

LAMPIRAN

LAMPIRAN

A. Instrumen Wawancara

Dalam penelitian ini, penulis menyiapkan beberapa pertanyaan yang diajukan kepada narasumber atau informan untuk memperoleh data dan informasi mengenai objek penelitian. Wawancara ini ditujukan kepada Peternak kerbau lokal dan konsumen di Dusun Bamba Lemo.

Variabel: Strategi Pemasaran 4P (Produk, Harga, Tempat, Promosi)

a. Produk

1. Bagaimana variasi jenis kerbau yang dijual di tempat bapak/ibu?
2. Bagaimana kualitas kerbau yang dijual di tempat ini?
3. Apa keunggulan kerbau di tempat ini dibandingkan dengan tempat lain?
4. Bagaimana perawatan kerbau sebelum dijual kepada konsumen?

b. Harga

1. Bagaimana penetapan harga kerbau yang ditawarkan kepada konsumen?
2. Faktor apa saja yang mempengaruhi penentuan harga kerbau?
3. Apakah harga dapat dinegosiasikan dengan konsumen?
4. Apakah ada bonus yang diberikan kepada konsumen?
5. Bagaimana sistem pembayaran yang dilakukan di tempat ini?

c. Tempat

1. Apakah lokasi kandang mudah dijangkau oleh konsumen?

2. Bagaimana kondisi tempat penjualan kerbau di ditempat ini?
3. Apakah tersedia fasilitas pendukung seperti tempat parkir bagi konsumen?

d. Promosi

1. Dalam media promosi ini ada 2 jenis promosi yaitu promosi online atau dari media sosial dan promosi langsung atau offline, apakah kedua jenis promosi ini digunakan dalam menjual kerbau atau cuman salah satunya?
2. Apakah promosi dilakukan melalui cara langsung seperti dari mulut ke mulut atau relasi pribadi?
3. Apakah peternak kerbau lokal menggunakan media promosi seperti spanduk dan papan informasi?

Variabel: Minat Beli

a. Minat Transaksional

1. Dari mana Anda mengetahui informasi mengenai penjualan kerbau di Dusun Bamba Lemo?
2. Mengapa Anda tertarik dan memilih membeli kerbau dari peternak di Dusun Bamba Lemo?
3. Apa yang membedakan kerbau yang dijual di Dusun Bamba Lemo dengan kerbau yang dijual di tempat lain?

4. Apakah harga kerbau yang ditawarkan sesuai dengan kondisi dan kualitas kerbau berdasarkan pengalaman Anda selama melakukan pembelian?
5. Apakah kerbau yang ditawarkan memiliki kualitas yang baik dan sesuai dengan kebutuhan Anda?

b. Minat Referensial

1. Apakah setelah melakukan pembelian kerbau, Anda juga menyarankan atau merekomendasikan kepada Keluarga, Teman, atau Kerabat?

c. Minat Preferensial

1. Mengapa Anda lebih memilih membeli kerbau di Dusun Bamba Lemo dibandingkan di tempat lain?
2. Apakah jenis, ukuran, atau kondisi kerbau yang tersedia sesuai dengan keinginan Anda?
3. Apakah kualitas dan kesehatan kerbau menjadi alasan utama Anda dalam memilih kerbau yang akan dibeli?
4. Apakah harga kerbau mempengaruhi pilihan Anda dalam membeli kerbau?

d. Minat Eksploratif

1. Apakah sebelum membeli kerbau Anda mencari informasi terlebih dahulu mengenai kondisi dan kualitas kerbau yang akan dibeli?

2. Apakah Anda membandingkan harga dan kualitas kerbau dengan penjual lain sebelum melakukan pembelian?
3. Bagaimana cara Anda mencari informasi mengenai kerbau yang akan dibeli?
4. Apakah informasi yang Anda peroleh dari masyarakat atau orang lain membuat Anda tertarik untuk datang melihat kerbau secara langsung?
5. Bagaimana cara Anda menunjukkan ketertarikan terhadap kerbau yang akan dibeli sebelum memutuskan melakukan pembelian?

B. Pedoman Observasi

1. Mengamati gambaran umum lokasi penelitian di Dusun Bamba Lemo, Lembang Belau Utara Kecamatan Masanda.
2. Mengamati Penerapan strategi pemasaran yang dilakukan dalam menarik minat beli kerbau di Dusun Bamba Lemo.

