

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **"Efektivitas Pemasaran UMKM Alva Cake Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan"**. Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini, tentu penulis mengalami berbagai kendala, hambatan, serta kesulitan. Namun, atas berkat dan pertolongan Tuhan dan doa orang-orang yang menyayangi penulis terkhusus kedua orang tua yakni Bapak Andarias Londong dan Ibu Agustina Kembong, sehingga penulis mampu menyelesaikannya dengan baik. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Skripsi ini adalah salah satu persyaratan untuk mencapai Gelar Sarjana Agama di Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan dengan hati yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agustinus, M.Th selaku Rektor Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja
2. Bapak Dr. Calvin Sholla Rupa, M.Th selaku Dekan Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
3. Bapak Sepriadi Bunga', S.Pd., M.Ag selaku Koordinator Prodi dan juga sekaligus Dosen Wali yang memotivasi, membimbing, dan mengarahkan penulis selama perkuliahan

4. Ibu Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M selaku pembimbing I dan Dosen Supervisor dalam pelaksanaan Program Praktik Kerja (P2K) di Lembang Sa'tandung dan juga pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Kantor DPRD Toraja Utara
5. Bapak Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag selaku Pembimbing II dan juga sebagai Penguji II yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan masukan kepada penulis
6. Bapak Zefanya Sambira, M.Pd selaku dosen penguji I yang telah memberikan pengarahan kepada penulis
7. Segenap Bapak/Ibu dosen yang telah memperlengkapi penulis dengan sejumlah pengetahuan bersama dengan pegawai dan staf yang telah membantu penulis dalam mengurus berbagai administrasi selama berada di kampus IAKN Toraja
8. Semua Informan yang menjadi sumber informasi penulis dalam penulisan skripsi ini
9. Saudara terkasih Rismayuni Sarah Londong dan Risna Saso' Londong serta seluruh keluarga yang senantiasa mendukung penulis
10. Teman-teman selama pelaksanaan P2K di Lembang Sa'tandung, KKN di Lembang Angin-angin, dan KKL di Kantor DPRD Toraja Utara terima telah menjadi keluarga di setiap proses lelah, tawa, dan belajar bersama
11. Segenap angkatan 2022 terima kasih telah menjadi bagian dalam perjuangan menempuh pendidikan di bangku kuliah

12. Segenap teman-teman satu bimbingan pengerjaan skripsi yang berjuang bersama-sama dengan penulis dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi
13. Rumpun keluarga dan pihak lainnya yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan cinta kasih kepada penulis selama menempuh pendidikan di IAKN Toraja

Dengan segala keterbatasan, penulis mohon maaf jikalau ada nama yang tidak sempat tertulis yang telah banyak memberi sumbangsih bagi penulis, bukan berarti disengaja atau dilupakan melainkan nama itu akan tetap terukir dalam hati penulis. Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa, tulisan ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis dengan hati yang terbuka menerima setiap saran dan kritik dari segenap pembaca yang membangun sehingga karya ini dapat bermanfaat dan senantiasa menjadi berkat dan untuk kemuliaan Tuhan Yesus.

Tana Toraja, 22 Juli 2026

Rista Pidun Londong

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
<u>SURAT KETERANGAN PENGECEKAN PLAGIARISME</u>	<u>vi</u>
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Konsep Pemasaran.....	12
1. Definisi Pemasaran.....	12
2. Strategi Pemasaran.....	14
B. Media Sosial	18
1. Pengertian Media Sosial	18
2. Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan.....	21

3. Indikator Pemasaran di Media Sosial	22
4. Tantangan dalam menggunakan media sosial	24
5. Peluang dalam menggunakan media sosial.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Metode Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Informan.....	26
D. Jenis Data.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Observasi	28
2. Studi Pustaka	28
3. Wawancara.....	28
4. Dokumentasi.....	29
F. Teknis Analisis Data	29
1. Reduksi Kata	29
2. Penyajian Data	29
3. Penarikan Kesimpulan.....	30
G. Pengujian Keabsahan Data.....	30
H. Jadwal Penelitian.....	31
BAB IV TEMUAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	32
A. Deskripsi Hasil Penelitian	32
B. Analisis Hasil Penelitian.....	48
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	