

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hoopes, David, dan Tammy L Madsen. "Teori Dinamis Perusahaan Strategis." *Strategic Management Review* (2022): 3.
- Rumelt, Richard P. *Strategi Yang Baik Strategi Yang Buruk: Perbedaan Dan Mengapa Itu Penting*. Revised. New York: Crown Business, 2022.
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Taman Sidoarjo: Sifatama Jawara, 2018.
- Sudirman, Indrianty, dan Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. Makassar: Penerbit Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Memahami Metode Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2021.

Artikel

- Addella, & Rosdiana Sijabat. "Pengaruh Strategi Baru Pemasaran Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Konsumen Pada Penggunaan Kartu Kredit Cimb Niaga." *Jurnal Transaksi* 13, no. 1 (2021): 122.
- Aisyah, Juwita Nur, M Alfi Aulia, Qurotul A'yuni, dan Mu'alimin Mu'alimin. "Perencanaan Strategis Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi." *JMPAI: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam* 2, no. 3 (2024): 147.
- Febrianti, Dian, Halimah, dan Muhammad Qamaruddin. "Analisis Strategi

- Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Rahman Cell Banjarbaru." *Jurnal EKOBIS-DA; Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4, no. 2 (2023): 32–39.
- Fikri, M H, Sri Murhayati, & Ronal Darmawan. "Keabsahan Data Dalam Penelitian Kualitatif" 9, no. 2 (2025): 13061.
- Haryono, Gampo, & Albetris. "Pengaruh Corporate Image, Trust, Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pusat Oleh-Oleh Khas Kerinci." *Jurnal Manajemen dan Sains* (2023): 1131.
- Ikhsanudin, M Mirza, & Rini Ratna Nafita Sari. "Analisis Strategi Pemasaran Digital E-Commerce Pada Zewearsy.Com." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 2 (November 2025): 614.
- Isfansyah, H. A., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion) JNE terhadap Loyalitas Pelanggan JNE melalui Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan JNE. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*
- Julianti, Siti Nur, Sutantri, & Iva Khoiril Mala. "Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Efektivitas Pencapaian Organisasi." *Jurnal Kajian Ilmiah Multidisipliner* 8, no. 6 (2024): 559.
- Khairi, Ul fah Amirah, Nurlaila Hasibuan, Arya Zidan Riza Pratama, danSuhairi. "Strategi Pemasaran Dan Posisi Target Sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis." *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2024): 10.
- Muslimin, Zabir Zainuddin, & Muh. Kepin Saputra. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha UMKM Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda)." *Sultra Journal of Economic and Business* 3, no. 2 (2022): 133–134.
- Nuraini, Latifah Evi, Putri Apria Ningsih, & Nurlia Fusfita. "Analisis Strategi Pemasaran Toko Kelontong Dalam Menghadapi Toko Modern Menggunakan Analisis SWOT Di Rimbo Bujang (Studi Pada Toko Evan)." *Jurnal Studi Multidisipliner* 8, no. 6 (2024): 1181–1187.
- Prastika, Juniarta, Dewi Rahmania Yulianti, Saffa Nazira Auryke Skepy, Rusdi Hidayat, dan Maharani Ikaningtiyas. "Transformasi Organisasi: Strategi Adaptasi Dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis." *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1, no. 3 (April 2024): 35–36.

- Rusmadi. "Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 1, no. 4 (2016): 71.
- Sasoko, Deradjat M. "Pentingnya Perencanaan Dalam Upaya Pencapaian Tujuan Yang Efektif Dan Efisien." *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif (JPIAN)* 21, no. 2 (2022): 83.
- Seran, Renyarsari Bano, Elia Sundari, dan Muinah Fadhila. "Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023): 206–210.
- Simbolon, Jupalman Welly. "Aplikasi Game Online Higgs Domino Island Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Patologi Sosial." *JISA: Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama* 5, no. 1 (2022): 75.
- Sulung, Undari, dan Mohamad Muspawi. "Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Jurnal Edu Research* 5, no. 3 (2024): 112–113.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)" 29, no. 1 (2015): 59.
- Widjaja, Clarisha Octavia. "Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Customer Loyalty Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Fuboru Indonesia Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 10, no. 2 (2016): 54.

Observasi

Zainuddin, Maryam, Wawancara oleh penulis, Rembon 13 September 2025.

Wawancara

- Ali, Arifin. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 18 November 2025.
- Arruan, Kalvari Kongle. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 18 November 2025.
- Friska. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 18 November 2025.

Hamsiah. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 17 November 2025.

Hana. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 17 November 2025.

Imelda, Ibu. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 18 November 2025.

Irawati. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 19 November 2025.

Juan. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 19 November 2025.

Lebang, Atlaris Rongre. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 18 November 2025.

Lina, Ibu. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 19 November 2025.

Mangesa, Irpan. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 18 November 2025.

Mesi, Elisabet. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 18 November 2025.

Riswan. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 18 November 2025.

Uli. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 17 November 2025.

Zainuddin, Maryam. Wawancara oleh Penulis. Kelurahan Rembon, Kabupaten Tana Toraja, Indonesia, 17 November 2025.