No	Objek yang diamati	Keterangan	Hasil Observasi
1	Gambaran umum lokasi penelitian	Letak dan lokasi usaha	Peternakan kerbau lokal terletak di Dusun Bamba Lemo, Lembang Belau Utara, Kecamatan Masanda
		Kondisi lingkungan usaha	Lingkungan kandang terbuka dan memungkinkan konsumen melihat langsung kerbau
		Aksesibilitas lokasi	Lokasi mudah dijangkau oleh kendaraan
		Kondisi usaha peternakan sekitar	Sebagian besar peternak masih tradisional tanpa strategi pemasaran jelas
2	Aktivitas pemasaran di Dusun Bamba Lemo	Sistem penjualan	menunggu pembeli datang langsung dan saat hari pasar
		Jenis produk	Kerbau indukan dan pengemukkan
		Sumber kerbau	Dari masyarakat lokal
		Penentuan harga	Berdasarkan kualitas dan kondisi kerbau
3	Strategi menarik minat beli	Kepercayaan konsumen	Transparansi kondisi kerbau

		Komunikasi	Melalui pesan daring
		Pelayanan	Konsumen bisa melihat langsung
4	Kondisi penjualan	Volume penjualan	Meningkat dari waktu ke waktu
		Fluktuasi	Naik saat musim adat
5	Faktor pendukung dan penghambat	Pendukung	Lokasi strategis dan kualitas
		Penghambat	Ada peternak lain

DAFTAR INFORMAN

Judul : “Analisis Penerapan Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Beli
Kerbau di Dusun Bamba Lemo, Lembang Belau Utara, Kecamatan
Masanda”

Lokasi : Dusun Bamba Lemo, Lembang Belau Utara, Kecamatan Masanda

Peneliti: Perawati Sombo Makamban

Informan:

Informan Peratama: Meri Tallo', (Peternak Kerbau Lokal)

Informan Kedua: Daniel Kadang (Peternak Kerbau Lokal)

Informan Ketiga: Paulus Bala (Peternak Kerbau Lokal)

Informan Keempat: Matius Lotong (Peternak Kerbau Lokal)

Informan Kelima: Tonglo (Peternak Kerbau Lokal)

Informan Keenam: Amba La'bi (Peternak Kerbau Lokal)

Informan Ketujuh: Maria Rumba Tasik (Peternak Kerbau Lokal)

Informan Kedelapan: Alfrida Silanan (Konsumen)

Informan Kesembilan: Yulius (Konsumen)

Informan Kesepuluh: Robin (Konsumen)

Informan Kesebelas: Muhhamad Adi (Konsumen)

TRANSKRIP WAWANCARA

Variabel	Indikator	Item Wawancara	Informan	Data
Strategi Pemasaran	Produk	Pertanyaan untuk Peternak lokal: 1. Bagaimana variasi jenis kerbau yang dijual di tempat bapak/ibu? 2. Bagaimana kualitas kerbau yang dijual di tempat ini? 3. Apa keunggulan kerbau di tempat ini dibandingkan dengan tempat	Informan Pertama: Meri Tallo'	1. Memelihara kerbau Puyu' dan Talebong dengan sistem penggemukan. 2. Kerbau dalam kondisi sehat sebelum dijual. 3. Dipelihara secara alami tanpa obat atau suntikan. 4. Diberi pakan dan dibersihkan sebelum dijual
			Informan Kedua: Daniel Kadang	1. Memelihara kerbau bonga dengan sistem indukan. 2. Kerbau yang dijual merupakan kerbau lokal Bamba Lemo yang sehat, terawat, tidak cacat, dan memiliki kondisi tubuh

		lain?		yang baik.
		4. Bagaimana perawatan kerbau sebelum dijual kepada konsumen?		3. Keunggulan kerbau yaitu merupakan kerbau lokal asli kampung. 4. Kerbau dirawat dengan baik serta dibuatkan kandang agar tetap aman dan terawat.
			Informan Ketiga: Paulus Bala	1. Memelihara kerbau puyuk dan talebong dengan sistem indukan dan penggemukan. 2. Kerbau yang dijual sehat, terawat, tidak cacat, dan memiliki kondisi tubuh yang baik. 3. Keunggulan kerbau yaitu merupakan kerbau lokal asli kampung. 4. Kerbau dirawat dengan baik serta dibuatkan

