

LAMPIRAN

Instrumen Pertanyaan untuk Pemilik Toko Rahman Terkait dengan:

1. Produk:

- a. Bagaimana Toko Rahman memilih produk yang akan di jual?
- b. Bagaimana Toko Rahman menjaga kualitas produk yang di jual?
- c. Adakah produk unggulan atau produk yang paling diminati oleh konsumen di Toko Rahman?
- d. Varian produk apa saja yang di jual oleh Toko Rahman?

2. Harga

- a. Bagaimana Toko Rahman menentukan harga jual produk?
- b. Adakah potongan harga atau diskon khusus bagi pelanggan yang melakukan pembelian dalam jumlah besar?
- c. Apakah Toko Rahman memiliki kebijakan retur penjualan?
- d. Metode pembayaran apa saja yang diterima pada Toko Rahman?

3. Tempat dan Distribusi

- a. Apakah lokasi Toko Rahman strategis?
- b. Bagaimana strategi lahan parkir yang disediakan Toko Rahman?
- c. Bagaimana pemetaan barang di Toko Rahman apakah sudah strategis dan memudahkan pelanggan dalam berbelanja?

- d. Adakah keranjang belanja yang disediakan Toko Rahman bagi konsumen?
- e. Apakah Toko Rahman menyediakan layanan pengiriman barang oleh kurir?

4. Promosi

- a. Media apa saja yang digunakan oleh Toko Rahman dalam memasarkan dan mempromosikan produknya kepada konsumen?
- b. Jenis promosi seperti apa yang paling efektif yang digunakan Toko Rahman dalam menarik minat pelanggan untuk berbelanja?

PELANGGAN/ KONSUMEN

1. Produk:

- a. Bagaimana menurut saudara tentang pemilihan produk yang tersedia di Toko Rahman apakah sudah sesuai dengan kebutuhan saudara sebagai konsumen?
- b. Produk apa saja yang paling sering saudara beli di Toko Rahman?
- c. Bagaimana pendapat saudara tentang kualitas produk yang dijual di Toko Rahman?
- d. Apakah saudara merasa Toko Rahman menawarkan varian produk yang lengkap?

2. Harga

- a. Bagaimana pendapat Saudara mengenai kesesuaian harga yang ditawarkan apakah sudah sesuai dengan kualitas produk?
- b. Adakah potongan harga atau diskon yang pernah Saudara terima ketika melakukan pembelian dalam jumlah besar?
- c. Metode pembayaran apa yang paling sering Saudara gunakan saat berbelanja di Toko Rahman?
- d. Apakah Toko Rahman memiliki kebijakan retur penjualan?

3. Tempat dan Distribusi

- a. Bagaimana pendapat Saudara tentang lokasi Toko Rahman? Apakah mudah diakses?
- b. Bagaimana strategi lahan parkir yang disediakan Toko Rahman?
- c. Bagaimana pendapat saudara mengenai pemetaan barang di Toko Rahman apakah sudah memudahkan Saudara dalam berbelanja?
- d. Adakah keranjang belanja yang tersedia untuk digunakan pelanggan?
- e. Bagaimana menurut saudara apakah Toko Rahman menyediakan layanan pengiriman barang oleh kurir?

4. Promosi

- a. Media apa saja yang digunakan oleh Toko Rahman dalam memasarkan dan mempromosikan produknya?

- b. Menurut Saudara jenis promosi seperti apa yang paling efektif dalam menarik minat pelanggan untuk berbelanja?

DAFTAR NAMA INFORMAN

Peneliti : Irma Tarru' Padang
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Toko Rahman di
Kelurahan Rembon Kabupaten Tana Toraja
Tempat Penelitian : Toko Rahman

Informan :

1. Informan 1 : Maryam Zainuddin (Pemilik)
2. Informan 2 : Hamsiah (Karyawan)
3. Informan 3 : Hana (Karyawan)
4. Informan 4 : Uli (Karyawan)
5. Informan 5 : Atlaris Rongre Lebang (Konsumen)
6. Informan 6 : Riswan (Konsumen)
7. Informan 7 : Kalvari Kongle Arruan (Konsumen)
8. Informan 8 : Friska (Konsumen)
9. Informan 9 : Juan (Konsumen)
10. Informan 10 : Arifin Ali (Konsumen)
11. Informan 11 : Ibu Imelda (Konsumen)
12. Informan 12 : Elisabeth Mesi (Konsumen)
13. Informan 13 : Irpan Mangesa (Konsumen)
14. Informan 14 : Ibu Lina (Konsumen)
15. Informan 15 : Irawati (Konsumen)

