

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Boediono. Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Fitriani, D. "Dampak Fluktuasi Harga Kedelai terhadap Industri Tempe di Indonesia." *Jurnal Agribisnis Indonesia* 8, no. 1 (2020): 35–42.
- Guiltingan, J. P., dan Gordon W. Paul. *Marketing Management: Strategies and Programs*. New York: McGraw-Hill, 1997.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Fluktuasi. Diakses 2023. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks, 2005.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 14th ed. Pearson Education, 2012.
- Putra, R. A., dan P. Wibowo. "Pengaruh Fluktuasi Harga Bahan Baku terhadap Kinerja UMKM Pangan di Jawa Tengah." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 5, no. 2 (2019): 85–94.
- Sadono Sukirno. *Ekonomi Makro: Teori Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006.
- Sadono Sukirno. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Siregar, H., dan Y. Nainggolan. "Analisis Volatilitas Harga Komoditas dan Implikasinya terhadap Kebijakan Stabilitas Harga." *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia* 12, no. 1 (2011): 47–56.
- Smith, Adam. *The Wealth of Nations*. London: W. Strahan and T. Cadell, 1776.
- Stanton, William J. *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill, 1984.
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Trisnowati, Endang, dan Budiwinarto. *Dasar-dasar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Trisnowati, Ika, dan Budiwinarto. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Surabaya: Graha Ilmu, 2020.
- Basu Swastha. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Fitriani, D. "Dampak Fluktuasi Harga Kedelai terhadap Industri Tempe di Indonesia." Jurnal Agribisnis Indonesia, Vol. 8, No. 1 (2020): 35–42.
- Hermawan Kartajaya. Marketing in Venus. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lupiyoadi, Rambat. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Putra, R. A., & Wibowo, P. "Pengaruh Fluktuasi Harga Bahan Baku terhadap Kinerja UMKM Pangan di Jawa Tengah." Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 5, No. 2 (2019): 85–94.
- Siregar, H., & Nainggolan, Y. "Analisis Volatilitas Harga Komoditas dan Implikasinya terhadap Kebijakan Stabilitas Harga." Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia, Vol. 12, No. 1 (2011): 47–56.
- Ariyani, D., & Sugiyanto, F. X. (2020). Pengaruh fluktuasi harga kedelai terhadap produksi dan pendapatan pengrajin tempe di Kabupaten Sleman. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 14(2), 115–123.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021). *Analisis dampak fluktuasi harga komoditas terhadap industri pengolahan*. Jakarta: Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2012). *Marketing* (11th ed.). Cengage Learning.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi Publisher.

Wawancara

Wawancara oleh Thomas toding “kelurahan rante kecamatan makale”

Wawancara oleh Revly manuel ruru toding “batupapan”

Wawancara oleh Elvy nancy paerunan.