

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Triyono, *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif* (Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media, 2024)
- Anasti, Ririn, Lawe Anaste, and Lin Oktris, *Sukses Menyelesaikan Skripsi Dengan Metode Penelitian Kuantitatif Dan Analisis Data SPSS* (Jakarta Selatan: Iindonesia, 2022)
- Andera Gideon, novela Tri Lestari, Dkk, *Metode Penelitian Pendidikan* (Sukaharjo: Pradina Pustaka, 2023)
- Arianty, Nel, *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha* (Indonesia: Umsu Press, 2024)
- Astuti Amin, Deniyati, Ahmad Irsyad Aliah, Dkk, *Metodologi Penelitian Dan Biostatistik Untuk Mahasiswa Kesehatan* (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, Desember 2024, 2025)
- Bambang, sugeng, *Fundamental Metologi Penelitian Kualitatif(Eksplanatif)* (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2022)
- Billy Surya Hanjaya, Dkk, 'Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputrisan Pembelian Konsumen Pada UMKM', *Riset Manajemen Dan Ekonemi*, 1 (2023), 95
- Bunni', Yulius Rante Pasang, Yuliana Sapan, dan Yuliana Dapi', 'Wawancara Penulis' (Toraja Utara, 2026)
- Dannari, Jesy Yunus, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Alumni FBKK IAKN TORAJA', 2024, 27
- Dede Hertina, Sulasmi, Muhammad Zaki Taufik, Dkk., *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis* (Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishng Indonesia, 2024)
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2021)
- Dwi Pratini, Agung Yuliyanto Nugroho, Anastasia Dewi Anggraeni, Dkk, *Dasar-Dasar Pembelajaran: Pendekatan Metode, Dan Strategi*
- Erwin, Dkk, *PEMASARAN DIGITAL (Teori Dan Implementasi)* (Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024)
- Esi Rosita, Wahyu Hidayat, dan Wiwin Yuliani., 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Proposal', *Fokus*, 4 (2021), 283
- Farah Margaretha Leon, Rossje V, dan Tri Kunawangsi, *Metode Penelitian*

- Kuantitatif Manajemen, Keuangan, Dan Akutansi* (Jakarta Selatan: Salemba, 2023)
- Ferida Rahmawati, Emi Nurlaela, Arditya Prayogi, dkk., 'Peningkatan Keterampilan Pembuatan Konten Edukasi Digital Melalui Workshop Canva Dan Capcut', *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6 (2025), 8
- Fhatul Qorib, Dkk, 'Optimasi Media Sosial Instagram @kulinersby Dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Surabaya', *InterAct*, 10 (2021), 4
- Gunelius, Susan, *Conten Marketing For Dummies* (Kanada: Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, India, 2011)
- Gusti, Aria, *Sanitasi Dan Perilaku Prolingungan Di Pasar Tradisional* (Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, 2022)
- Hanna Amalia, Maria Ulfa, Devi Yanti, dan Syarifah Zainab, *Psikologi Anak Dan Remaja* (Aceh: Syiah Kuala Universty Press, 2022)
- Hari Muharam, et al, *Perilaku Konsumen* (Jawa Tengah: Wawasan Ilmu, 2023)
- Ibid, *No Title*
- Joko Sabtohadhi, Asmdhini Handayani Rahmah, Vina N. Van Harling, dkk, *Dasar-Dasar Statistika* (Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara, 2024)
- Josvian Vito Gradianto, & Popi Andiansari, 'Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @Keretaapaikita Oleh Public Relations PT. Kereta Api Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Positif', *Ilmu Komunikasi*, 9 (2024), 12
- Kadir, *Statistika Terapan: Konsep, Contoh Dan Analisi Data Dengan Program SPSS/Lisrel Dalm Penelitian Rajawali Pers* (Kota Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2019)
- Kotler, Philip, *Marketing Insights From A to Z* (Erlangga: Pt Gelora Aksara Pratama, 2003)
- Lasiyono, Untung, and Edy Sulistiawan, *Metode Kuantitatif* (Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara, 2024)
- Made Indra, Ika Cahyaningrum, *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019)
- Mangape, Margereta, 'Wawancara Awal' (Toraja, 2026)
- Maria Goreti Kewa L, & Azfa Multiara A. P., 'Strategi Pemasaran Pembuatan Konten Untuk Pemasaran', *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5 (2024), 3
- Maria Goreti Kewa Lisa, Azfa Mutiara Ahmad Pabulo, 'Strategi Pemasaran

