

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Afzil Ramadian et al, *MANAJEMEN STRATEGI PENGEMBANGAN APARATUR NEGARA*. Malang: Ahlimedia Press, 2021.

Audia Ramadhanti, *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Thrift's Trove*, n.d., 4.

Cholid Narbuko and H. Abu Achmadi, *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Danang Sunyoto, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Caps, 2015.

Dewi Nurmasari Pane et All, *Determinasi Minat Beli Konsumen*. Jakarta: PT. Serasi Media Teknologi, 2024.

Eddy Yunus, *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi, 2016.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.

Fatmah Et All, *Metodologi Penelitian*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2022.

H Muhammad Yusuf Saleh and Dkk, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: SAH MEDIA, 2019.

Husein Umar, *Metode Riset Bisnis; Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Husein Umar, *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.

I Made Darsana et Al, *Strategi Pemasaran*. Bandung: Intelektual Manifes Media, 2023.

Mamik, *Metodologi Kualitatif*. Jawa Timur: Zifatama JAWARA, 2015.

Mamik, *Metodologi Kualitatif*.

Maria Angelin Susana Boleng et All, *Optimalisasi Strategi Pemasaran (Promotion) Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2025.

Methiana Indrasar, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Okki Kurnia, *Dasar-Dasar Manajemen 5.0*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2024.

Pahmi, *Kualitas Produk Dan Harga: Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Klaten/Makassar: PT. Nas Media Indonesia, 2024.

Pane, Et All, *Determinasi Minat Beli Konsumen*.

Pantri Heriyati, *Strategi Pemasaran: Segmenting, Targeting Dan Positioning*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.

Philip Kotler Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.

Satria Tirtayasa et Al, *Manajemen Pemasaran Dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik*. Medan: UMSU Press, 2024.

Sri Sukartono Nathadiharja et al, *Strategi Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Tirtayasa, Et All, *Manajemen Pemasaran Dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik*.

Artikel/Jurnal:

Fenty Setiawati, "Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan Strategy Management To Improve The Quality Of Education," *Jurnal at-Tadbir: Media Hukum dan Pendidikan* 30, no. 1 (2020): 60.

Sitti Nurani Sirajuddin, "Motivasi Masyarakat Toraja Memotong Kerbau dalam Upacara Adat," *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan* 1, no. 1 (2013): 45–52.

Talib, C., dan A. Anggraeni, "Pengembangan Ternak Kerbau di Indonesia," *Wartazoa* 18, no. 3 (2008): 136–145.

Teri et al., "Analisis Penetapan Harga Jual Kerbau (Tedong) dalam Upacara Rambu Solo' di Toraja," *Tangible Journal* 9, no. 2 (2023): 112–120.

Yuliana and Ardansyah, "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square Di Kota Bandar Lampung Analysis of Marketing Strategy to Increase Sales of Coffee Shop Square Drinks in Bandar Lampung City," *Sinomika Journal | Volume* 1, no. 3 (2022): 309–320.

Wawancara:

Peternak Lokal. *Wawancara Awal Oleh Penulis*. Masanda, n.d.

Tallo'. Meri, wawancara oleh Penulis, Belau, 3-4 Mei 2026.

Kadang. Daniel, wawancara oleh Penulis, Belau, 5-6 Mei 2026.

Bala. Paulus, wawancara oleh Penulis, Belau, 7-8 Mei 2026.

Lotong. Matius, wawancara oleh Penulis, Belau, 9 Mei 2026.

Tonglo, wawancara oleh Penulis, Belau, 10 Mei 2026.

La'bi. Amba, wawancara oleh Penulis, Belau, 11 Mei 2026.

Tasik. Maria Rumba, Wawancara oleh Penulis, Belau, 12 Mei 2026.

Silanan. Alfrida, Wawancara oleh Penulis, Belau, 13 Mei 2026.

Yulius, Wawancara oleh Penulis, Belau, 14 Mei 2026.

Robin, Wawancara oleh Penulis, Belau, 15 Mei 2026.

Adi. Muhhamad, Wawancara oleh Penulis, Belau, 16 Mei 2026.