TRANSKKRIP WAWANCARA

Variabel	Indikator	Pedoman Wawancara	Informan	Informasi atau Data
Strategi Pemasaran	Produk	<p>Pemilik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana Toko Rahman memilih produk yang akan dijual? 2. Bagaimana Toko Rahman menjaga kualitas produk yang akan dijual? 3. Adakah produk unggulan atau produk yang paling diminati oleh konsumen di Toko Rahman? 4. Varian produk apa saja yang dijual oleh Toko Rahman? 	Informan Pertama	<p>1. Adapun pemilihan produk yang dijual di Toko Rahman yaitu pertama, berdasarkan kebutuhan sehari-hari masyarakat, seperti beras, minyak, telur, gula, garam dan berbagai kebutuhan rumah tangga lainnya. Kedua melihat permintaan tinggi dari konsumen dan memperhatikan kualitas produk yang akan dijual.</p> <p>2. Untuk menjaga kualitas produk yang akan dijual melalui beberapa cara yaitu, pertama, selalu memeriksa masa berlaku atau tanggal kadaluwarsa produk, memeriksa kemasan produk yang dijual secara rutin untuk memastikan produk yang dijual masih layak konsumsi atau digunakan. Kedua, selalu berusaha untuk mendapatkan produk-produk baru dari pemasok untuk menjaga</p>

				<p>kualitas produk yang dijual atau ditawarkan.</p> <p>3. Ya Toko Rahman memiliki produk unggulan yang paling diminati oleh konsumen, yaitu, rokok, produk-produk dari merek Mayora, produk kosmetik dan berbagai kebutuhan rumah tangga. Rokok menjadi salah satu yang paling banyak dicari karena permintaan yang konsisten di kalangan pelanggan tetap. Produk Mayora seperti wafer, permen, dan minuman instan juga sangat populer karena kualitas yang dikenal dan rasa yang disukai oleh banyak orang. Sedangkan kebutuhan rumah tangga seperti sabun, deterjen dan bahan masakan selalu diminati karena merupakan kebutuhan sehari-hari yang tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat.</p> <p>4. Produk yang dijual di Toko Rahman sangat bervariasi</p>
--	--	--	--	--

				mulai dari kebutuhan rumah tangga, makanan, minuman, rokok, kosmetik, hingga pakan ternak.
		<p>Karyawan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana Toko Rahman memilih produk yang akan dijual? 2. Bagaimana Toko Rahman menjaga kualitas produk yang akan dijual? 3. Adakah produk unggulan atau produk yang paling diminati oleh konsumen di Toko Rahman? 4. Varian produk apa saja yang dijual oleh Toko Rahman? 	Informan kedua	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan produk yang dijual di Toko Rahman yaitu berdasarkan kebutuhan sehari-hari masyarakat dan memilih kualitas produk yang akan dijual. 2. Untuk menjaga kualitas produk yang akan dijual melalui beberapa cara yaitu, pertama, selalu memeriksa masa berlaku atau tanggal kadaluwarsa produk, memeriksa kemasan produk yang dijual secara rutin untuk memastikan produk yang dijual masih layak konsumsi atau digunakan. Kedua, selalu berusaha untuk mendapatkan produk-produk baru dari pemasok untuk menjaga kualitas produk yang dijual atau ditawarkan. 3. Produk yang paling diminati adalah rokok, produk Mayora,

				<p>barang kosmetik, kebutuhan rumah tangga dan berbagai kebutuhan konsumen lainnya.</p> <p>4. Varian produk yang dijual di Toko Rahman sangat bervariasi.</p>
			<p>Informan Ketiga</p>	<p>1. Pemilihan produk yang dijual di Toko Rahman yaitu berdasarkan kebutuhan sehari-hari masyarakat dan memilih kualitas produk yang akan dijual.</p> <p>2. Cara Toko Rahman menjaga kualitas produk yang dijual yaitu, selalu memeriksa masa berlaku atau tanggal kadaluwarsa produk dan memeriksa kemasan produk yang akan dijual secara rutin untuk memastikan produk yang dijual masih layak konsumsi dan digunakan dan memilih produk-produk baru untuk dijual.</p> <p>3. Produk unggulan atau produk yang paling diminati oleh konsumen adalah,</p>

