

**PEMBERDAYAAN EKONOMI BERBASIS KONTEN:**

**Analisis Sosio-Teologis Konten Kreator melalui  
Fitur Facebook Profesional Toraja Utara**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Teologi dan Sosiologi Kristen  
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Teologi (S.Th.)**

**ERFIN ROMBE BALA**

**2020218619**

**Program Studi Teologi Kristen  
FAKULTAS TEOLOGI DAN SOSIOLOGI KRISTEN**

**INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA  
2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Konten  
Sub Judul : Analisis Sosio-Teologis Konten Kreator melalui Fitur Facebook  
Profesional Toraja Utara

Disusun Oleh :

Nama : Erfin Rombe Bala  
NIRM : 2020218619  
Program Studi : Teologi Kristen  
Fakultas : Teologi dan Sosiologi Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Teologi dan Sosiologi Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Piter Randan Bua, SKM., MSi.  
NIDN. 2220108201

Pembimbing II,



Markus Sakke Pauranan, SE., M.Ag.  
NIDN. 2229039301

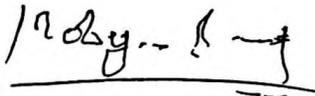
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PEMBERDAYAAN EKONOMI BERBASIS KONTEN  
Sub Judul : Analisis Sosio-Teologis Konten Kreator melalui Fitur Facebook Profesional Toraja Utara  
Disusun oleh :  
Nama : Erfin Rombe Bala  
NIRM : 2020218619  
Program : Teologi Kristen  
Fakultas : Teologi dan Sosiologi Kristen  
Dibimbing oleh :  
I. Piter Randan Bua, SKM., M.Si.  
II. Markus Sakke Pauranan, SE., M.Ag.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 30 Juni 2025 dan diyudisium tanggal 15 Juli 2025.

### Dewan Penguji

Penguji Utama,



Roby Marrung, M.Th.  
NIDN. 2206058101

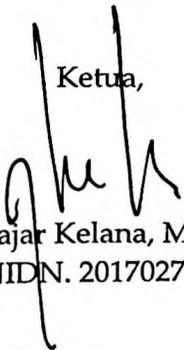
Penguji Pendamping,



Darius, M.Th.  
NIDN. 2229118801

### Panitia Ujian Skripsi

Ketua,



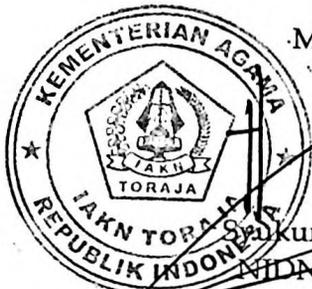
Fajar Kelana, M.Th.  
NIDN. 2017027906

Sekretaris,



Darius, M.Th.  
NIDN. 2229118801

Mengetahui  
Dekan,



  
Spukur Matasak, M.Th.  
NIDN. 2221087001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

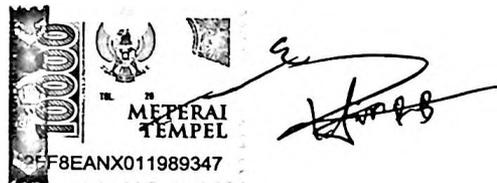
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama: : Erfin Rombe Bala  
NIRM : 2020218619  
Fakultas : Teologi dan Sosiologi Kristen  
Program Studi : Teologi Kristen  
Judul Skripsi : Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Konten  
Sub Judul : Analisis Sosio-Teologis Konten Kreator  
melalui Fitur Facebook Profesional Toraja  
Utara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 01 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Erfin Rombe Bala

NIRM. 2020218619

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erfin Rombe Bala  
NIRM : 2020218619  
Program Studi : Teologi Kristen  
Fakultas : Teologi dan Sosiologi Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah skripsi yang berjudul:

*“Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Konten: Analisis Sosio-Teologis Konten Kreator melalui Fitur Facebook Profesional Toraja Utara”*

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikan sebagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 4) pada repository Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 01 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan


**Erfin Rombe Bala**  
NIRM. 2020218619

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, Sang Sumber hikmat dan kekuatan, yang telah memampukan saya menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

Karya tulisan ini saya persembahkan dengan penuh kasih dan rasa hormat kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dalam setiap langkah kehidupan dan pergumulan akademik saya.
2. Orang tercinta, yang dengan doa, kasih, dan dukungan tiada henti menjadi penyemangat utama dalam perjalanan studi ini.
3. Keluargaku, yang selalu memberi semangat dan pengertian di tengah kesibukan dan tantangan yang saya hadapi.
4. Kepada dosen pembimbing, atas segala arahan, nasihat, dan ilmu yang telah diberikan selama masa studi hingga proses penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen di Fakultas Teologi dan Sosiologi Kristen IAKN Toraja, yang telah membagikan ilmu, arahan, serta semangat untuk terus belajar dan berkarya.
6. Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan, tawa, dan motivasi sepanjang masa studi.
7. Masyarakat dan konten kreator di Toraja Utara, yang telah menjadi bagian penting dari penelitian ini.
8. Kepada almamater tercinta, IAKN Toraja, sebagai wadah pembentukan intelektual dan spiritual yang telah membimbing saya selama masa pendidikan.

Semoga skripsi ini dapat menjadi berkat dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta bagi kemuliaan nama Tuhan.

## HALAMAN MOTTO

*"Dari proses yang berat, Tuhan membentuk keteguhan; dari jalan yang terjal, iman tumbuh menjadi kekuatan."*

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana pemberdayaan ekonomi berbasis konten melalui fitur Facebook Profesional di Toraja Utara dapat dilihat dari perspektif sosio-teologis. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis bagaimana aktivitas konten kreator tidak hanya berdampak secara ekonomi, tetapi juga mencerminkan nilai sosial dan iman Kristen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan historis. Teori yang digunakan adalah sosiologi entrepreneurship dan teologi entrepreneurship, yang menekankan pentingnya norma sosial, jaringan komunitas, dan prinsip iman dalam berkonten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten kreator mampu menghasilkan pendapatan mandiri, membangun jaringan sosial yang saling mendukung, dan mengekspresikan nilai-nilai kekristenan melalui kontennya. Dengan demikian, Facebook Profesional menjadi sarana pemberdayaan ekonomi yang tidak hanya praktis, tetapi juga membentuk karakter spiritual dan sosial para penggunanya.

**Kata Kunci:** Pemberdayaan, Konten Kreator, Facebook, Sosiologi, Teologi.

## **ABSTRACT**

*This study explores how economic empowerment through content creation on Facebook Professional in North Toraja can be analyzed from a socio-theological perspective. The research aims to examine how content creators not only gain economic benefits but also reflect social values and Christian faith in their digital activities. This study employs a descriptive qualitative method with a historical approach. The theoretical framework is based on the sociology of entrepreneurship and theological entrepreneurship, highlighting the role of social norms, community networks, and spiritual principles in content creation. The findings reveal that content creators successfully generate independent income, foster supportive social networks, and express Christian values through their content. Therefore, Facebook Professional serves as a practical tool for economic empowerment while also shaping the social and spiritual character of its users.*

**Keywords:** *Empowerment, Content Creator, Facebook, Sociology, Theology.*