

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK KONSUMEN DI TOKO TAURUS SHOP
KECAMATAN MAKALE**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**RINI TA'DIAMPANG
3020218230**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN**

**INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Tarik
Konsumen di Toko Taurus Shop Kecamatan Makale

Disusun oleh :

Nama : Rini Ta'diampang

Nirm : 3020218230

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya Dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 25 November 2025

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

Pembimbing II,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Tarik
Konsumen di Toko Taurus Shop Kecamatan Makale

Disusun oleh :

Nama : Rini Ta'diampang

Nirm : 3020218230

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya Dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 25 November 2025

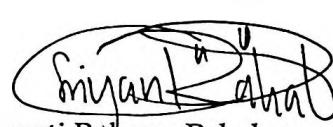
Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

Pembimbing II,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Toko Taurus Shop Kecamatan Makale

Disusun oleh :

Nama : Rini Ta'diampang
NIRM : 3020218230
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh :

I. Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
II. Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 16 Desember 2025 dan diyudisium tanggal 29 Desember 2025.

Dewan Penguji

Penguji Utama,



Stephani Intan Maritho Siallagan, M.Pd.
NIDN. 2221099201

Penguji Pendamping,



Anissa Citra Paonganen, M.Pd.
NIDN. 2215089401

Panitia Ujian Skripsi

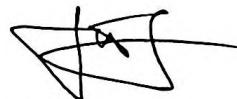
Ketua,

Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

Sekretaris,

Andres Barata Yudha, Ph.D
NIDN. 2013108601

Mengetahui
Dekan,



Dr. Calvin Sholla Rupa, M.Th.
NIDN. 2208108201

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawa ini :

Nama : Rini Ta'diampang

NIRM : 3020218230

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Program Studi: Kepemimpinan Kristen

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Toko Taurus Shop Kecamatan Makale

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri,, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui Rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 26 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan



Rini Ta'diampang
NIRM. 3020218230

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawa ini :

Nama : Rini Ta'diampang
Nirm : 3020218230
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Loyaliti Non-Ekslusif (*Non-Exclusive Royaliti-Free Right*) atas karya alimiah skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Toko Taurus Shop Kecamatan Makale.

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelola, dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkannya atau mempublikasikannya sebagai bagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada *repository* perguruan tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 26 Januari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Rini Ta'diampang
NIRM. 3020218230

HALAMAN PERSEMPAHAN

Dalam segala kerendahan hati serta rasa syukur, penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada keluarga yang senantiasa memberi motivasi dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini yang berjudul "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Toko Taurus Shop Kecamatan Makale".

Dalam kesempatan kali ini dengan hati yang tulus penulis mempersembahkan skripsi ini kepada Mama Penulis Naomi Ta'diampang, saudara Anton Ta'diampang, Rendi Palemba' dan Nina Ta'diampang, juga kepada setiap keluarga yang mendukung dan memotivasi penulis selama menempuh pendidikan di IAKN Toraja. Tidak ada sesuatu yang mampu penulis berikan selain ungkapan dan terima kasih yang mendalam kepada orang tua, saudara, dan semua keluarga. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan doa serta dorongan dari orang tua, saudara dan keluarga dan penyertaan Tuhan, penulis tidak akan bisa dan mampu tahap demi tahap sampai saat ini.

HALAMAN MOTTO

“ Setiap masalah selalu memiliki solusi yang menunggu untuk ditemukan”

(Rini Ta'diampang)

“ Serahkan setiap kekuatiranmu kepada Tuhan, Maka Ia akan Memelihara”

(Mazmur, 55:22)

ABSTRAK

Dalam penelitian ini masalah yang diteliti ialah aktivitas strategi pemasaran yang digunakan Toko Taurus dalam meningkatkan ketertarikan konsumen untuk berbelanja. Tujuan penelitian ini ialah agar supaya mendapat pengetahuan secara luas tentang bagaimana strategi pemasaran yang ada dapat memberikan pengaruh yang baik tentang ketertarikan dalam pembelian konsumen. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif berupa observasi, wawancara dan studi pustaka. Dalam tulisan ini, teori yang digunakan pada strategi pemasaran yang dijelaskan oleh Kuistan yang mencakup tentang produk, harga, tempat, promosi, dan pelayanan. Pada hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang digunakan di Toko Taurus dapat menimbulkan hasil yang menguntungkan. Kemudian berdasarkan hasil observasi dan analisis data dapat disimpulkan bahwa Toko Taurus efektif dalam menerapkan strategi pemasaran untuk meningkatkan daya tarik konsumen untuk berbelanja.

Kata Kunci : Strategi pemasaran, Daya tarik konsumen, Toko Taurus

ABSTRACT

In this study the problem studied is the marketing strategy activity used by Taurus Store in increasing consumer interest in shopping. The purpose of this study is to gain broad knowledge about how existing marketing strategies can provide a good influence on consumer interest in purchasing. This study uses qualitative research methods in the form of observation, interviews and literature studies. In this paper the theory used in the marketing strategy explained by Kuistan includes products, prices, places, promotions, and services. The results of the study showed that the marketing strategy user at Taurus Store can produce profitable results. Then based on the results of observations and data analysis it can be concluded that Taurus Store is effective in implementing marketing strategies to increase consumer interest in shopping.

Keywords: Marketing Strategy, Consumer Attraction, Taurus Store.