				<p>kebutuhan rumah tangga, barang kosmetik, dan berbagai jenis kebutuhan konsumen lainnya.</p> <p>4. Varian produk yang dijual di Toko Rahman sangat bervariasi mulai dari kebutuhan rumah tangga, barang kosmetik rokok, dan berbagai jenis produk lainnya.</p>
			Informan ke empat	<p>1. Pemilihan produk yang dijual di Toko Rahman yaitu berdasarkan kebutuhan sehari-hari masyarakat dan memilih kualitas produk yang akan dijual.</p> <p>2. Selalu memeriksa masa berlaku atau tanggal kadaluwarsa produk secara rutin dan selalu memeriksa kemasan produk apakah produk tersebut masih layak digunakan atau tidak.</p> <p>3. Produk yang paling diminati konsumen itu, rokok, kebutuhan rumah tangga, barang kosmetik dan berbagai jenis produk lainnya.</p>

				<p>4. Produk yang dijual di Toko Rahman sangat bervariasi mulai dari kebutuhan rumah tangga, barang kosmetik dan lain sebagainya.</p>
		<p>Konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana menurut saudara tentang pemilihan produk yang tersedia di Toko Rahman apakah sudah sesuai dengan kebutuhan saudara sebagai konsumen? 2. Bagaimana pendapat saudara tentang kualitas produk yang dijual di Toko Rahman? 3. Produk apa saja yang sering saudara beli di Toko Rahman? 4. Apakah saudara merasa Toko 	<p>Informan kelima</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menurut pendapat saya pemilihan produk yang dijual di Toko Rahman sudah sesuai dengan kebutuhan saya sehari-hari. 2. Menurut pendapat saya kualitas produk yang dijual di Toko Rahman itu sudah sangat baik karna produk yang dijual memiliki tanggal kadaluwarsa yang masih lama. Dan produk-produk yang dijual memiliki kualitas yang baik. 3. Produk yang sering saya beli di Toko Rahman yaitu, kebutuhan rumah tangga, rokok, barang kosmetik, pakan ternak, makanan ringan dan lain sebagainya. 4. Ya Toko Rahman menawarkan varian produk yang lengkap sesuai dengan

		Rahman menawarkan varian produk yang lengkap?		kebutuhan sehari-hari masyarakat.
			Informan keenam	<p>1. Menurut pendapat saya pemilihan produk yang dijual di Toko Rahman sudah sesuai dengan kebutuhan saya sehari-hari.</p> <p>2. Menurut pendapat saya kualitas produk yang dijual di Toko Rahman sangat baik dan sesuai dengan keinginan saya.</p> <p>3. Produk yang sering saya beli yaitu, rokok, kebutuhan rumah tangga, minuman dan makanan ringan.</p> <p>4. Ya Toko Rahman menawarkan produk yang lengkap sesuai dengan kebutuhan saya.</p>
			Informan ketujuh	1. Ya sudah sesuai dengan kebutuhan saya.

				<p>2. Kualitas produk sudah sangat baik, produk yang dijual juga memiliki kemasan yang baik dan masa <i>expayer</i> barang juga masih lama.</p> <p>3. Produk yang sering saya beli yaitu, barang kosmetik, seperti lipstick, <i>lip cream</i>, bedak dan berbagai produk kosmetik lainnya.</p> <p>4. Ya sangat bervariasi.</p>
			Informan kedelapan	<p>1. Menurut pendapat saya pemilihan produk yang dijual di Toko Rahman sudah sesuai dengan kebutuhan saya sehari-hari.</p> <p>2. Menurut pendapat saya kualitas produk yang dijual di Toko Rahman sudah sangat baik.</p> <p>3. Produk yang sering saya beli di Toko Rahman yaitu, produk-produk makanan ringan seperti Qtela, potato dan berbagai jenis makanan ringan lainnya, minuman seperti power f dan kopi kap.</p>