- Pembuatan Konten Untuk Pemasaran UMKM', *Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5 (2024), 3
- Marlina, Khafidz MS dan, *Pasar Tradisional: Makna Pasar, Motif, Dan Perilaku Pedagang*, "(N.p:NEM, 2023),10-11. (N.p: NEM, 2023)
- Mckee, Dave Evan Whit Jake, *Social Media Marketing The Next Generation Of Business Engagement* (Canada: Jhon Wiley & Sons, Inc, 2010)
- Miko Andi Wardana, dan Sadarmayanti, *Penjualan Dan Pemasaran* (Denpasar Bali: IPB Internasional Press, 2021)
- Murdhiyanto, Eko, *PENELITIAN KUALITATIF (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)* (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 2020)
- Nik Haryanti dan Lu'lu UI Maknunah, *Metode Penelitian Kuantitatif Untu Riset Sosial: (Teori Dan Praktik Mengungkap Pola Dan Fakta Sosial)* (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, Desember 2025, 2025)
- Nisma Iriani, Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, Dkk, *Metodologi Penelitian* (Rappocini: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2022)
- Noor Ariima Mana Sikana, Muhammad Husni Mubarak, 'Optimalisasi Digital Marketing Melalui Media Sosial Dalam Memperkuat Branding Pada UMKM Surya Jaya Demak', *Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 5 (2024), 7–8
- Novidawati Tambunan, Harun Sitompul, *Mahir Statistika Dasar* (Sumatera Utara: Guepedia, 2022)
- Novita Sari & Qaulan Raniyah, 'Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Melalui Pengenalan Dan Pemanfaatan Media Sosial Di Desa Aek Loba Afdeling 1', *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1 (2024), 2
- Philip Kotler & Gary Armstrong, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Marketing Management 15* (Amerika Serikat: Person Educations, 2016)
- Polan, Ibu Agus Sampe, 'Wawancara Awal', 2026
- Purwanto, Sintha WAhjusaputri dan Anim, *Statitika Pendidikan* (Yogyakarta: cv. Bintang Semesta Media, 2022)
- Rafiqah Yusna Siregar, Dkk, *Strategi Pemasaran Dengan Platform Digital Untuk Pemula* (Sumatera Utara: CV. Pr okreatif, 2023)
- Regina Sipayung, *Model Manajemen Pelatihan Perbasis Regina Meningkatkan*

Kompetensi Pedagogik Guru (Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Indonesia, 2021)

Resti Sri Elwani, Firman Kurniawan., 'Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. Jurnal Komunikasi, Vol 12, No. 1 2020.', *Komunikasi*, 12 (2020), 2

Setyawan, Febri Budi, *Pengantar Metode Penelitian (Statistika Praktis)* (Taman Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2017)

Siregar, Aisyah Astinadia, *Marketing Parawisata Di Era Digital Strategi, Tren, Dan Inovasi Masa Depan* (Yogyakarta: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia, 2025)

Suharyati, Muhammad Hafizh Ghodzahdi dan, 'Pengaruh Social Media Marketing Dan Konten Marketing Pada Youtubr Terhadap Bran Awarenss Gojek', *Journal Of Young Entrepreneur*, 3 (2024), 6

sukmawatin Abdullah, dkk, *Pengembangan Masyarakat Berbasis Digital* (Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2025)

Victor E. Huwae, WalterTabelessy, *Perilaku Konsumen* (Sumatera Barat: CV. AZKA PUSTAKA, 2025)

Wahdania, Nurul, Nur Indah, and Sucianti Sukiana Sari, 'Analisis Efektivitas Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Kacang Bawang Pt. Sinar Indar Kembar', *Ilmu Ekonomi*, 8 (2025), 22

Yani Sri Mulyani, Dkk., 'Pemanfaatan Media Sosial TikTok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi', *Http://Stp-Mataram.e-Journal,Id/JHI*, 11 (2022), 2

Yanto, *Konsep Dasar Dan Analisis Statistika Inferensi Untuk Teknik Industri* (Jakarta: Universitas Katolik Indoneisia Adma Jaya, 2020)

zainal Abidin Achmad, Dkk, 'Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik', *Ilmu Komunikasi*, 10 (2020), 2–3

Qorib Fhatul, Herru P. Widodo, Afrina Sari, dkk, 'Optimasi Media Sosial Instagram @kulinersby Dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Surabaya', *InterAct*, 10 (2021),