

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Efektivitas Pemasaran UMKM Alva Cake Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan, maka penulis menarik kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh Alva Cake sudah sesuai. Produk yang ditawarkan memiliki desain yang menarik dan tetap menjaga kualitas. Untuk harga disesuaikan dengan pesanan konsumen mulai dari kisaran Rp.100.000,- s/d Rp.300.000,- ribu. Kemudian tempat produksi dan pemasaran terjangkau sehingga mudah ditemukan oleh konsumen. Promosi yang dilakukan melalui media sosial guna untuk menarik calon pelanggan dan mendapatkan keuntungan usaha. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh Alva Cake sudah berjalan secara efektif.

Konsistensi dalam mengunggah konten produk dan berinteraksi dengan pelanggan menjadi faktor penting yang memperkuat efektivitas pemasaran tersebut. Hal ini turut membangun hubungan loyalitas pelanggan sehingga mereka cenderung untuk melakukan pembelian ulang. Dengan demikian, menerapkan strategi pemasaran yang efektif dapat menghasilkan dampak positif terhadap proses dan hasil bagi sebuah usaha.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak manapun.

1. Bagi UMKM Alva Cake

Alva Cake disarankan untuk meningkatkan konsistensi dalam mengelola media sosial dengan mengupload foto produk dengan menggunakan caption yang menarik dan kreatif sehingga pelanggan tertarik untuk membeli, serta membuat toko fisik atau tersendiri agar mudah lebih dikenal secara luas oleh pelanggan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan membandingkan efektivitas pemasaran media sosial pada beberapa UMKM sejenis agar hasil lebih mewakili. Selain itu, penggunaan metode kuantitatif seperti kuesioner dapat melengkapi data kualitatif untuk mengukur seberapa besar pengaruh media sosial terhadap peningkatan penjualan secara statistik.