

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alam, Wira Yhuda. *Sosial Media Dan Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara, 2023.
- Alansori, Apip & Erna Listyaningsih. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI, 2020.
- Candra, Fabian. *Social Media Marketing*. Yogyakarta: DIVA Press, 2021.
- Darsana, I Made. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Intelektual Manifes Media, 2023.
- Estiana, Ria, Nurul Giswi Karomah, & Teddy Setiady. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Fadhallah, R. A. *Wawancara*. Jawa Timur: UNJ PRESS, 2021.
- Hardani et. Al., *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka ilmu. 2020.
- Hasan, Hanif. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2025.
- Juliana. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2022.
- Ni'matuzahroh & Susanti Prasetyaningrum. *Observasi : Teori Dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.
- Prabowo, Ari. *Manajemen Pemasaran (Strategi Pemasaran Era Digital: Menguasai Tren Dan Teknologi Sebagai Konsep Baru Meningkatkan Penjualan)*. Sumatera Barat: PT. Serasi Media Teknologi, 2025.
- Ramdan, Asep Muhammad. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Haura Utama, 2023.
- Siyoto, Sandu & M. Alik Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Suarsa, Sennyi Handayani. *Pemasaran Digital (Teori Dan Praktik Digital UMKM Di Indonesia)*. Kota Jambi: PT Sonpedia Publishing, 2025.

Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2020.

Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.

Syahputro, M Eko Nur. *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Jawa Timur: Caramedia Communication., 2020.

Tambunan, Tulus. T.H *UMKM DI INDONESIA: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta: PRENADA, 2021.

Utama, Andyan Pradipta. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2020.

Zuckerberg, Mark. *Rahasia Mark Menjadi Milliader Di Usia 20 Tahun*. MedPress Digital, 2012.

JURNAL

Maulana, Ade Novia ,Ardiyansyah, & Nur Zam. "Eksplorasi Pemasaran Digital Melalui Facebook Oleh UMKM Perdesaan." *Innovative: Journal Of Social Science Research* Vol.4, no. 3 (n.d.).

Pratiwi, A.A Manik. "Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19." *Jurnal Satyagraha* Vol. 3, no. 2 (2020).

Rahman, Musyirah. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran." *Journal On Education* Vol. 5, no. 3 (2023): 3.

Sirait, Stefasnus Kevin. ""Pengaruh Promosi Media Sosial, Celebrity Endorser, Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* Vol. 16, no. 1 (2021): 47.

Vanni, Kartika Marella & Viki Safirotu Nadan. "Kartika Marella Vanni & Viki Safirotu Nadan, 'Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Perbangkan Syariah* 3 No 2 (2023), 240." *Jurnal Ilmiah Perbangkan Syariah* Vol.3, no. 2 (2023): 240.

SKRIPSI

Lestari, Puji. *Manajemen Media Sosial Dalam Mengembangkan Industri Halal Fashion (Studi Kasus Pada Azamka Faidh, Karangklesem, Kutasri, Purbalingga)*, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Prof. K.H.Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022), 28-29. diakses pada tanggal 20 Maret 2026.

WAWANCARA

Barreallo, Kriselda. Wawancara Oleh Penulis. Rembon, 25 April 2026.

De'de', Yanti. Wawancara Oleh Penulis. Rembon, 08 Mei 2026.

Mangi', Irma Yanti. Wawancara Oleh Penulis. Malimbong, 16 Mei 2026.

Pagiling, Selina. Wawancara Oleh Penulis. Ulusalu, Lewat Media 17 Mei 2026.

Panggoa, Erni Rensi. Wawancara Oleh Penulis. Rembon, 24 April 2026.