

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian mengenai strategi pemasaran kerajinan tradisional *pa'tannun* di Lembang Kole Sawangan menunjukkan bahwa penerapan strategi STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) sudah berjalan namun belum secara maksimal, oleh karena itu dibutuhkan beberapa langkah pembenahan. Pengrajin telah mengidentifikasi berbagai segmen pasar dari segi geografis, demografis, dan preferensi konsumen, dengan produk yang berhasil diposisikan sebagai kerajinan berkualitas tinggi dengan nilai budaya autentik. Namun efektifitas strategi ini bervariasi antar pengrajin-pengrajin aktif mampu menjangkau pasar yang lebih luas dengan strategi harga yang berbeda untuk konsumen lokal dan luar daerah, sementara pengrajin yang sibuk dengan aktivitas pertanian hanya mampu melayani pasar terbatas. Meskipun produk *pa'tannun* telah mendapat respon positif karena keunikan warna dan kualitasnya, masih diperlukan standardisasi produk yang ekspansi pasar yang lebih konsisten untuk mengoptimalkan potensi bisnis kerajinan tradisional ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di uraikan, Penulis memberikan saran kepada pengrajin *pa'tannun* di Lembang Kole Sawangan adalah:

1. Perlu memperluas target pasar dari lokal ke wisatawan domestik/mancanegara, pecinta kerajinan di kota besar, dan pasar online, serta mengembangkan segmentasi berdasarkan fungsi seperti upacara adat, fashion modern, dekorasi, dan souvenir dengan produk turunan seperti tas dan syal.
2. Harus mengadopsi pemasaran digital melalui media sosial dan pasar, mengembangkan sistem produksi berkelompok untuk mengatasi konflik waktu dengan pertanian, serta menetapkan struktur harga yang transparan dan konsisten berdasarkan kompleksitas motif dan nilai budaya.
3. Perlu membuat standar operasional prosedur untuk konsistensi kualitas, mengembangkan identitas merek yang kuat dengan cerita budaya Toraja, mengajukan sertifikasi produk tradisional, dan melakukan inovasi berkelanjutan dalam desain tanpa menghilangkan nilai keaslian.
4. Dapat mengembangkan wisata edukasi kerajinan *pa'tannun*, membangun kemitraan strategis dengan galeri seni di Toraja, serta mengikuti pelatihan pemasaran digital dan manajemen usaha untuk meningkatkan kemampuan implementasi strategi STP secara efektif.