

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil penelitian serta analisis data yang sudah selesai dijalankan, maka bisa ditarik kesimpulan bahwa faktor-faktor penyebab rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Prodi Kepemimpinan Kristen angkatan 2022, bukan hanya dipengaruhi dari satu faktor saja melainkan gabungan dari faktor internal dan faktor eksternal. Dalam hal ini, dari faktor internal mencakup tentang modal awal yang kurang mendukung ketika baru akan memulai usaha, kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam berwirausaha, persepsi terhadap resiko dan kegagalan dalam usaha yang juga membuat mahasiswa ragu dalam memulai usaha, kemudian terkait dengan rendahnya motivasi dan kepercayaan diri yang dimiliki yang dapat membuat mahasiswa tidak yakin akan kemampuan dirinya sendiri, serta dipengaruhi dari faktor eksternal seperti dalam lingkungan keluarga, pertemanan, dan masyarakat.

Dengan demikian rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Prodi Kepemimpinan Kristen angkatan 2022 tidak hanya diakibatkan dari satu faktor saja, namun dari gabungan berbagai faktor yang saling berkaitan. Maka dari itu,

diperlukan upaya antara mahasiswa, pihak kampus, dan lingkungan sekitar untuk dapat meningkatkan motivasi, pengetahuan, serta keberanian mahasiswa dalam membuka usaha dengan melalui pelajaran, pelatihan, dan dari pengalaman praktek yang diberikan, maka diharapkan mahasiswa dapat memiliki pandangan yang lebih positif terhadap kewirausahaan dan terdorong untuk ikut dalam menciptakan lapangan pekerjaan di masa depan.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan penelitian selanjutnya bisa melakukan pengembangan pada penelitian ini memanfaatkan responden yang lebih banyak dan bisa menambah variabel lain yang pada penelitian ini belum dibahas. Variabel tersebut diantaranya yang ada kaitanya terhadap berbagai hal yang bisa membuat minat mahasiswa dalam berwirausaha meningkat. Selanjutnya peneliti juga berharap bahwa penelitian selanjutnya bisa memanfaatkan metode yang berbeda agar memperoleh hasil yang lebih luas terkait dengan berbagai faktor yang berdampak pada minat berwirausaha mahasiswa. Melalui pengembangan pada penelitian ini diharapkan nanti bisa berkontribusi secara luas pada upaya untuk mengetahui berbagai faktor yang menjadikan mahasiswa kurang memiliki minat untuk berwirausaha.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan mahasiswa bisa mengerti tentang berbagai faktor yang mengakibatkan rendahnya minat mereka untuk berwirausaha, sehingga dapat meningkatkan kesadaran dan keberanian dalam memulai kegiatan kewirausahaan mulai dari sekarang baik dengan membuka usaha kecil atau dengan memanfaatkan media sosial dalam memulai usaha. Mahasiswa juga perlu mengubah pola pikirnya tentang dunia usaha yang dianggap penuh dengan resiko dan tidak menjadikan kegagalan sebagai hambatan untuk berkembang.

3. Bagi Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja

Dari pihak kampus diharapkan dapat meningkatkan peran agar dapat menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa melalui program yang lebih aplikatif dan berkelanjutan tentang dunia usaha terlebih khusus bagi Prodi Kepemimpinan Kristen yang salah satu profil kelulusannya adalah kewirausahaan. Kampus juga dapat memberikan pelatihan kewirausahaan dan pendampingan, dan bekerja sama dengan pelaku usaha yang sudah mempunyai pengalaman dan pengetahuan yang lebih luas supaya bisa menyampaikan pengetahuan serta perspektif lebih mendalam tentang dunia usaha kepada mahasiswa secara langsung.