

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

Abdul Gaffar dan Dkk. *The Development Of Islamic Thought on Multiple Perspective*. Al-Khairat Press, 2020.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2019.

Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*,. Jakarta: Kencana, 2021.

Danang Syunyoto. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing service, 2015.

Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2019.

Husna Laila Yusran dkk. *Pemasaran Staregik Teori Dan Implementasinya*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, n.d.

Jerome McCarthy dan Dkk. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Globa*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.

John W. Creswell. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.

- Rianita Puspa Sari Dkk *Kewirausahaan*.(Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2022.)
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran, Edisi 15, Jilid 1*. Jakarta: erlangga, 2016.
- Kotler, P. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Miles, M.B., Huberman, A.M., dan Saldana, J. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press, 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Nazir, Mohammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2017.
- Nurchaya Hartiwisidi. *Penguatan Pendidikan Karakter Berbasis Kearifan Lokal Mandar Metabe' Dan Mepuang*. Irawan Massie, n.d.
- Nurhadi. M. *Transformasi Digital Dalam Pengembangan Industri Kreatif Kerajinan Tradisional*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 2022.
- Rianita Puspa Sari dkk. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2022.
- Sari, N. *Pelestarian Kerajinan Tradisional: Antara Warisan Dan Inovasi*. Jakarta: Penerbit Budaya Indonesia, 2018.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Solihin, I. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2014.

Sri Widodo. *Manajemen Stratrgik*. Jawa Tengah: PT Nasya expanding Managemen, 2023.

Supriyanto, S., & Sernawati. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitati*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Tona Aurora Lubis dan Dkk. *Menggali Potensi Desa Wisata: Seni Dan Kerajinan Sebagai Penggerak Ekonomi*. Jawa Barat: PT Adab Indonesia, 2024.

JURNAL

Dimas Hendika Wibowo Dkk. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1 (2015): 60.

Flawrencia Nova. "Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Pada Usaha Kain Tenun Sa'dan To'barana." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan* 4, no. 2 (2023): 184.

Novita Sari. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kerajinan Tradisional Jambi." *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 7, no. 2 (2018): 139.

Roni Mohammad, Endang Rahim. "Strategi Baruan Pemasaran(Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo* 2, no. 1 (2021): 17.

Sari dkk. "Penerapan Strategi Bisnis Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil,

Dan Menengah Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 8, no. 2 (2022): 145–163.

Solihin, Ismail. “Konsep Pemasaran Modern: Menganalisis Pemikiran Peter Drucker Dalam Konteks Bisnis Indonesia.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 18, no. 2 (2023): 145–163.

Ulin Naini Suleman Dangkua, Wilan Naini. “Kerajinan Tradisional Gorontalo.” *Jurnal Seni dan Desain* 1, no. 1 (2020): 40.

Wahyuni Magfirah dan Dkk. “Penetapan Harga Jual Pada Kain Tenun Berbasis Kearifan Lokal Budaya Toraja.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2023): 1413.

Wahyuni Magfirah dan Dkk. “Penetapan Harga Jual Pada Kain Tenun Berbasis Kearifan Lokal Budaya Toraja.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 6, no. 2 (2023): 1411.

WAWANCARA

AP, SR, Wawancara dengan penulis, sawangan 28 Mei 2025

¹TT, ET, Wawancara Oleh Penulis, Malimbong, 01 Juni 2025.

HP, Wawancara oleh penulis, 19 Juni 2025.

ML, Wawancara dengan penulis, Sawangan, 19 Juni 2025.

MM, wawancara oleh Penulis, Sawangan, 30 Mei 2025.

NV,AP, Wawancara dengan penulis, Sawangan, 19 Juni 2025.