

DAFTAR PUSTAKA

Alkitab

Buku

- Ambarwati. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jimbaran Kayen Pati. Al Qalam Media Lestari, 2022.
- Ismail Andar, dkk. *Peran Teknologi Dalam Dunia Pendidikan*. Makassar. Yayasan Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia, 2023.
- Adelian Septiani Restanti Tania, dkk. *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*, (Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Intelegensia Media (Intrans Publishing Group), 2020 .
- Heryenzus, dkk. *Manajemen Strategi*. Magelang. Mafy Media Literasi Indonesia, 2023.
- Patrisius Kami, dkk. *Pembelajaran Bahasa di Era Digital*. Padang: CV. Gita Lentera, 2023.
- Eka Budhi Santosa, dkk. *Literasi Digital dan Kekuatan Media Sosial*. Lamongan. Academia Publication, 2021.
- Dhifa Nabila, dkk. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Intelegensia Media (Intrans Publishing Group), 2020.
- Agus Susilo, dkk. *Strategi Pembelajaran di Era Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Riau. CV. DOTPLUS Publisher, 2023.
- Tatik Suryani, dkk. *Strategi Pengelolaan Aktivitas Pemasaran di Media Sosial*. Surabaya CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Julio Adisantoso, dkk. *Peluang dan Tantangan Pembelajaran Digital Era Industri 4.0 Menuju Era 5.0*. Pasuruan. Prosiding Transformasi Pembelajaran Nasional (Pro-Trapenas), 2021.
- Jakub Saddam Akbar, dkk. *Penerapan Media Pembelajaran Era Digital*. Jambi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Citra Rosalyn Anwar, dkk. *Belajar dari Rumah: Difusi dan Inovasi Pendidikan di Masa Pandemi*. Yogyakarta. Jejak Pustaka, 2021.

- Roedy Silitonga, dkk. *Manna Rafflesia vol.6, No.2 (April 2020)*. Bengkulu. Sekolah Tinggi Arastamar Bengkulu, 2020.
- R. Anggia Listyaningrum, dkk. *Strategi Parenting Dalam Pembentukan Karakter Anak Usia Dini Pada Keluarga Pemulung di Kampung Sumur Jakarta Timur*. Madiun. CV. Bayfa Cendekia Indonesia, 2021.
- Feni Rita Flantika, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat. PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Ainun Luthfiana, dkk. *Model Bisnis Ekowisata Puncak Besuki Berbasis Grassroots Movement*. Banyumas. CV Pena Persada, 2022.
- Ependi Nur Haris. *Pendidikan Karakter*. Serang Banten. Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Faustyna. *Monografi: Komunikasi Krisis di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pengembangan Wisata "Pasar Kamu"*. Medan. Umsu Press, 2023.
- Ginting Rahmanita. *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon. Penerbit Insania, 2021.
- Hasugian Syalam Hendky and Elisabeth Sitepu, *Pembentukan Karakter*. Tasik Malaya. EDU PUBLISHER, 2020.
- Julianita Winda. *Be a Smart Good Facebookers*. Jakarta. Elex Media Komputindo, 2014.
- Juwairia. *Buku Inovasi Media Belajar Saat Pandemi-Edisi 3*. Guru Belajar-Media Merdeka Belajar, 2021.
- Makmudah Siti. *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Bogor. Guepedia, 2019.
- Minarsih Siti. *Pendidikan Karakter Berbasis Budaya Sekolah*. Klaten. Penerbit Lakeisha, 2023.
- Pratiwi Elizabet. *10 Karakter Anak Kristiani*. Yogyakarta. Cosmic Media Nusantara, 2019.
- Pratiwi Elizabet, *10 Karakter Anak Kristiani*.
- Rahman Jain. *Pengaruh Media Sosial Bagi Proses Belajar Siswa*. Banjarmasin. Kanwil Kemenag.
- Rahman Arif Aulia. *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Padang. Global Eksekutif Teknologi, 2023.

- Soeharso Silverius Yoseph. *Psikologi Bisnis-Paradigma Baru Mengelola Bisnis*. Yogyakarta. Penerbit Andi, 2020.
- Sirait Ronal G. *Digital Karakter Perspektif Agama dan Pendidikan*. Malang. CV. Multimedia Edukasi, 2020.
- Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung. Alfabeta, cv, 2020.
- Siswoyo Sriyono D. and Meutia Sistarani. *Manajemen Teknik (Untuk Praktisi Dan Mahasiswa Teknik)*. Yogyakarta. Deepublish, 2020.
- Syahbudi Muhammad. *Ekonomi Kreatif Indonesia*. Medan. Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Suryadi Sebastian. *"Penerapan Analisis SOAR Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Clothing Line Parasite Cloth"*. Malang. Universitas Brawijaya, 2020.
- Sijabat B.S. *Membangun Pribadi Unggul*. Yogyakarta. ANDI, 2011.
- Tan Thomas. *The Invisible Character Toolbox*. Yogyakarta. ANDI, 2021.
- Tubagus Steven. *Pendidikan Agama Kristen Remaja*. Nagari. CV. Mitra Cendekia Media, 2022.
- Tubagus Steven. *Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Kristen yang Efektif dalam Pembentukan Karakter Siswa*. Sumatera Barat. CV INSAN CENDEKIA MANDIRI, 2021.
- Telaumbanua Arozatulo. *Saya Pasti Bisa Seperti Raja Wali*. Sukoharjo. Born Win's Publishing, 2015.
- Waildin Warul, Saifullah, and Tabrani, *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Aceh. FTK Ar-Raniry Press, 2015.
- Wati Herlina Vera. *Pendidikan Agama Kristen dan Budi Pekerti*. Yogyakarta. Jejak Pustaka, 2023.
- Zubaedi. *Desain Pendidikan Karakter*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group, 2013.

Jurnal

- Adi Saingo Yakobus, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Kristiani Tingkat Sekolah Menengah Pertama: Jurnal Shanana, Vol.6, No.1, (2022)*.

- Musyirah Rahman, dkk. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran: Journal on Education* 05. no.03 (2023).
- Syifa Fauzia, dkk. *Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta didik: Jurnal Belaindika: Pembelajaran dan Inovasi* 5, no.1, (2023).
- Hasih Mamonto, dkk. *Disfungsi Penggunaan Aplikasi Media Sosial Dalam Pendidikan Agama Kristen Keluarga di Desa Pusian Selatan, Kecamatan Dumoga, Kabupaten Bolaang Mongondow: Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8 (19), (2022).
- Hartono Handreas. *Membentuk Karakter Kristen Pada Anak Keluarga Kristen: Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Kristen* 2, no.1 (2014).
- Jakaria Alo. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Pengajaran Iman Kristen: Jurnal Pendidikan Agama dan Teologi* 1, no.2 (2023).
- Kairuni Nisa. "Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak". *Jurnal Edukasi* 2, no.1 (2016).
- Sijabat B. Samuel. *'Penguatan Guru PAK untuk Pendidikan Karakter: Melihat Kontribusi Seri Selamat' Evangelikal: Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat* 3, no.1 (2019).