				kandang agar tetap aman dan terawat.
			Informan Keempat: Matius Lotong	1. Memelihara kerbau talebong dan puduk dengan sistem indukan dan penggemukan. 2. Kerbau yang dijual sehat, terawat, tidak cacat, dan memiliki kondisi tubuh yang baik. Kerbau dipelihara secara alami tanpa obat-obatan tertentu. 3. Keunggulan kerbau yaitu sehat, gemuk, dan dipelihara secara alami. 4. Kerbau diberikan makanan berupa rumput alami setiap hari dan dibersihkan secara rutin agar tetap sehat dan

				nyaman.
			Informan Kelima: Tonglo	1. Memelihara kerbau puyuk dengan sistem penggemukan. 2. Kerbau yang dijual sehat, terawat, tidak cacat, dan memiliki kondisi tubuh yang baik. Kerbau dipelihara secara alami tanpa obat-obatan tertentu. 3. Keunggulan kerbau yaitu sehat, gemuk, dan dipelihara secara alami. 4. Kerbau diberikan makanan berupa rumput alami setiap hari dan dibersihkan secara rutin agar tetap sehat dan nyaman.
			Informan	1. Memelihara kerbau bonga

			Keenam: Amba La'bi	dengan sistem indukan. 2. Kerbau yang dijual sehat, terawat, tidak cacat, dan memiliki kondisi tubuh yang baik. 3. Keunggulan kerbau yaitu sehat, gemuk, dan dipelihara secara alami. 4. Kerbau diberikan makanan berupa rumput alami setiap hari dan dibersihkan secara rutin agar tetap sehat dan nyaman.
			Informan Ketujuh: Maria Rumba Tasik	1. Memelihara kerbau puyuk dengan sistem penggemukan. 2. Kerbau yang dijual sehat, terawat, tidak cacat, dan memiliki kondisi tubuh yang baik. Kerbau

				dipelihara secara alami tanpa obat-obatan tertentu. 3. Keunggulan kerbau yaitu sehat, gemuk, dan dipelihara secara alami. 4. Kerbau diberikan makanan berupa rumput alami setiap hari dan dibersihkan secara rutin agar tetap sehat dan nyaman.
	Harga	1. Bagaimana penetapan harga kerbau yang ditawarkan kepada konsumen?	Informan Pertama: Meri Tallo'	1. Harga ditentukan berdasarkan jenis kerbau. 2. Dipengaruhi biaya dan tenaga pemeliharaan. 3. Tidak bisa dinegosiasikan. 4. Tidak ada bonus. 5. Pembayaran tunai.
		2. Faktor apa saja yang	Informan Kedua:	1. Harga berdasarkan ukuran dan kondisi kerbau.

		mempengaruhi penentuan harga kerbau?	Daniel Kadang	2. Dipengaruhi tanda dan biaya pakan. 3. Bisa dinegosiasikan. 4. Bonus ayam kampung. 5. Pembayaran tunai.
		3. Apakah harga dapat dinegosiasikan dengan konsumen?	Informan Ketiga: Paulus Bala	1. Berdasarkan kesepakatan penjual dan pembeli. 2. Kondisi tanduk, tanda dan bentuk badan. 3. Tidak dapat dinegosiasikan setelah sepakat. 4. Tidak ada bonus. 5. Sependapat Informan 2.
		4. Apakah ada bonus yang diberikan kepada konsumen?	Informan Keempat: Matius Lotong	1. Harga berbeda sesuai jenis kerbau. 2. Dipengaruhi jenis kerbau. 3. Bisa dinegosiasikan. 4. Bonus ayam dan rumput. 5. Sependapat Informan 2.
		5. Bagaimana sistem pembayaran yang dilakukan di tempat ini?	Informan	1. Berdasarkan ukuran tubuh

			Kelima: Tonglo	dan tanda khusus. 2. Mengikuti harga pasar. 3. Bisa dinegosiasikan. 4. Ada bonus. 5. Sependapat Informan 2.
			Informan Keenam: Amba La'bi	1. Dipengaruhi kondisi kerbau. 2. Tenaga pemeliharaan diperhitungkan. 3. Bisa dinegosiasikan. 4. Bonus ayam. 5. Sependapat Informan 2.
			Informan Ketujuh: Maria Rumba Tasik	1. Berdasarkan ukuran tubuh, kondisi fisik dan kesehatan. 2. Jenis kerbau, kondisi badan, biaya dan tenaga pemeliharaan. 3. Bisa dinegosiasikan. 4. Tidak ada bonus khusus. 5. Sependapat Informan 2.

