

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- Arianty, Nel. *Monograf Store Atmosphere pada Usaha Kuliner untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat*. Medan: UMSU Press, 2022.
- Azwar, Saifuddin. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Budiastuti, Dyah. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Chandra, Teddy, Stefani Chandra, dan Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: CV IRDH, 2020.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- — —. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Hair, Joseph F., dkk. *Multivariate Data Analysis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Halim, Fitria, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hendratta, Kelvin, Putu Ngurah Suyatna Yasa, dan Ni Luh Putu Indiani. *Sistem Informasi Pemasaran pada Masa COVID-19 di Industri Otomotif*. Edited by Putu Ngurah Suyatna Yasa dan Ni Luh Putu Indiani. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Napu, Della Maghfira. *Pengantar Bisnis Pariwisata: Perhotelan, Food and Beverage Servis*.
- Nurdin, Ismail. *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur dan Komunikasi Birokrasi dalam Pelayanan Publik)*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.

Ohoiwutun, Yosephina dan Ilham. *Inovasi Pelayanan Adminduk Dinas Kependudukan & Pencatatan Sipil Kota Jayapura*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2022.

Priadana, Denok Sunarsi Sidik. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.

Rajput, Sneha, dkk., eds. *Retail Trade—Technological Innovations*. Hershey, PA: IGI Global Scientific Publishing, 2025.

Sitanggang, Friska Artaria dan Prayetno Agustinus Sitanggang. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.

Sugiyono. *Cara Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Alfabeta, 2013.

— — —. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Yogyakarta: Alfabeta, 2018.

— — —. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2021.

— — —. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2016.

Tonce, Yosef dan Yoseph Darius Purnama Ranga. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk*. Indramayu: Penerbit Adab, 2022.

Wagiran. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2013.

ARTIKEL

Emes, L. S dan Sari D. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffee Dan Kitchen." *Eproceeding of Management*, hlm. 1360–1365.

Parasuraman, Zeithaml, V.A., dan Berry, L.L. "Model Konseptual Kualitas Pelayanan dan Implikasi Terhadap Penelitian Masa Depan." Vol. 49, No. 4 (1985), hlm. 41–50.

SUMBER LAINNYA

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. "Perkembangan Industri Makanan dan Minuman di Indonesia." *Laporan Tahunan Kemenprin*, 2022.

Kabar SDGs. <https://kabarsdgs.com>.