

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi pemasaran dalam menarik minat beli kerbau di Dusun Bamba Lemo, Lembang Belau Utara, Kecamatan Masanda dilakukan melalui bauran pemasaran (4P), yaitu produk, harga, tempat, dan promosi. Pada aspek produk, peternak menawarkan beberapa jenis kerbau lokal yang sehat dan terawat. Pada aspek harga, penetapan harga disesuaikan dengan jenis, ukuran, dan kondisi kerbau. Pada aspek tempat, lokasi penjualan mudah dijangkau dan memungkinkan konsumen melihat langsung kondisi kerbau. Pada aspek promosi, peternak memanfaatkan promosi dari mulut ke mulut dan komunikasi langsung dengan masyarakat. Penerapan strategi pemasaran tersebut mampu menarik minat beli konsumen yang ditunjukkan melalui minat transaksional, minat referensial, minat preferensial, dan minat eksploratif. Minat transaksional terlihat dari konsumen yang datang langsung melihat kerbau sebelum membeli, minat referensial dari kesediaan konsumen merekomendasikannya kepada orang lain, minat preferensial dari kecenderungan konsumen menjadikan kerbau di Dusun Bamba Lemo sebagai pilihan utama, dan minat eksploratif dari upaya konsumen mencari informasi serta membandingkan pilihan sebelum memutuskan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan yang diperoleh penulis, maka beberapa saran yang dapat diberikan bagi Peternak Kerbau Lokal di Dusun Bamba Lemo yaitu:

- a. Peternak perlu terus meningkatkan kualitas kerbau melalui perawatan yang lebih baik, menjaga kesehatan ternak, serta mempertahankan kualitas kerbau yang telah menjadi daya tarik utama bagi konsumen.
- b. Peternak dapat menambah variasi jenis dan jumlah kerbau yang dipelihara agar konsumen memiliki lebih banyak pilihan sesuai kebutuhan dan kemampuan mereka.
- c. Peternak perlu mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi untuk memperluas jangkauan pemasaran sehingga informasi mengenai penjualan kerbau tidak hanya diketahui oleh masyarakat sekitar, tetapi juga oleh calon pembeli dari daerah lain.
- d. Peternak perlu mempertahankan pelayanan yang ramah, jujur, dan terbuka kepada konsumen karena pelayanan yang baik dapat meningkatkan kepercayaan serta minat beli konsumen.