	Tempat	1. Apakah lokasi kandang mudah dijangkau oleh konsumen?	Informan Pertama: Meri Tallo'	1. Lokasi kandang mudah dijangkau karena berada dekat jalan dan dapat diakses kendaraan roda dua maupun roda empat.
				2. Kondisi kandang dalam keadaan baik.
		2. Bagaimana kondisi tempat penjualan kerbau di tempat ini?		3. Tersedia tempat parkir bagi konsumen.
			Informan Kedua: Daniel Kadang	Sependapat dengan informan pertama.
			Informan Ketiga: Paulus Bala	Sependapat dengan informan pertama.
		3. Apakah tersedia fasilitas pendukung seperti tempat parkir bagi konsumen?	Informan Keempat: Matius Lotong	Sependapat dengan informan pertama.
			Informan	1. Sependapat dengan

			Kelima: Tonglo	informan pertama pada poin 1 dan 3. 2. Kondisi tempat penjualan baik karena didukung lingkungan yang cocok untuk pemeliharaan kerbau.
			Informan Keenam: Amba La'bi	Sependapat dengan informan pertama.
			Informan Ketujuh: Maria Rumba Tasik	Sependapat dengan informan pertama.
	Promosi	1. Apakah promosi dilakukan secara online atau offline? 2. Apakah promosi	Informan Pertama: Meri Tallo'	1. Promosi dilakukan secara langsung (offline). 2. Promosi dilakukan dari mulut ke mulut. 3. Tidak menggunakan

		dilakukan dari mulut ke mulut? 3. Apakah menggunakan spanduk atau papan informasi?		spanduk atau papan
			Informan Kedua: Daniel Kadang	Sependapat dengan informan pertama.
			Informan Ketiga: Paulus Bala	Sependapat dengan informan pertama.
			Informan Keempat: Matius Lotong	Sependapat dengan informan pertama.
			Informan Kelima: Tonglo	Sependapat dengan informan pertama.
			Informan Keenam: Amba La'bi	Sependapat dengan informan pertama.
			Informan Ketujuh: Maria	Sependapat dengan informan pertama.

			Rumba Tasik	
Minat Beli	Minat Transaksional	Pertanyaan untuk konsumen: 1. Dari mana Anda mengetahui informasi mengenai penjualan kerbau di Dusun Bamba Lemo? 2. Mengapa Anda tertarik dan memilih membeli kerbau dari peternak di Dusun Bamba Lemo? 3. Apa yang	Informan Pertama: Alfrida Silanan	1. Mengetahui informasi mengenai penjualan kerbau di Dusun Bamba Lemo dari keluarga dan kerabat yang pernah membeli kerbau di lokasi tersebut. 2. Tertarik membeli kerbau di Dusun Bamba Lemo karena kondisi kerbau yang sehat dan terawat dengan baik. 3. Kerbau yang dijual di Dusun Bamba Lemo memiliki kondisi tubuh yang lebih sehat dan terawat dibandingkan dengan beberapa kerbau yang pernah dilihat di tempat lain. 4. Harga kerbau yang

		membedakan kerbau yang dijual di Dusun Bamba Lemo dengan kerbau yang dijual di tempat lain? 4. Apakah harga kerbau yang ditawarkan sesuai dengan kondisi dan kualitas kerbau berdasarkan pengalaman Anda selama melakukan pembelian? 5. Apakah kerbau yang ditawarkan		ditawarkan sesuai dengan kondisi dan kualitas kerbau yang dijual. 5. Kualitas kerbau yang dibeli sudah sesuai dengan kebutuhan dan harapannya.
		ditawarkan sesuai dengan kondisi dan kualitas kerbau yang dijual. 5. Kualitas kerbau yang dibeli sudah sesuai dengan kebutuhan dan harapannya.	Informan Kedua: Yulius	1. Informasi diperoleh dari masyarakat sekitar melalui komunikasi dari mulut ke mulut yang menyampaikan bahwa kerbau yang dijual memiliki kualitas yang baik. 2. Harga kerbau yang ditawarkan sesuai dengan kondisi dan kualitas kerbau yang dijual. 3. Kerbau di Dusun Bamba Lemo memiliki ukuran tubuh yang baik sehingga

