

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pemberdayaan ekonomi melalui konten di Facebook Profesional di Toraja Utara bukan hanya memberikan penghasilan tambahan bagi para konten kreator, tetapi juga memperkuat hubungan sosial dan memperlihatkan nilai-nilai spiritual dalam kehidupan sehari-hari. Para kreator tidak hanya aktif secara ekonomi, tetapi juga menjadi agen perubahan sosial dengan membangun komunitas yang saling mendukung, serta menjalankan aktivitas digital sebagai bagian dari panggilan iman Kristen. Mereka memaknai kreativitas sebagai bentuk pelayanan, dan memilih untuk menyebarkan konten yang positif, edukatif, dan sesuai dengan nilai-nilai etika kekristenan.

B. Saran

Agar pemberdayaan digital makin optimal, perlu pelatihan dan pendampingan dari gereja, lembaga pendidikan, dan pemerintah untuk meningkatkan keterampilan serta etika berkonten. Facebook juga diharapkan lebih peduli pada kebutuhan kreator lokal dengan fitur yang ramah dan edukatif. Karena penelitian ini cenderung menyoroti sisi positif Facebook Profesional, peneliti selanjutnya disarankan mengkaji juga tantangan , etika

para konten kreator, tekanan mental, serta hambatan monetisasi, agar tercipta pemahaman yang lebih seimbang dan menyeluruh terhadap pemberdayaan ekonomi berbasis konten.