

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas Berkat dan Karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kerajinan Tradisional Pa’tannun Di Lembang Kole Sawangan Kabupaten Tana Toraja” dengan baik. Melalui berkat, kekuatan, dan hikmat dari Tuhan berikan, penulis dapat melalui tantangan dan rintangan dalam proses penulisan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana “Kepemimpinan Kristen” di “Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja”. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Agustinus Ruben M.Th. selaku Rektor Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menempuh pendidikan di institusi yang tercinta ini.
2. Dr. Petrus Tiranda, M.Th. selaku Dekan Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, yang telah memberikan dukungan akademis serta fasilitas selama masa perkuliahan.

3. Sepriadi Bunga', S.Pd.,M.Ag. selaku Koordinator Program Studi Kepemimpinan Kristen, yang telah memberikan dukungan, bimbingan dan arahan dalam proses akademik.
4. Dr. Amos Susanto, M.Th. selaku dosen pembimbing I, yang dengan sabar dan penuh kebijaksanaan yang telah memberikan bimbingan, arahan ,masukan, dan koreksi yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag. selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan saran serta kritik konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Anissa Citra Paongan, M.Pd. selaku dosen penguji I, yang telah memberikan masukan dan evaluasi yang konstruktif untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M. selaku dosen penguji II, yang telah memberikan saran dan penilaian yang objektif untuk meningkatkan kualitas penelitian ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff dalam lingkungan program studi Kepemimpinan Kristen, Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pelayanan yang luar biasa selama masa perkuliahan.

9. Orang tua tercinta, Thomas Taruk dan Bertha, untuk segala pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis, baik dalam bentuk dukungan, material, tenaga, pikiran, kasih sayang penuh, didikan, perhatian serta semangat, sehingga penulis telah menyelesaikan studi hingga saat ini. Mereka adalah penyemangat penulis yang rela berkorban selama penulis menempuh pendidikan. Semoga karya kecil ini dapat menjadi persembahan yang membanggakan bagi kedua orang tua penulis.
10. Saudara-saudara tersayang, Yunita Ruminggi', Velix Sulu', Sariwanti Rombe Allo, Grace Pane' dan Steven Pane', yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam setiap langkah perjalanan studi penulis.
11. Juprianto Tandi Pokkambia, yang senantiasa menemani penulis dalam menyelesaikan studi dari SMA hingga sekarang penulis telah menyelesaikan studi Sarjana Agama, Penulis mengucapkan terima kasih yang telah menjadi pendamping setia dengan memberikan dukungan emosional, motivasi, dan semangat yang tak terhingga selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan doa yang selalu menguatkan penulis dalam menjalani setiap tantangan.
12. Teman-teman seperjuangan dalam kelas, yang telah berbagi suka duka selama masa perkuliahan dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

13. Semua pihak, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa mendatang. Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat luas.

Mengkendek,..... 2025

Sirawanti Rombe Allo

NIM : 3020218228

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Strategi.....	7
B. Strategi Pemasaran	8
1. Pengertian pemasaran	8
2. Jenis-Jenis Pemasaran	10
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
4. Strategi Pemasaran Komprehensif.....	14
C. Kerajinan Tradisional <i>Pa'tannun</i>	15
D. Kearifan Lokal Dalam Kerajinan Pa'tannun Toraja	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian	20
B. Subjek Penelitian/ Informan	21
C. Sumber Data	21
1. Data Primer	21
2. Data Sekunder.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Observasi	22
2. Wawancara.....	22
3. Dokumentasi	23

E. Teknik Analisis Data	23
1. Reduksi Data	23
2. Penyajian Data	23
3. Interpretasi Data	24
F. Pengujian Keabsahan Data	24
1. Triangulasi Sumber	24
2. Triangulasi Metode	25
G. Jadwal Penelitian.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran umum Lokasi Penelitian.....	26
B. Pemaparan Hasil Penelitian	26
1. <i>Segmentation</i>	25
2. <i>Targeting</i>	30
3. <i>positioning</i>	33
C. Analisis Data.....	35
1. <i>Segmentation</i>	35
2. <i>Targeting</i>	37
3. <i>Positioning</i>	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
A. KESIMPULAN.....	40
B. SARAN	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44