				4. Ya varian produk yang dijual di Toko Rahman sangat bervariasi.
			Informan kesembilan	<p>1. Ya sudah sesuai dengan kebutuhan saya.</p> <p>2. Kualitas produk yang dijual sudah sangat baik.</p> <p>3. Produk yang sering saya beli di Toko Rahman yaitu, barang kosmetik dan kebutuhan sehari-hari.</p> <p>4. Ya varian produk yang dijual di Toko Rahman sangat bervariasi.</p>
			Informan kesepuluh	<p>1. Sependapat dengan pernyataan pemilik toko di atas.</p> <p>2. Kualitas produk yang dijual sudah baik.</p> <p>3. Produk yang sering saya beli yaitu rokok, kebutuhan sehari-hari dan lain sebagainya.</p> <p>4. Ya, produk yang dijual sangat bervariasi.</p>
			Informan kesebelas	<p>1. Pemilihan produk yang dijual di Toko Rahman sudah</p>

				<p>sesuai dengan kebutuhan saya sehari-hari.</p> <p>2. Berpendapat sama dengan beberapa informan di atas.</p> <p>3. Produk yang sering saya beli di Toko Rahman yaitu kebutuhan sehari-hari, makanan ringan, barang kosmetik dan masih banyak lainnya.</p> <p>4. Ya, produk yang dijual sangat bervariasi.</p>
			Informan kedua belas	<p>1. Berpendapat sama dengan beberapa informan di atas.</p> <p>2. Menurut pendapat saya kualitas produk yang dijual sudah baik.</p> <p>3. Produk yang sering saya beli di Toko Rahman yaitu kebutuhan sehari-hari seperti beras, minyak, telur dan berbagai kebutuhan sehari-hari lainnya.</p> <p>4. Ya, produk yang dijual di Toko Rahman sangat bervariasi.</p>

			Informan ketiga belas	<p>1. Pemilihan produk yang di jual di Toko Rahman sudah sesuai dengan kebutuhan sehari-hari saya.</p> <p>2. Di Toko Rahman kualitas produk yang dijual sudah baik dan saya puas dengan kualitas produk yang dijual.</p> <p>3. Produk yang sering saya beli tentunya sesuai dengan kebutuhan saya sehari-hari, rokok, minuman, makan ringan dan lain sebagainya.</p>
			Informan keempat belas	<p>1. Berpendapat sama dengan informan di atas.</p> <p>2. Mempunyai kualitas yang baik dan sesuai dengan harganya.</p> <p>3. Berpendapat sama dengan informan di atas.</p> <p>4. Ya varian produk yang dijual sangat bervariasi.</p>

			Informan kelima belas	<p>1. Berpendapat sama dengan informan di atas.</p> <p>2. Kualitas produk yang dijual sudah baik.</p> <p>3. Kebutuhan rumah tangga, barang kosmetik, dan lain sebagainya.</p> <p>4. Ya di Toko Rahman produk yang dijual sangat bervariasi.</p>
	Harga	<p>Pemilik</p> <p>1. Bagaimana Toko Rahman menentukan harga jual produk?</p> <p>2. Adakah potongan harga atau diskon khusus bagi pelanggan yang melakukan pembelian dalam jumlah besar?</p> <p>3. Apakah Toko Rahman memiliki</p>	Informan pertama	<p>1. Cara Toko Rahman menentukan harga produk yang dijual yaitu tergantung dari jenis produknya, misalnya produk makanan yang cepat kadaluwarsa harganya bisa dijual lebih rendah agar cepat terjual, untuk produk yang berkualitas baik bisa dijual dengan harga yang lebih tinggi.</p> <p>2. Ya, ada potongan harga khusus bagi pelanggan yang melakukan pembelian dalam jumlah banyak.</p>

