

PEDOMAN OBSERVASI

Dalam melaksanakan penelitian, Penulis mempersiapkan dan menggunakan pedoman observasi sebagai acuan untuk memberikan kemudahan penelitian yang berfokus pada “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tradisional *Pa'tannun* Di Lembang Kole Sawangan Kabupaten Tana Toraja”. Dengan pedoman sebagai berikut:

1. Letak Pengrajin *Pa'tannun* Di Lembang Kole Sawangan
2. Pengamatan terhadap pembuatan kain tenun
3. Mengamati kualitas kain tenun yang dihasilkan (ketebalan, kombinasi warna, kerapatan benang)
4. Mengamati cara pengrajin berinteraksi dengan pembeli dan strategi komunikasi yang digunakan

PEDOMAN WAWANCARA

Indikator	Manajemen strategi
<p><i>Segmentation</i> (Segmentasi Pasar)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siapa saja yang biasanya membeli kain tenun yang anda buat? (misalnya: orang lokal, wisatawan, pedagang besar) 2. Menurut pengalaman anda, pembeli dari daerah mana yang paling sering datang membeli kain tenun? 3. Jenis motif atau warna kain tenun apa yang paling disukai oleh pembeli? 4. Kelompok usia berapa yang biasanya tertarik dengan kain tenun anda? 5. Apakah anda memperhatikan perbedaan selera antara pembeli muda dan pembeli yang lebih tua?
<p><i>Targeting</i> (Penetapan Target Pasar)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siapa target pasar anda? 2. Apakah anda menyesuaikan harga kain tenun berdasarkan siapa yang membeli? 3. Bagaimana cara anda mencari pembeli yang tepat untuk kain tenun yang dibuat? 4. Dari pengalaman selama ini, pembeli dari kelompok

	mana yang memberi keuntungan paling baik?
<i>Positioning</i> (Posisi Produk)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa yang membuat kain tenun buatan anda berbeda dari kain tenun buatan pengrajin lain? 2. Menurut anda, apa yang menjadi kelebihan kain Pa'tannun dibandingkan dengan kain modern yang dijual di toko? 3. Apakah anda pernah mendapat komentar khusus dari pembeli tentang kualitas atau keunikan kain tenun yang dibuat?