

**PEMANFAATAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN BUAH SALAK
DI LEMBANG LIMBONG KABUPATEN
TORAJA UTARA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**JELPIN
3020229575**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pemanfaatan *Social Media Marketing* dalam Meningkatkan Penjualan
Buah Salak di Lembang Limbong Kabupaten Toraja Utara

Disusun oleh :

Nama : Jelpin

NIRM : 3020229575

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 12 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M
NIDN. 2202049701

Pembimbing II,



Anissa Citra Paobanganan, M.Pd.
NIDN. 2215089401

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pemanfaatan *Social Media Marketing* dalam Meningkatkan
Penjualan Buah Salak di Lembang Limbong Kabupaten Toraja
Utara

Disusun oleh :
Nama : Jelpin
Nirm : 3020229575
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh :
I. Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
II. Anissa Citra Paongan, M.Pd.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1)
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 18 Juni 2026 dan diyudisium
tanggal 30 Juli 2026.

Dewan Penguji

Penguji Utama,



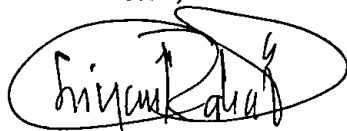
Sernilia Malino, M.Pd.
NIDN. 2209108901

Penguji Pendamping,

Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

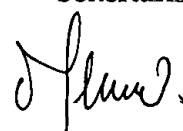
Panitia Ujian Skripsi

Ketua,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

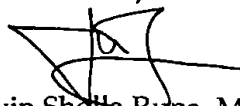
Sekretaris,



Sepriadi Bunga', S.Pd., M.Ag.
NIDN. 2216099501

Mengetahui

Dekan,



Dr. Calvin Sholla Rupa, M.Th.
NIDN. 2208108201

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Jelpin

NIRM : 3020229575

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyatakan untuk memberikan izin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif *Olon-exclusive Royalti-Free Right* wan karya ilmiah skripsi yang berjudul:

"Integritas Nilai-Nilai Budaya Lokal dalam Kepemimpinan Kristen: Implikasinya Terhadap Pengembangan Kompetensi Guru dalam Pendidikan Kristen".

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (database) mendistribusikannya dan menampilkan star mempublikasikan sebagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada repository Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tana Toraja, 26 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Jelpin

NIRM. 3020229575

HALAMAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jelpin

NIRM : 3020229575

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Judul Skripsi : Pemanfaatan *Social Media Marketing* dalam Meningkatkan
Penjualan Buah Salak di Lembang Limbong Kabupaten
Toraja Utara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 26 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Jelpin

NIRM. 3020229575

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan *social media marketing* terhadap peningkatan penjualan buah salak di Lembang Limbong, Kecamatan Rantepao, Kabupaten Toraja Utara. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen melalui desain *pretest-posttest*. Sampel penelitian berjumlah 30 pengelola kebun salak dengan teknik sampling jenuh. Perlakuan diberikan melalui pelatihan pemanfaatan media sosial yang meliputi pengenalan platform, pembuatan konten, pembagian konten, pemantauan, dan evaluasi. Pengumpulan data menggunakan angket yang telah memenuhi uji validitas dan reliabilitas. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas *Shapiro-Wilk*, dan *Paired Sample t-Test*. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan skor rata-rata dari 48,07 pada pretest menjadi 75,87 pada posttest. Nilai signifikansi uji *Paired Sample t-Test* sebesar 0,000 ($<0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Keputusan tersebut menunjukkan bahwa pemanfaatan *social media marketing* berpengaruh signifikan dalam meningkatkan penjualan buah salak di Lembang Limbong, Kabupaten Toraja Utara.

Kata Kunci : *Social Media Marketing*, Meningkatkan Penjualan.

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of social media marketing utilization on increasing snake fruit (salak) sales in Lembang Limbong, Rantepao District, North Toraja Regency. The research employed a quantitative approach using an experimental method with a pretest-posttest design. The sample consisted of 30 snake fruit farmers selected through total sampling. The treatment was administered through social media marketing training, including platform introduction, content creation, content sharing, monitoring, and evaluation. Data were collected using questionnaires that had passed validity and reliability tests. Data analysis was conducted using descriptive statistics, the Shapiro-Wilk normality test, and the Paired Sample t-Test. The findings revealed that the mean score increased from 48.07 in the pretest to 75.87 in the posttest. The Paired Sample t-Test yielded a significance value of 0.000 (<0.05), leading to the rejection of H_0 and acceptance of H_a . Therefore, it was concluded that the utilization of social media marketing had a significant positive effect on increasing snake fruit sales in Lembang Limbong, North Toraja Regency.

Keyword : Social Media Marketing, Increasing Sales.