

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, Erlina. *MANAJEMEN PEMASARAN (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Astuti, Miguna. *Manajemen Ritel Konsep Dan Strategi*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2024.
- Ayu Titisari, Manik et al. *Strategi Marketing Berbasis Aplikasi Untuk Peningkatan Jangkauan Pemasaran Produk Pakan Ternak*. Sumatra Barat: CV. AZKA PUSTAKA, 2024.
- Desi et al Irdha. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Bagus*. Mamuju , 2019.
- Effendy, Femmy. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Padang Sumatera Barat: Takaza Innovatix Labs, 2024.
- Hajar, Ibnu. *Manajemen Strategi - Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Penerbit Andi, n.d.
- Hospitality Dan parawisata. "Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Jade Swissbelresidences Kalibata Jakarta." <https://journal.ubm.ac.id/index.php/Hospitality-Parawisata/Article/View/1335>.
- Ibrahim et al, Hasan. *PENGANTAR MANAJEMEN: Konsep Dan Aplikasi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung: Mizan Pustaka, 2007.
- Khilmiyah Akif. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2016.
- Lexy Meleong J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Marissa Grace et al Haque-fauwzi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang selatan, 2023.
- Muhammad Ramadan et al, Asep. *Manajemet Pemasaran*. Penerbit Widina, 2023.
- Mujito et al. *Manajemen Pemasaran, Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. Kota Tasikmalaya, Jawa Barat: EDU PUBLISHER, 2023.

Quinn Patton et al Michael. *Integrating Theory And Praticice, Fourth Edition*. Thousand Oaks, caliornia: SAGE Publications, Inc, 2015.

Sekar et al, Meita. "Defenisi Dan Teori Pendekekatan, Strategi Dan Metode Pembelajaran." *Journal Of Elementary And Teaching Innovation* 21, no. 3 (2019): 48.

Sekar et al Meita. "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura." *Ekonomi* 21, no. 3 (2019): 311.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2015.

Suyadnya Putra, I Wayan. *Manajemen Ritel-Teori Dan Strategi*. Guepedia, 2023.

Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Yusuf Said et al Maih Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar, 2019.