

DAFTAR PUSTAKA

Kamus

- Echols, John M. *Kamus Bahasa Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia, 2005.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Wirasmita, R.A. Rivai, Maman Kusman Sulaeman, Ronald H. Sitorus, and Brenggan Manurung. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya, 2002.

Buku

- Alsa, Asmadi. *Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015.
- Darmanto. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi Konsep*. 12th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Dewi, Lati Sari. *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: Takaza Innovatix Labs, 2025.
- Febrianty, Nurmiati, and others. *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hartini, Windadari Murni, Christina Roosarjani, and Yuli Arinta Dewi. *Buku Ajar Teknologi Bank Darah (TBD): Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI, 2019.
- Kaller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Amstrong, kotler *prinsip-prinsip* Pearson Education, (2014), 429
- — —. *Marketing Management*. Pearson Education, 2016.
- Lay, Agus. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Andi, 2006.
- Liberty. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, 2001.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali, 2014.

- Mujito. *Strategi Pemasaran (Product, Price, Place and Promotion)*. Yogyakarta: Selat Media Partners, 2025.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2010.
- Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rewoldt, Scott, and Warshaw. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Bina Aksara, 1987.
- Rusydi, M. *Manajemen Hubungan Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- — —. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- — —. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2019.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Bengawas, 2017.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.
- Wijoyo, Hadion, Denok Sunarsi, and others. *Pengantar Bisnis*. Padang: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Yunita, and Susanti. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Skripsi

- Kurniawan, Rizal Mahdi, Harry Soesanto, and Yohanes Sugiarto. "Pengaruh Daya Tarik Produk, Daya Tarik Pelayanan, Dan Daya Saing Tarif Terhadap Kepuasan Nasabah Yang Berdampak Pada

Keputusan Bertransaksi (Studi Pada Agen BRILink Bank BRI Cabang Pati)." Diponegoro University, 2018.

Nasution, Urpida Aini. "Analisis Persaingan Bisnis Pedagang Pakaian Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Pakaian Di Pasar Dolok Masihul Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bagadai)." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.

Jurnal

Davit. "Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo." *Jurnal Program Manajemen* (2017).

Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Persaingan Terhadap Minat Beli." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 4, no. 3 (2019).

Kurniawan, Soesanto, and Sugianto. "Pengaruh Daya Tarik Produk, Daya Tarik Pelayanan, Dan Daya Saing Tarif Terhadap Kepuasan Nasabah Yang Berdampak Pada Keputusan Bertransaksi: (Studi Pada Agen Brilink Bank Bri Cabang Pati)." (2020).

Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyandi. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung." *Jurnal Co-Management* 1, no. 2 (2019).

Mokoginta, Chiristine, and Jeaneta Rumerung. "Peningkatan Kualitas Pelayanan Untuk Kepuasan Publik Pada Pengadilan Tata Usaha Negeri Manado." *Jurnal MABP* 5, no. 1 (2023).

Sari, Vania Afrilia. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro." *Of Social and Politic* (2017).

Wawancara

Bota, Esther. "Wawancara Oleh Penulis," May 2025.

Bota, Esther, and Wila. "Wawancara Oleh Penulis," June 2025.

Enjel. "Hasil Wawancara Dengan Enjel Pada Tanggal 15 Mei 2025.

Jesika, Yusri "Wawancara Oleh Penulis," June 2025.

Nitha, Wila. "Wawancara Oleh Penulis," June 2025.

Ulfa, Helen. "Wawancara Oleh Penulis," June 2025.

Yohana. "Wawancara Oleh Penulis," June 2025.