

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pemasaran dalam menarik minat pelanggan pada PT. A.S. Mandiri Group Kabupaten Tana Toraja, maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan telah menerapkan strategi pemasaran yang efektif melalui bauran pemasaran yang meliputi produk, harga, distribusi, dan promosi dalam menarik minat pelanggan menggunakan jasa rental yang ditawarkan. Penerapan strategi pemasaran tersebut mampu menarik perhatian pelanggan, menumbuhkan ketertarikan, serta mendorong keputusan pelanggan untuk memilih jasa rental PT. A.S. Mandiri Group. Dari segi produk, perusahaan memperhatikan kualitas produk dan pelayanan yang ramah dan cepat sehingga meningkatkan kenyamanan serta kepuasan pelanggan. Dari segi harga, sesuai dengan kondisi pasar serta terjangkau dan sebanding dengan kualitas produk dan pelayanan yang diberikan. Pada aspek distribusi, perusahaan memiliki lokasi usaha yang strategis, mudah dijangkau, serta didukung sistem pemesanan yang mudah. Sementara itu, pada aspek promosi, perusahaan aktif menggunakan media sosial dan promosi langsung yang dilakukan secara konsisten dan kreatif sehingga mampu meningkatkan minat serta jumlah pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan beberapa saran:

1. PT. A.S. Mandiri Group disarankan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan strategi pemasaran, dari segi produk terus jaga kualitas produk dan tambah variasi produk sesuai kebutuhan dan permintaan pelanggan. Dari segi harga tetap pertahankan harga yang kompetitif dan sesuai dengan kualitas layanan yang diberikan. Dari segi distribusi terus tingkatkan kemudahan akses layanan dan efisiensi proses penyewaan. Dari segi promosi terus tingkatkan kegiatan promosi melalui berbagai media sosial yang digunakan serta tingkatkan kreativitas konten promosi agar informasi mengenai produk dan layanan dapat menjangkau pelanggan yang lebih luas.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih dalam mengenai strategi pemasaran dengan variabel atau pendekatan yang berbeda agar hasil penelitian semakin berkembang.