		<p>kebijakan retur penjualan?</p> <p>4. Metode pembayaran apa saja yang diterima pada Toko Rahman?</p>		<p>3. Ya Toko kami memiliki kebijakan retur penjualan dengan batas waktu maksimal tiga hari, dan produk yang sudah di beli dan ingin di retur harus kondisi barangnya itu masih tersegel atau belum digunakan sama sekali maka kami akan menerima dan begitupun sebaliknya jika barang tersebut sudah tidak tersegel maka kami tidak akan menerimanya, dan jika pengajuan retur melewati batas waktu yang telah di tetapkan maka kami tidak akan menerima lagi retur barang tersebut.</p> <p>4. <i>Cash</i> dan transfer bank.</p>
		<p>Karyawan</p> <p>1. Bagaimana Toko Rahman menentukan harga jual produk?</p> <p>2. Adakah potongan harga atau diskon khusus bagi</p>	<p>Informan kedua</p> <p>Informan ketiga</p> <p>Informan keempat</p>	<p>Sesendapat dengan informan pertama</p> <p>Sesendapat dengan informan pertama</p> <p>Sesendapat dengan informan pertama</p>

		<p>pelanggan yang melakukan pembelian dalam jumlah besar?</p> <p>3. Apakah Toko Rahman memiliki kebijakan retur penjualan?</p> <p>4. Metode pembayaran apa saja yang diterima pada Toko Rahman?</p>		
		<p>Konsumen</p> <p>1. Bagaimana menurut saudara mengenai kesesuaian harga yang ditawarkan apakah sudah sesuai dengan kualitas produk?</p>	Informan kelima	<p>1. menurut saya kesesuaian harga yang ditawarkan sudah sesuai dengan kualitas dan jenis masing-masing produk yang ditawarkan.</p> <p>2. Ya ada</p> <p>3. secara tunai dan transfer.</p> <p>4. Ya ada</p>
		2. Adakah potongan harga atau diskon yang pernah saudara terima	Informan keenam	Sependapat dengan informan kelima
			Informan kedelapan	Sependapat dengan informan kelima
			Infрман kesembilan	Sependapat dengan informan kelima

		ketika melakukan pembelian dalam jumlah besar?	Informan kesebelas	Sependapat dengan informan kelima
		3. Metode pembayaran apa saja yang paling sering saudara gunakan saat berbelanja di Toko Rahman?	Informan kedua belas	1. menurut saya kesesuaian harga yang ditawarkan sudah sesuai dengan kualitas dan jenis masing-masing produk yang ditawarkan. 2. Selama saya datang berbelanja di Toko Rahman saya tidak pernah mendengar dan mengetahui bahwa di Toko Rahman ada diskon 3. secara tunai dan transfer. 4. Ya ada
		4. Apakah Toko Rahman memiliki kebijakan retur penjualan?	Informan ketiga belas	1. Sependapat dengan informan kelima 2. sependapat dengan informan kedua belas 3. secara tunai dan transfer. 4. Ya ada
			Informan keempat belas	1. Sependapat dengan informan kelima 2. Ya ada 3. secara tunai dan transfer 4. Ya ada

			Informan ke lima belas	1. Sependapat dengan beberapa informan di atas 2. Ya ada 3. secara tunai dan transfer 4. Ya ada
	Tempat dan Distribusi	Pemilik 1. Apakah lokasi Toko Rahman strategis? 2. Bagaimana strategi lahan parkir yang disediakan Toko Rahman? 3. Bagaimana pemetaan barang di Toko Rahman apakah sudah strategis dan memudahkan pelanggan dalam berbelanja?	Informan pertama	1. Ya sangat strategis dan muda untuk diakses oleh pengunjung 2. Toko Rahman menyediakan lahan parkir dengan lebar 10-15 meter. Parkiran sudah memadai bagi kendaraan motor namun bagi kendaraan mobil belum memadai 3. sudah di tata dengan baik dan disusun berdasarkan jenisnya. 4. Ya di toko kami tersedia keranjang belanja sekitar 10 keranjang yang bisa digunakan oleh pembeli. 5. Ya, layanan pengiriman barang dilakukan langsung oleh karyawan dan pemilik toko, tetapi kami hanya mengantar jika konsumen tersebut membeli dalam