		memiliki kualitas yang baik dan sesuai dengan kebutuhan Anda?		menarik minat pembeli. 4. Harga kerbau tergolong wajar karena disesuaikan dengan ukuran dan kondisi fisik kerbau. 5. Kerbau yang dijual dalam kondisi sehat sehingga layak untuk dibeli.
			Informan Ketiga: Robin	1. Mengetahui informasi penjualan kerbau dari teman yang merekomendasikan untuk membeli kerbau di tempat tersebut. 2. Memilih membeli kerbau di tempat tersebut karena tersedia beberapa pilihan kerbau yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan. 3. Perbedaan terletak pada

				cara pemeliharaan kerbau yang dilakukan secara rutin sehingga kondisi ternak tetap terjaga. 4. Harga yang ditawarkan sebanding dengan kualitas kerbau yang diperoleh. 5. Kualitas kerbau cukup baik karena dipelihara dan dirawat secara rutin oleh peternak.
--	--	--	--	--

			Informan Keempat: Muhhamad Adi	1. Informasi diperoleh secara langsung ketika berkunjung ke wilayah tersebut dan melihat adanya peternak yang menjual kerbau. 2. Pelayanan peternak yang ramah dan jujur menjadi alasan utama memilih membeli kerbau di lokasi tersebut. 3. Kejujuran peternak dalam menjelaskan kondisi kerbau menjadi nilai lebih dibandingkan tempat lain. 4. Harga bukan menjadi masalah apabila kondisi kerbau sehat dan sesuai dengan kebutuhan. 5. Kondisi kerbau yang sehat dan tidak cacat
--	--	--	---------------------------------------	---

	Minat Referensial		Informan Pertama: Alfrida Silanan	Bersedia menyarankan keluarga untuk membeli kerbau di Dusun Bamba Lemo karena kondisi kerbaunya baik dan sehat.
		1. Apakah setelah melakukan pembelian kerbau, Anda juga	Informan Kedua: Yulius	Akan menyarankan teman atau kerabat apabila sedang mencari kerbau untuk kebutuhan tertentu.
		menyarankan atau merekomendasi kan kerbau tersebut kepada keluarga,	Informan Ketiga: Robin	Bersedia memberikan rekomendasi karena peternak menjelaskan kondisi kerbau secara jujur dan terbuka.
		teman, atau kerabat.	Informan Keempat: Muhhamad Adi	Akan menyarankan orang lain membeli kerbau di Dusun Bamba Lemo apabila jenis dan kondisi kerbau yang tersedia sesuai dengan kebutuhan mereka.

	Minat Preferensial	1. Mengapa Anda lebih memilih membeli kerbau di Dusun Bamba Lemo dibandingkan di tempat lain? 2. Apakah jenis, ukuran, atau kondisi kerbau yang tersedia sesuai dengan keinginan Anda? 3. Apakah kualitas dan kesehatan kerbau menjadi alasan utama Anda dalam memilih kerbau yang akan	Informan Pertama: Alfrida Silanan	1. Lebih memilih membeli kerbau di Dusun Bamba Lemo karena kondisi kerbaunya sehat dan terawat. 2. Jenis dan ukuran kerbau yang tersedia sudah sesuai dengan keinginannya. 3. Kualitas dan kesehatan kerbau menjadi alasan utama sebelum membeli kerbau. 4. Harga menjadi salah satu pertimbangan sebelum membeli kerbau.
		alasan utama Anda dalam memilih kerbau yang akan	Informan Kedua: Yulius	1. Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas kerbau yang dijual. 2. Kondisi kerbau yang ditawarkan memenuhi

		dibeli?		kebutuhan yang dicari sebelum melakukan pembelian.
		4. Apakah harga kerbau mempengaruhi pilihan Anda dalam membeli kerbau?		3. Kerbau yang sehat lebih menarik untuk dibeli dibandingkan kerbau yang kurang terawat. 4. Harga yang sesuai dengan kualitas kerbau membuatnya lebih yakin untuk membeli.
			Informan Ketiga: Robin	1. Lebih memilih membeli di Dusun Bamba Lemo karena tersedia beberapa pilihan kerbau yang dapat disesuaikan dengan kebutuhannya. 2. Adanya beberapa pilihan ukuran kerbau memudahkan dalam menentukan pilihan.

