

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih karunia dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Jasa Rental Pada PT. A.S. Mandiri Group Kabupaten Tana Toraja”** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada program Studi Kepemimpinan Kristen, Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati dan dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agustinus Ruben, M.Th., selaku Rektor Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.
2. Bapak Dr. Calvin Sholla Rupa, M.Th., selaku Dekan Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen.
3. Bapak Sepriadi Bunga', S.Pd.,M.Ag., selaku Koordinator Program Studi Kepemimpinan Kristen.
4. Bapak Markus Sakke Pauranan, S.E.,M.Ag., selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah membimbing dengan sabar, memberikan arahan dan masukan selama proses penulisan skripsi ini dan juga selaku Penguji kedua penulis dalam penelitian ini.

5. Ibu Sernilia Malino, M.Pd., selaku pembimbing kedua yang telah membimbing dengan sabar, memberikan arahan dan masukan selama proses penulisan skripsi ini.
6. Ibu Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M., selaku penguji satu yang telah memberikan saran dan masukan untuk kebaikan tulisan penulis.
7. Seluruh dosen Program Studi Kepemimpinan Kristen yang telah mengajar, dan membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepada Bapak Kepala Lembang Salutandung beserta seluruh masyarakat yang telah menjadi bagian dari proses pembelajaran dan pelayanan penulis selama pelaksanaan Program Praktik Kerja (P2K).
9. Kepada Pemerintah Lembang Rumandan beserta seluruh masyarakat yang telah menerima dan mendukung dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN).
10. Kepada Kepala Kantor serta seluruh pegawai di Kantor KPPN Makale, yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan pengalaman berharga kepada penulis selama pelaksanaan KKL.
11. Kepada pemilik PT. A.S. Mandiri Group yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
12. Kepada orang tuaku, Papa Marten Tawa dan mama Dorce Rara juga papa Matius Minggu dan Darmayanti Datu, terima kasih yang tak terhingga atas doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan yang senantiasa mengalir

tanpa henti. Kalian adalah sumber kekuatan, motivasi dan inspirasi dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis.

13. Saudara-saudari penulis, kakak Darman Tawa, adik Antonius Tawa, Tiara Tawa, Meysel Tawa, Lisa Rembon, Wadelfia Tangke Beka', Richard Evangelio Tawa, yang selalu memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
14. Keluarga besar nenek Tiku yang senantiasa mendukung dan mengasihani penulis dalam menempuh pendidikan.
15. Sahabat-sahabat penulis, Jellis Tari, Filadelfia Padatuan, Sartike Ratte Karua, Agustinus Tomassawa, Octovianus Appulembang, Abner Sesa yang setia menemani menulis dan memberikan dukungan, motivasi, serta semangat untuk menyelesaikan pendidikan. Terima kasih untuk segala kebersamaan yang kita lalui bersama baik suka maupun duka.
16. Teman-teman penulis, Tamar Tangke, Merlin Kaura, Reniyanti Musa, Anache, Tiarti, Yuyun, Rosiani, terima kasih untuk kebersamaan kita selama ini.
17. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Jurusan Kepemimpinan Kristen angkatan 2022 yang telah menjadi saudara dalam berbagi suka dan duka selama menempuh pendidikan di kampus IAKN Toraja. Terima kasih atas kebersamaan dan persaudaraan yang boleh terjalin dengan baik.

18. Keluarga besar kost Pondok Meks yang telah menjadi saudara seperjuangan dan menjadi keluarga penulis di kos. Terima kasih untuk kebersamaan kita selama penulis menuntut ilmu di kampus IAKN Toraja.
19. Semua pihak yang belum sempat penulis sebutkan satu per satu, namun telah berkontribusi dan mendukung dalam kelancaran proses penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun teknis penulisan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan masukan dan saran untuk perbaikan tulisan ini. Akhir kata, penulis memanjatkan segala ungkapan syukur yang tak terkira kepada Tuhan Yang Maha Esa. Kiranya Tuhan Yesus selalu memberkati kita semua.

Tana Toraja, 10 Juni 2026

Penulis

Rianti Marten Tawa

DAFTAR ISI

SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
SURAT KETERANGAN PENGECEKAN PLAGIARISME	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Akademik.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Strategi Pemasaran	10
1. Konsep Strategi	10
2. Konsep Pemasaran	11
3. Konsep Strategi Pemasaran	12
4. Unsur Strategi Pemasaran	14
5. Fungsi Strategi Pemasaran.....	18
6. Indikator Strategi Pemasaran	19

B. Minat Pelanggan	28
1. Konsep Minat Pelanggan	28
2. Faktor yang memengaruhi minat pelanggan	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Metode Penelitian.....	34
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
C. Waktu Dan Tempat Penelitian	35
D. Jenis Data	36
1. Data primer.....	36
2. Data sekunder.....	36
E. Informan/Narasumber.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Observasi	38
2. Wawancara	38
3. Dokumentasi.....	39
G. Teknik Analisis Data	39
1. Reduksi Data	40
2. Penyajian Data	40
3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi	41
H. Teknik Pengujian Keabsahan Data	41
I. Jadwal Penelitian	43
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS	44
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
B. Analisis Data Penelitian.....	67
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91
CURRICULUM VITAE	124