

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan Analisis maka perilaku hedonisme Perilaku remaja di dusun leso, lembang buakayu, berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa pertama, konsumtif dan materialistis, dibuktikan remaja lebih memilih berbelanja sesuai dengan keinginan tanpa mempertimbangkan kebutuhan. Kedua, mengejar kesenangan dengan cepat, dibuktikan dari perilaku remaja Memiliki gaya tampil yang instan, melihat masalah properti hanya dari hasil akhir, bukan dari proses mencapainya, mengambil tindakan sesuai dengan keinginan spontan yang muncul tanpa perencanaan, mengikuti modernitas secara fisik, contohnya mereka membeli aksesoris motor mulai dari stiker motor, lampu variasi, dan velg motor. Ketiga, mengabaikan tanggung jawab sosial dan kehilangan kontrol diri (mengikuti modernitas secara fisik), disimpulkan dari remaja lebih cenderung memanfaatkan uang saku mingguan semata-mata untuk membeli barang-barang modis atau baru untuk menunjukkan kemewahan, mengidentifikasi diri sendiri (merasa kepuasan yang lebih tinggi dibandingkan orang biasa), dan mendapatkan perhatian dan pengakuan dari orang lain.

Dalam perspektif pendekatan rasional emotif, perilaku hedonisme remaja dapat dijelaskan . Paparan lingkungan seperti media sosial dan pengaruh teman sebaya menjadi pemicu utama, yang kemudian direspon melalui keyakinan

irasional, sehingga menghasilkan perilaku yang cenderung mengutamakan kesenangan sesaat tanpa mempertimbangkan dampak jangka panjang.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa perilaku hedonisme remaja tidak hanya dipengaruhi oleh faktor eksternal, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh cara berpikir yang tidak rasional. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk mengubah pola pikir tersebut menjadi lebih rasional agar remaja mampu mengendalikan perilakunya secara lebih bijaksana.

B. Saran

1. Bagi Remaja

Disarankan agar remaja belajar pengaturan keuangan, mampu mengembangkan kesadaran diri dalam mengontrol perilaku konsumtif dengan membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta menanamkan nilai-nilai kesederhanaan, tanggung jawab, dan rasa bersyukur dalam kehidupan sehari-hari.

2. Bagi Orangtua

Orang tua diharapkan dapat mendidik anak mengelola keuangan sesuai kebutuhan.