

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT
PELANGGAN JASA RENTAL PADA PT. A.S. MANDIRI GROUP
KABUPATEN TANA TORAJA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)**

RIANTI MARTEN TAWA

3020228925

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN**

INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan
Jasa Rental Pada PT. A.S. Mandiri Group Kabupaten Tana
Toraja

Disusun oleh :

Nama : Rianti Marten Tawa

NIRM : 3020228925

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya Dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 11 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

Pembimbing II,



Sernilia Malino, M.Pd.
NIDN. 2209108901

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Jasa
Rental Pada PT. A.S. Mandiri Group Kabupaten Tana Toraja

Disusun oleh :
Nama : Rianti Marten Tawa
NIRM : 3020228925
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

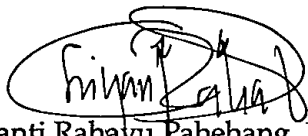
Dibimbing oleh :
I. Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
II. Sernilia Malino, M.Pd.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1)
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 19 Juni 2026 dan
diyudisiumkan tanggal 30 Juli 2026.

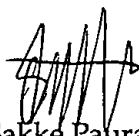
Dosen Penguji

Penguji Utama,

Penguji Pendamping,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

Panitia Ujian Skripsi

Ketua,

Sekretaris,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701



Sepriadi Bunga', S.Pd., M.Ag.
NIDN. 2216099501

Mengetahui
Dekan,



Dr. Calvin Sholla Rupa, M.Th.
NIDN. 2208108201

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rianti Marten Tawa
NIRM : 3020228925
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat
Pelanggan Jasa Rental Pada PT. A.S. Mandiri
Group Kabupaten Tana Toraja

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 23 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Rianti Marten Tawa

NIRM. 3020228925

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rianti Marten Tawa
NIRM : 3020228925
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Loyalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Pemasaran terhadap Minat Pelanggan Jasa Rental Pada PT. A.S. Mandiri Group Kabupaten Tana Toraja.

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya, dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya sebagai bagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada *respository* Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 23 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Rianti Marten Tawa

NIRM. 3020228925

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan penuh rasa syukur karya ini kupersembahkan untuk keempat orang tua saya yang tercinta yang telah melahirkan dan membesarkanku dengan penuh cinta, kasih sayang, doa, dukungan, dan semangat hidup yang tak tergoyahkan. Terima kasih atas segala pengorbanan yang tiada henti dalam setiap langkah perjalanan hidup saya. Kepada semua keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini. Semoga ini menjadi awal dari langkah baru yang membawah berkat dan sukacita.

MOTTO

“Percayalah pada proses, karena setiap usaha yang dijalani dengan sungguh-sungguh tidak akan berakhir sia-sia.”

“Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir.”

(Pengkhobah 3:11)

~penulis~

ABSTRAK

Rianti Marten Tawa. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Jasa Rental Pada PT. A.S. Mandiri Group Kabupaten Tana Toraja". (Dibimbing oleh Markus Sakke Pauranan dan Sernilia Malino).

Masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT.A.S. Mandiri Group dalam menarik minat pelanggan jasa rental. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran dalam menarik minat pelanggan jasa rental pada PT. A.S. Mandiri Group Kabupaten Tana Toraja. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi pemasaran yang dikemukakan oleh Sofjan Assauri seperti produk, harga, distribusi, dan promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan PT. A.S. Mandiri Group telah efektif melalui bauran pemasaran yang meliputi produk, harga, distribusi, dan promosi dalam menarik minat pelanggan menggunakan jasa rental yang ditawarkan.

Kata Kunci: Minat Pelanggan, Strategi Pemasaran, Jasa Rental, PT. A.S. Mandiri Group

ABSTRACT

Rianti Marten Tawa. *“Analysis of Marketing Strategies on Customer Interest in Rental Services at PT. A.S. Mandiri Group, Tana Toraja Regency.”* (Supervised by Markus Sakke Pauranan and Sernilia Malino).

The problem studied in this research is how the marketing strategies implemented by PT. A.S. Mandiri Group attract customer interest in rental services. The purpose of this study is to identify marketing strategies in attracting customer interest in rental services at PT. A.S. Mandiri Group, Tana Toraja Regency. This research uses a qualitative method with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The Theory used in this research is the marketing strategy theory put forward by Sofjan Assauri, such as product, price, distribution, and promotion. The results of the study show that the marketing strategies implemented by PT. A.S. Mandiri Group have been well executed and effective through a marketing mix that includes product, price, distribution, and promotion in attracting costumers to use the rental services offered.

Keywords: *Customer Interest, Marketing Strategy, Rental Services, PT. A.S. Mandiri Group*