

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan atas berkat, kasih setia menyertai, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Toko Taurus Shop Kecamatan Makale. Karena pemeliharaan Tuhan sampai penulis menyelesaikan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Agustinus Ruben, M.Th. Selaku Rektor IAKN Toraja yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di IAKN Toraja;
2. Dr. Calvin Sholla Rupa, M.Th. Selaku Dekan Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen yang memberi izin pada penulis dalam menempuh pendidikan di Prodi Kepemimpinan Kristen;
3. Sepriadi Bunga' S.Pd, M.Ag. Selaku Koordinator Prodi Kepemimpinan Kristen yang memberikan motivasi dalam perkuliahan;
4. Markus Sakke Pauranan, S.E, M.Ag. Sebagai Pembimbing utama dan Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M. Selaku pembimbing pendamping yang selalu sabar dan setia dalam membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik;

5. Stephani Intan Maritho Siallagan, M.Pd. Sebagai penguji utama dan Sumiati Putri Natalia, M.Pd. Selaku penguji pendamping dalam ujian roposal penulis yang memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama melaksanakan ujian sampai selesainya ujian dengan baik;
6. Stephani Intan Maritho Siallagan, M.Pd. Sebagai penguji utama dan Anissa Citra Paongan, M.Pd. sebagai penguji pendamping dalam ujian tutup atau ujian skripsi penulis dalam memberikan saran serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi;
7. Daniel Fajar Panuntun, S.Si, M.Th. dan Habel Kombong Kila', M.Sn, S.Th. sebagai orang tua diperwalian selama menempuh pendidikan dan semua teman-teman perwalian;
8. Bagian Akademik Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen yang mengelola administrasi mahasiswa;
9. Kantor Bank BNI Makale yang telah menerima dan memberikan kesempatan selama dua bulan dalam melaksanakan KKL;
10. Segenap masyarakat Kelurahan Bungin yang menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) selama dua bulan dan semua teman-teman kelompok KKNT;
11. Lembaga Kemahasiswaan Republik Mahasiswa khususnya BEM FBKK periode 2023-2024 yang memeberikan kesempatan kepada penulis untuk

terlibat dalam kepengurusan untuk membangun tali persaudaraan melalui organisasi kampus tercinta;

12. Terimakasih kepada pemilik Toko Taurus Shop Makale yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian,
13. Terimakasih kepada Orang tua, saudara dan keluarga yang terus mendukung penulis dalam menyelesaikan studi;
14. Teman-teman dalam lingkup Prodi Kepemimpinan Kristen atas motivasi dan kebersamaan selama penulis menempuh pendidikan dikampus;
15. Kepada seluruh Himpunan Mahasiswa Program Studi Kepemimpinan Kristen Angkatan 2021 tanpa terkecuali, terima kasih telah menjadi teman dalam lingkup prodi yang juga menjadi teman seperjuangan;
16. Terima kasih juga kepada teman-teman khususnya kelas A Kepemimpinan Kristen Angkatan 2021 yang telah menjadi saudara yang selalu menghibur dan memotivasi penulis;
17. Terima kasih juga kepada sahabat yang telah menjadi saudara selama menempuh pendidikan, Lilis Suganda, Refania Tonglolangi, Kalvianus Rembang Bua', Melki Salinding, Yoki, Evitayani Tulak, Rahel Falensa, Lisa Dwipramita, dan Abigael Mangera. Juga kepada keluarga Kos Toksam yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari, dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari yang diharapkan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Penulis mempunyai harapan bahwa skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan memberi tambahan pengetahuan.

Tana Toraja, 16 Desember 2025

Rini Ta'diampang

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
SURAT KETERANGAN PENGECEKAN PLAGIATISME	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Pengertian Strategi dan Pemasaran	8
1. Konsep Strategi.....	8
2. Konsep Pemasaran.....	9
B. Strategi Pemasaran.....	11
1. Produk	13
2. Harga	14

3. Tempat	15
4. Promosi	15
C. Daya Tarik Konsumen	17
1. Kualitas Produk	18
2. Layanan atau Pelayanan	19
3. Harga	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis Metode Penelitian	23
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	24
C. Waktu dan Tempat Penelitian	24
D. Jenis Data	24
1. Data primer	24
2. Data Sekunder.	25
E. Teknik Pengumpulan Data	25
1. Observasi.....	25
2. Wawancara.....	26
3. Kepustakaan.....	26
F. Informan	27
G. Teknik Analisis Data	27
1. Reduksi Data.....	27
2. Penyajian data.....	27
3. Penarikan kesimpulan	28
H. Pengujian Keabsahan Data.....	28
I. Jadwal Penelitian	29
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS	30
A. Hasil Penelitian.....	30
1. Produk	30
2. Harga	34
3. Tempat atau Distribusi	37

4. Promosi.....	39
5. Pelayanan kepada konsumen	40
B. Analisis Hasil Penelitian.....	42
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	