

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Abrar, Mukhlas, *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*, Mendalo: UNJA PUBLISHER, 2024.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*, Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA, 2019.
- Bafadhal, Aniesa Samira, *Manajemen Komplain Dan Kualitas Layanan Parawisata*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2021.
- Barokah, Ika, Andi Sularso dan Tanti Handriana, *Manajemen Pemasaran Parawisata Dan Indikator Pengukuran*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2020.
- Elizabeth, dkk. *Strategi Pemasaran: Prinsip Dan Penerapan*, Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi) Ilmiah Redaksi, 2025.
- Girik, Caecilia Bintang, dkk. *Statika Dasar*, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Handayani, Asih, dan Aris Eddy Sarwono, *Buku Ajar Manajemen Strategis*, Surakarta: UNISRI Press, 2021.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, dkk. *STRATEGI PEMASARAN: Konsep, Teori dan Implementasi*, Banten: Pascal Books, 2021.
- Jahja, Yudrik, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Juliansyah, Ari, *Buku Ajar Pengantar Bisnis, Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2024.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, 2006.

Kusumastuti, Sri Yani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Jambi: Sonpesia, 2026.

Lesmana, Nandang, dkk. *Manajemen Pemasaran*, Depok: STRATEGY CITA SEMESTA, 2022.

Pratama, Panji, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Anak Hebat Indonesia, 2025.

Rachmawati, Diana Widhi, *Teori & Konsep Pedagogik*, Insania, 2021.

Saepul, Asep, dkk. *Konsep Dasar Marketing*, Bandung: CV Harfa Creative, 2025.

Sanjaya, Wina, *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode dan Prosedur*, Jakarta: KENCANA, 2015.

Sofyan, Assauri. *Manajemen Pemasaran: Konsep Dasar Dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2013.

Sundari, Eva, dan Imam Hanafi, *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: UIR PRESS, 2023.

Sundari, Eva, dan Imam Hanafi, *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru: UIR Press, 2024.

Yansahrita, Kasmi dan Rita Irviani, *Konsep Dan Teori Manajemen & Strategi Digital Marketing*, Jawa Barat: CV Adanu Abimata, 2023.

JURNAL DAN SKRIPSI

Asnadiyah, "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Hikma Sirendeng Rappng", Institut Agama Islam Negeri Pare Pare, 2021.

Harun, A. Muh., "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumrn Pada Toko Distro Districk Palopo", Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2022.

Krisman Damanik, dkk. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan," *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)* 5, No 2 2024.

Ningsih, Setia Ningsih, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Toko Bangunan Sidodadi Keramik Perspektif Etika Bisnis Islam", Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Zainuddin, Muslimin Zabir, dan Muh. Kepin Saputra "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha UMKM Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda)", *Sultra Jurnal of Economic and Business* 3, No 2 2022.

INTERNET

Parawisata Tana Toraja Raup Rp 410 Juta Selama Desember 2025" Diakses Pada Tanggal 2 Januari 2026, <https://repliknews.com/pariwisata-tana-toraja-raup-rp-410-juta-selama-desember-2025-2026>.

WAWANCARA

SL, Wawancara Oleh Penulis Pada Tanggal 11 Februari 2026.

Sawita Lestari, Wawancara Oleh Penulis, Makale, 26 April 2026.

Selin, Jhon T.P, Priskila, Agnes, Arrivenni, Sisil, Wawancara Oleh Penulis, Makale, 27-29 April 2026.

Wini Tomesa, Reski, Wawancara Oleh Penulis, Makale, 26 April 2026.