

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA KERAJINAN
TRADISIONAL PA'TANUN DI LEMBANG KOLE
SAWANGAN KABUPATEN TANA TORAJA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

SIRAWANTI ROMBE ALLO

3020218228

Prodi Kepemimpinan Kristen

FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN

INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tradisional
Pa'tannun di Lembang Kole Sawangan Kabupaten Tana Toraja

Disusun oleh :

Nama : Sirawanti Rombe Allo

NIRM : 3020218228

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada saat ujian skripsi diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 24 April 2025

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Dr, Amos Susanto, M.Th.
NIDN, 2230107901

Pembimbing II,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN, 2229039301

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tradisional
Pa'tannun di Lembang Kole Sawangan Kabupaten Tana
Toraja

Disusun oleh :

Nama : Sirawanti Rombe Allo
NIRM : 3020218228
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh :

I. Dr, Amos Susanto, M.Th.
II. Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana
(S1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja pada 30 Juni 2025 dan
diyudisium pada 23 Juli 2025.

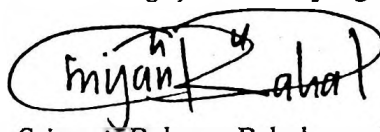
Dewan Penguji

Penguji Utama,



Anissa Citra Paonganan, M.Pd.
NIDN. 2215089401

Penguji Pendamping,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

Panitia Ujian Skripsi

Ketua,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

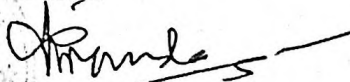
Sekretaris,



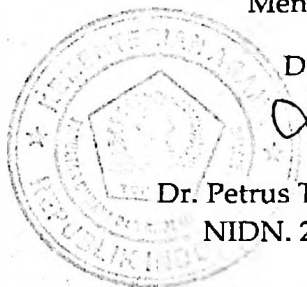
Anissa Citra Paonganan, M.Pd.
NIDN. 2215089401

Mengetahui

Dekan



Dr. Petrus Tiranda, M.Th.
NIDN. 2212047701



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sirawanti Rombe Allo

NIRM : 3020218228

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Program Studi: Kepemimpinan Kristen

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tradisional *Pa'tannun* Di Lembang Kole Sawangan Kabupaten Tana Toraja

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Sirawanti Rombe Allo

NIRM. 3020218228

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sirawanti Rombe Allo

NIRM : 3020218228

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyatakan untuk memberikan izin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif Olon-exclusive Royalti-Free Right dan karya ilmiah skripsi yang berjudul

"Menggali Standar Ganda Gender Dalam Kepemimpinan Kristen Berdasar Yakobus 2:9 dan Prinsip Etika Stanley Hauerwas".

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (database) mendistribusikannya dan menampilkan serta mempublikasikan sebagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada repository Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tana Toraja, Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



Sirawanti Rombe Allo
NIRM. 3020218228

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis mempersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Terima kasih atas doa, dukungan, pengorbanan, dan kasih sayang yang tak pernah putus. Semoga karya ini menjadi langkah awal untuk membahagiakan dan membanggakan kalian.
2. Saudara-saudaraku tersayang Yang selalu memberikan semangat dan motivasi di setiap langkah perjalanan pendidikan ini.
3. Dosen pembimbing yang terhormat Terima kasih atas bimbingan, arahan, kesabaran, dan ilmu yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini.
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Yang telah memberikan dukungan moral, berbagi suka duka, dan menjadi teman diskusi yang luar biasa.
5. Almamater tercinta Institut agama Kristen Negeri Toraja Tempat saya menimba ilmu dan mengembangkan diri.

HALAMAN MOTTO

"Segala Perkara Dapat Kutanggung Di Dalam Dia Yang Memberi

Kekuatan Kepadaku".

(Filipi 4:13)

"ketika karya diangkat dengan baik, maka Tuhan pun

mempermudahkan setiap langkah"

(sirawanti)

ABSTRAK

Sirawanti Rombe Allo (3020218228), dengan judul skripsi "Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tradisional Pa'tannun di Lembang Kole Sawangan". Pembimbing I Bapak Dr. Amos Susanto, M.Th. Pembimbing II Bapak Markus Sakke Pauranan, S.E, M.Ag. Pa'tannun merupakan kerajinan tenun tradisional khas Toraja yang memiliki nilai budaya tinggi namun menghadapi tantangan pemasaran di era modern. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pemasaran kerajinan tradisional Pa'tannun di Lembang Kole Sawangan menggunakan pendekatan STP (Segmentation, Targeting, Positioning). Metode kualitatif deskriptif digunakan dengan informan pengrajin dan konsumen. Hasil menunjukkan segmentasi pasar terbatas pada konsumen lokal dan non-lokal berusia 30+ tahun dengan preferensi motif paruki dan pa'bintik. Target pasar difokuskan pada masyarakat lokal dengan diferensiasi harga, namun pemasaran masih mengandalkan komunikasi dari mulut ke mulut. Posisi Produk berhasil dibangun sebagai produk berkualitas superior dengan kombinasi warna indah dan benang ekstra, meskipun konsistensi kualitas masih menjadi tantangan. Strategi STP belum optimal dalam mengeksplorasi potensi pasar yang lebih luas.

Kata Kunci : Pa'tannun, Strategi Pemasaran, STP, Kerajinan Tradisional, Toraja.

ABSTRAK

Sirawanti Rombe Allo (3020218228) Thesis Title "Analysis of Marketing Strategies for Traditional Pa'tannun Handicraft Business in Lembang Kole Sawangan". Supervisor I Dr. Amos Susanto, M.Th. Supervisor II Markus Sakke Pauranan, S.E, M.Ag. Pa'tannun is a traditional Torajan weaving craft with high cultural value that faces marketing challenges in the modern era. This research aims to analyze the marketing strategy of Pa'tannun traditional handicraft in Lembang Kole Sawangan using the STP (Segmentation, Targeting, Positioning) approach. A descriptive qualitative method was employed with craftsmen and consumers as informants. The results show that market segmentation is limited to local and non-local consumers aged 30+ years with preferences for paruki and pa'bintik motifs. The target market is focused on local communities with price differentiation, but marketing still relies on word-of-mouth communication. Product positioning has been successfully established as a superior quality product with beautiful color combinations and extra thread, although quality consistency remains a challenge. The STP strategy has not been optimal in exploring broader market potential.

Keywords : *Pa'tannun, Marketing Strategy, STP, Traditional Handicraft, Toraja.*