

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil data dari lapangan serta pengolahan data yang sudah dilaksanakan tentang pengaruh kualitas pelayanan dan suasana *cafe* terhadap minat berkunjung Kembali di ToRi Coffee kabupaten Toraja Utara maka bisa ditarik kesimpulan:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat berkunjung Kembali di ToRi Coffee kabupaten Toraja Utara
2. Suasana *café* berpengaruh terhadap minat berkunjung Kembali di ToRi Coffee kabupaten Toraja Utara
3. Kualitas pelayanan dan suasana *café* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung Kembali di ToRi Coffee kabupaten Toraja Utara

Kualitas pelayanan dan suasana kafe berpengaruh terhadap minat berkunjung Kembali di ToRi Coffee hal ini dapat dibuktikan dengan hasil output uji t (parsial) karena kualitas pelayanan dan suasana *café* adalah faktor kunci yang mempengaruhi minat berkunjung Kembali di ToRi Coffee. Semakin baik kualitas pelayanan dan suasana kafe yang nyaman akan menarik minat para konsumen untuk datang berkunjung lagi di ToRi Coffee kabupaten Toraja Utara.

kuperilaku keuangan individu yang. Oleh sebab itu besarnya pengaruh Pengetahuan kualitas pelayanan dan suasana café (X) sebesar 53,8 % terhadap minat berkunjung Kembali (Y) di ToRi Coffee kabupaten Toraja Utara, ini ditunjukkan dari uji koefisien determinasi yang didapatkan angka R^2 yaitu 0,538.

B. Saran

Didasarkan pada hasil penelitian dan penulisan yang telah dilakukan terdapat banyak kekurangan baik dalam pengembangan teori mengenai investasi juga penggunaan bahasa untuk memudahkan pembaca dalam memahami. Oleh sebab itu adanya saran terhadap penelitian yang telah dilakukan yakni:

1. Saran Akademik

- a. Bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan informasi sehubungan dengan investasi, dalam penelitian ini kualitas pelayanan dan suasana café berpengaruh sebagian atau sebesar 53,8 % sehingga masih ada 46,2 % dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain sehingga dapat menjadi syarat untuk lebih lanjut diteliti melalui penambahan variabel independen di luar variabel kualitas pelayanan dan suasana *cafe*.
- b. Bagi mahasiswa Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen khususnya Mahasiswa Prodi Kepemimpinan Kristen yang ingin meneliti dengan topik sama supaya bisa mengembangkan penelitian ini dengan objek yang berbeda seperti yang dilakukan pada jurusan Kepemimpinan

Kristen yang telah mengampu mata kuliah manajemen ekonomi, manajemen wirausaha, serta pengembangan bisnis.

2. Saran Praktis

a. Bagi Penulis

dapat menjadi rujukan bagi penulis selanjutnya seputar kualitas pelayanan dan suasana café serta indicator-indikator yang ada didalamnya.

b. Bagi pembaca Setelah membaca tulisan ini harapan penulis dapat memberikan sebuah sumbangsi baru, atau pemahaman baru seputar pengembangan kualitas pelayanan dan suasana cafe yang ingin mengembangkan usaha café.

c. bagi ToRi Coffee sebisanya mempertahankan kualitas pelayanan dan suasa café yang baik dan nyaman sehingga konsumen yang datang merasa nyaman dan aman.