		<p>4. Apakah ada keranjang belanja yang disediakan Toko Rahman bagi konsumen?</p>	Informan kedua	<p>jumlah banyak dan jika konsumen tersebut meminta kami untuk mengantarkan barangnya.</p> <p>Sependapat dengan informan pertama</p>
		<p>5. Apakah Toko Rahman menyediakan layanan pengiriman barang oleh kurir?</p>	Informan ketiga	<p>Sependapat dengan informan pertama</p>
		<p>Informan keempat</p>		<p>Sependapat dengan informan pertama</p>
		<p>Konsumen</p> <p>1. Bagaimana pendapat Saudara tentang lokasi Toko Rahman? Apakah mudah diakses?</p> <p>2. Bagaimana strategi lahan parkir yang disediakan Toko Rahman?</p>	Informan kelima	<p>1. Sangat strategi dan mudah untuk dijangkau</p> <p>2. Cukup memadai untuk kendaraan roda dua, namun untuk kendaraan roda empat, lahan parkir yang tersedia belum cukup memadai.</p> <p>3. Sudah strategis dan sudah memudahkan saya dalam berbelanja karna barang sudah</p>

		3. Bagaimana pendapat saudara mengenai pemetaan barang di Toko Rahman apakah sudah memudahkan Saudara dalam berbelanja?		di kelompokkan sesuai jenisnya masing-masing. 4. Ya ada 5. Ya
		4. Adakah keranjang belanja yang tersedia untuk digunakan pelanggan?	Informan keenam	1. Sangat strategis 2. sependapat dengan informan kelima 3. sependapat dengan informan kelima 4. Ya ada 5. Oh saya tidak tau kalau ada jasa pengiriman barang oleh kurir
		5. Bagaimana menurut saudara apakah Toko Rahman menyediakan layanan pengiriman barang oleh kurir?	Informan ketujuh	Sependapat dengan informan Keenan
			Informan kedelapan	Sependapat dengan informan keenam
			Informan kesembilan	Sependapat dengan informan keenam
			Informan kesepuluh	Sependapat dengan informan keenam

			Informan kesebelas	<p>1. sependapat dengan informan keenam</p> <p>2. Sependapat dengan informan keenam</p> <p>3. Ya sudah memudahkan saya dalam berbelanja</p> <p>4. Ya ada</p> <p>5. Ya</p>
			Informan kedua belas	<p>1. Sependapat dengan informan keenam</p> <p>2. Sependapat dengan informan keenam</p> <p>3. Ya</p> <p>4. Ya ada</p> <p>5. Sependapat dengan informan keenam</p>
			Informan ketiga belas	Sependapat dengan informan keenam
			Informan keempat belas	Sependapat dengan informan keenam

			Informan kelima belas	Sependapat dengan informan keenam
	Promosi	<p>Pemilik dan karyawan</p> <p>1. Media apa saja yang digunakan oleh Toko Rahman dalam memasarkan dan</p>	Informan pertama	1. dalam memasarkan produk secara langsung, Toko Rahman juga mempromosikan produk melalui akun media sosial seperti whatsapp dan facebook dan memasang papan <i>reklame</i>

		<p>mempromosikan produknya kepada konsumen?</p> <p>2. Jenis promosi seperti apa yang paling efektif yang digunakan Toko Rahman dalam menarik minat pelanggan untuk berbelanja?</p>	<p>Informan kedua</p> <p>Informan ketiga</p> <p>Informan keempat</p>	<p>2. Promosi secara langsung kepada konsumen yang datang berbelanja di toko</p> <p>Sependapat informan pertama</p> <p>Sependapat informan pertama</p> <p>Sependapat informan pertama</p>
		<p>Konsumen</p> <p>1. Media apa saja yang digunakan oleh Toko Rahman dalam memasarkan dan mempromosikan produknya?</p> <p>2. Menurut Saudara jenis promosi seperti apa yang paling efektif dalam</p>	<p>Informan kelima</p> <p>Informan keenam</p> <p>Informan ketujuh</p> <p>Informan kedelapan</p>	<p>Sependapat informan pertama</p> <p>Sependapat informan pertama</p> <p>Sependapat informan pertama</p> <p>Sependapat informan pertama</p> <p>Sependapat informan pertama</p>

		menarik minat pelanggan untuk berbelanja?	Informan kesembilan	Sependapat informan pertama
			Informan kesepuluh	Sependapat informan pertama
			Informan kesebelas	Sependapat informan pertama
			Informan kedua belas	Sependapat informan pertama
			Informan ketiga belas	Sependapat dengan informan pertama
			Informan keempat belas	Sependapat dengan informan pertama
			Informan kelima belas	Sependapat dengan informan pertama