

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pandemi *covid-19*, memberikan pengaruh besar terhadap proses optimalisasi kinerja seorang pemimpin. Kepala lembang Balla dalam mengoptimalkan kinerja di masa pandemi mengupayakan pemanfaatan media komunikasi dengan menggunakan fitur-fitur aplikasi yang mendukung. Lembang Balla meningkatkan kinerja ditengah pandemi dengan menggunakan media komunikasi, seperti halnya dalam memberikan informasi/undangan yang sifatnya mencakup keseluruhan masyarakat dalam lembang. Sehingga untuk memudahkan dan mengefisiensikan waktu, informasi/undangan yang hendak disebarluaskan dibagikan melalui *facebook*, karena dengan memposting dimedia sosial (*facebook*) dianggap lebih efektif dan menghemat tenaga dan waktu.

Pemanfaatan media komunikasi sangat pengaruh terhadap keberlangsungan aktivitas manusia, namun dalam pemanfaatannya terdapat beberapa hambatan, seperti ketersediaan kuota internet, akses jaringan yang mendukung, serta alat elektronik yang memadai untuk melakukan aktivitas kerja, sehingga untuk mengoptimalkan kinerja dan fungsi dari media komunikasi secara sempurna diperlukan koneksi

internet yang mendukung, ketersediaan kuota internet, serta alat yang memadai.

B. Saran

1. Kepada kepala lembang dan staf lembang, agar mengadakan sosialisasi tata cara penggunaan media komunikasi, menganggarkan dana untuk penyediaan kuota internet, serta mencari sumbangsi tentang cara pengoperasian media komunikasi terkhusus aplikasi *zoom* dan *googlomeet*.
2. Kepada masyarakat lembang Balla, sekiranya dengan adanya pandemi ini memberikan motivasi agar memiliki rasa ingin tahu yang tinggi tentang pengoperasian media komunikasi sebagai media untuk menerima dan memberi informasi.
3. Untuk Mahasiswa, sekiranya sebagai generasi milenial kita harus mampu melihat kecanggihan media komunikasi yang semakin hari semakin berkembang, mampu menggunakan media komunikasi sebagai media yang memberikan manfaat, bukan mala merugikan, menjadikan media komunikasi sebagai media pembelajaran selama pandemi.

- Morissan, *riset kualitatif*, Jakarta: kencana, 2019.
- Negara Gede Agus Jaya, Dkk, *Transformasi Media Pembelajaran Sebagai Upaya Optimalisasi Perkuliahan*, Buleleng, Bali: Yayasan Mettajati Widya Mandala, 2021.
- Ona Krisantus Tobias Ghena, dkk, *Pinter Politik Jokowi's Pandemic Paradox*, Kebayoran Baru: PT Media Pintar Kreasi
- Raharjo Muhammad Mu'iz, *Kepemimpinan Kepala Desa*, Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Rahmadana Muhammad Fitri, Dkk, *Pelayanan Publik Jakarta*: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Rosramadhana, Dkk, *Menulis Etnografi: Belajar Menulis Tentang Kehidupan Sosial Budaya Berbagai Etnis*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Saleh Akh. Muwafik, *Komunikasi Dan Kepemimpinan Komunikasi*, Malang: UB Press, 2016.
- Siyoto Sandu & Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suwatno, *Pemimpin Dan Kepemimpinan Dalam Organisasi Publik Dan Bisnis*, Jakarta: Bumi aksara, 2019.
- Suparyadi, *Pemimpin Dan Kepemimpinan Yang Efektif: Ironi Komoditas Bisnis Yang Termarginalkan Tetapi Menjadi Rebutan*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suwarya M Firman, *Bekerja dengan Jaringan Komputer Indonesia*: Guepedia.
- Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2014.