				3. Kondisi kesehatan kerbau sangat menentukan keputusan pembelian karena berhubungan dengan nilai dan manfaat kerbau tersebut. 4. Harga penting untuk dipertimbangkan, tetapi kualitas kerbau tetap menjadi prioritas utama.
			Informan Keempat: Muhhamad Adi	1. Pelayanan peternak yang ramah dan terbuka membuatnya lebih percaya untuk membeli kerbau di lokasi tersebut. 2. Kerbau yang tersedia cukup beragam sehingga dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan pembeli. 3. Kualitas kerbau menjadi

				pertimbangan utama sebelum melihat faktor lainnya. 4. Akan membandingkan harga dengan kondisi kerbau sebelum memutuskan melakukan pembelian.
	Minat Eksploratif	1. Apakah sebelum membeli kerbau Anda mencari informasi terlebih dahulu mengenai kondisi dan kualitas kerbau yang akan dibeli? 2. Apakah Anda membandingkan	Informan Pertama: Alfrida Silanan	1. Sebelum membeli kerbau, mencari informasi terlebih dahulu mengenai kondisi dan kesehatan kerbau yang akan dibeli. 2. Membandingkan harga kerbau dengan tempat lain sebelum membeli. 3. Memperoleh informasi dari keluarga dan kerabat. 4. Informasi dari keluarga membuatnya tertarik untuk datang melihat

		n harga dan kualitas kerbau dengan penjual lain sebelum melakukan pembelian?		kerbau secara langsung. 5. Menunjukkan ketertarikan dengan melihat langsung kondisi kerbau di kandang.
		3. Bagaimana cara Anda mencari informasi mengenai kerbau yang akan dibeli? 4. Apakah informasi yang Anda peroleh dari masyarakat atau orang lain membuat Anda tertarik untuk datang melihat kerbau secara	Informan Kedua: Yulius	1. Mencari informasi mengenai harga dan kualitas kerbau dari orang yang pernah membeli sebelumnya. 2. Selain harga, juga membandingkan kondisi dan kualitas kerbau yang ditawarkan. 3. Informasi diperoleh dari masyarakat sekitar yang mengetahui penjualan kerbau di Dusun Bamba Lemo. 4. Rekomendasi dari masyarakat

		langsung? 5. Bagaimana cara Anda menunjukkan ketertarikan terhadap kerbau yang akan dibeli sebelum memutuskan melakukan pembelian?		meningkatkan kepercayaannya terhadap kualitas kerbau yang dijual. 5. Menanyakan kondisi kesehatan, umur, dan harga kerbau kepada peternak.
			Informan Ketiga: Robin	1. Mencari informasi mengenai jenis kerbau yang sesuai dengan kebutuhannya sebelum melakukan pembelian. 2. Perbandingan dilakukan agar memperoleh kerbau yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. 3. Mencari informasi dari teman yang pernah membeli kerbau

				sebelumnya. 4. Informasi dari teman membuatnya lebih yakin untuk datang dan melihat kondisi kerbau. 5. Memperhatikan ukuran tubuh dan kondisi fisik kerbau sebelum menentukan pilihan.
			Informan Keempat: Muhhamad Adi	1. Mencari informasi langsung kepada peternak mengenai kondisi kerbau yang dijual. 2. Lebih memperhatikan kualitas kerbau dibandingkan perbedaan harga yang tidak terlalu jauh. 3. Mencari informasi langsung kepada

				peternak mengenai kondisi kerbau yang dijual. 4. Informasi yang diperoleh dari orang lain menjadi salah satu alasan untuk berkunjung ke lokasi peternakan. 5. Membandingkan beberapa kerbau yang tersedia sebelum memutuskan untuk membeli.
--	--	--	--	--