

PEDOMAN OBSERVASI

Dalam melaksanakan penelitian, Penulis mempersiapkan dan menggunakan pedoman observasi sebagai acuan untuk memberikan kemudahan penelitian yang berfokus pada "Manajemen Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Manik-Manik di Kelurahan Lion Tondok Iring Kabupaten Tana Toraja". Dengan pedoman sebagai berikut:

1. Lokasi Kerajinan Manik-Manik di Kelurahan Lion Tondok Iring
2. Mengamati Proses Produksi Kerajinan Manik-Manik
3. Mengamati bahan baku yang di gunakan
4. Mengamati proses pemasaran kerajinan manik-manik

INSTRUMEN PERTANYAAN

Manajemen strategi	
Analisis Lingkungan	1. Apa keunggulan produk kerajinan manik-manik Anda dibanding pesaing? 2. Apakah ada modal yang dikeluarkan untuk menyewa lokasi dalam melakukan proses produksi? 3. Apakah ada bantuan modal dari pihak lain? 4. Bagaimana hubungan Anda dengan pemasok bahan baku? 5. Apa kendala terbesar yang dihadapi dalam menjalankan usaha kerajinan manik-manik? 6. Seberapa terbatas kapasitas produksi yang dapat Anda hasilkan? 7. Apa kelemahan dalam aspek pemasaran produk? 8. Apakah ada ketergantungan pada pengrajin tertentu? 9. Apa kelemahan dalam sistem distribusi produk? 10. Apakah ada dukungan program pemerintah untuk UMKM kerajinan? 11. Bagaimana peluang pemanfaatan teknologi digital

	untuk pemasaran? 12. Bagaimana potensi pasar wisatawan terhadap produk kerajinan Toraja? 13. Apakah ada peluang pelatihan atau pengembangan SDM? 14. Apa tantangan persaingan yang dihadapi? 15. Apakah ada masalah ketersediaan bahan baku?
Perumusan strategi	1. Strategi apa yang telah Anda terapkan untuk mengembangkan usaha? 2. Apa strategi untuk meningkatkan kualitas produk? 3. Bagaimana strategi pengembangan sumber daya manusia? Jika ada. 4. Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan? 5. Apa target pasar utama produk kerajinan manik-manik? 6. Bagaimana strategi penetapan harga produk? 7. Bagaimana proses pengembangan desain dan motif baru? Jika ada.
Implementasi strategi	1. Program konkret apa yang telah dilaksanakan untuk pengembangan usaha? 2. Bagaimana pelaksanaan program pengembangan

	produk? 3. Bagaimana program pelatihan untuk meningkatkan keterampilan pengrajin? 4. Apa program untuk meningkatkan kepuasan pelanggan?
Evaluasi dan pengendalian	1. Apa indikator kinerja yang digunakan? (penjualan, keuntungan, kepuasan pelanggan) 2. Bagaimana cara mengatasi masalah yang muncul?