

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Adiwijaya, Saputra. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Anggito, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. jawa barat: CV Jejak, 2018.
- Arfah, Lita. *Manajemen Pemasaran*. Kota Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. yogyakarta: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arifin, Aditya. "Perancangan Ulang Kemasan Keripik Cita Mandiri Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Dan Daya Saing Produk." *Jurnal Of Language, Literature, and Arts* 3, no. 5 (2023): 649.
- Arifin, Muhammad. "Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Di Perguruan Tinggi." *jurnal edu tech* 3, no. 1 (20217): 118.
- Asriyanto, Aris. *Manajemen Pemasaran*. bandung: widina bhakti persada, 2023.
- Dayat. "Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Kosumen Jasa Pendidikan." *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2 (2019): 309.
- Dhea Nita Syafina, Nuri Aslami. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global." *Jurnal pengabdian masyarakat* 1, no. 2 (2021): 214.
- dhea nita syafina rabube, Nuri Aslami. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global." *jurnal pengabdian masyarakat* 1, no. 2 (2021): 214.
- Erina Alimin, Eddy, Diana Afrani, Nendy Pratama Agusfianto, Yusi Faizathul Octavia, Titiek Mulyaningsih, satriawan, Siti Yuliana M. Yusuf, Rudy Irwansyah, Agustinus Moonti, Adiek Astika Clara Sudani, Budiani Fitria Endrawati, Suhadarliyah, Armiani, Sri Um, Melkianus Albin Tabun. *Manajemen Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Erlina. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mengikatkan Daya Tarik Konsumen Studi Kasus Pada Usaha Susu Kuda Liar Di Desa Saneo Kabupaten Dompu Nusa Tenggara Barat." fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri purwokerto, 2021. repository.uinsaizu.ac.id.
- Fadhallah. *Wawancara*. Jakarta: UNJ PRESS, 2021.

- Fawzi, Marissa Grace Hague. *Strategi Pemasaran Konsep Teori Dan Implementasi*. Banten: pascal books, 2021.
- Feriandy. *MANAJEMEN STRATEGI*. Yogyakarta: POHON CAHAYA SEMESTA, 2025.
- Garlika, winda feriyani. "Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *jurnal aktual STIE trisna negara* 16, no. 1 (20218): 25.
- Hamari, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamendi Group, 2016.
- Heriyati, Pantry. *Strategi Pemasaran Segemnting Targeting Dan Positioning*. Surabaya: scopindo media pustaka, 2022.
- Karya, Detri. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: TAKAZA INNOVATIX LABS, 2024.
- Kotler, Philip. *Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Pinang, 2022.
- Liyas, Imran. *Manajemen Strategi*. Sumatra Barat: CV Azka Pustaka, 2023.
- Musfirah Majid, Herna Rizaldi. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2024.
- Parmansyah, Arman. *Manajemen Strategi*. Bekasi: pustaka Al-Muqsith, 2022.
- Pertiwi, Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Putri, Laurensia Anjani. "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy." *Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis* 1, no. 2 (2016): 165.
- Rainanto, bambang hengky. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: kesatuan press, 2021.
- Rini, Neneng Kartika. *Pemasaran Agribisnis*. Sumatera Barat: CV AZKA Pustaka, 2022.
- Sangadji, Etta Mamang. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2010.
- Setiyaningrum, Ari. *Prinsip-Prinsip Pemasaran _pengenalan plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneural Marketing Dan E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI, 2015.

Situmorang, Zyafisal Helmi. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. medan: USU PRESS, 2010.

Supriyati, Ferdinandus Sampe, Daniel Lallo Pakiding, Cinthya Ratna Yuniar, Lisa Jolanda, Gita Ambartiasari, Bagus Morgono, Dian Rahmayanti, Erni Junaida, Husni Ahmad, Abner Tahendrika, Edwin Basmar, Nur Fitriani, Nur Ariyandani, Diah Sastavina. *Ekonomi Manajerial Dan Strategi Bisnis*. Banten: PT SADA KURNIA PUSTAKA, 2023.

Tegar, Nanang. *Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2019.

Utomo, smistyo budi. *Manajemen Pemasaran*. sumatra barat: CV HEI PUBLISHING INDONESIA, 2024.

Wahyudi, Agus. "Analisis Strategi Pemasaran Meningkatkan Daya Tarik Pelanggan Pada Usaha Katering." *jurnal ilmiah ekonomi dan manajemen* 2, no. 11 (2024): 252.