

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Abdul Rahmat. *Metodologi Penelitian Multidisipliner Penyunting*. Gorontalo: Anggota IKAPI, 2020.
- Albi Anggito. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Anik Andriani. *Parenting Generasi Alpha Di Era Digital*. Tangerang Selatan: Indocamp, 2019.
- Anoraga. *Pendekatan Kepemimpinan Lembaga Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional, 1990.
- Arshita Safa Nugraheni. "Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z Di Kecamatan Tambaksari Surabaya." *Jurnal Untag 2*, no. 2 (2023): 2–3.
- Asep Hermawan. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo, 2013.
- Asrori & Rusman Hadi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Tengah: CV Pena Persada, 2021.
- Aurelia Widya Astuti. "Perkembangan Bisnis Di Era Digital." *Jurnal Multidisiplin Indonesia 2*, no. 9 (2023): 2.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tana Toraja. *Kecamatan Bittuang Dalam Angka 2023*. Tana Toraja: BPS, 2023.
- Benny Hutahayan. *Kepemimpinan Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020.
- David Stillman. *Generasi Z Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.

- Dian Ratna Sawitri. "Pengembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul." *Komunikasi dan Kajian Media* 4, no. 2 (2020): 147–149.
- Eddie Gibbs. *Kepemimpinan Gereja Masa Mendatang: Membentuk Dan Memperbaharui Kepemimpinan Yang Mampu Bertahan Dalam Zaman Yang Berubah*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2010.
- Elizabeth T.Santoso. *Raising Childeren in Digital Era*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- Gultom, Joni Manumpak Parulian. "Strategi Gembala Jemaat Dalam Pembangunan Motivasi Dan Konsistensi Spritual Generasi Z." *Jurnal Teologi Praktika* 5, no. 1 (2023): 48.
- Gunawan Iman. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016.
- H. Syaiful Sagala. *Pendekatan Dan Model Kepemimpinan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2018.
- Haqiqi Rafsanjani. "Kepemimpinan Tranformasional." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 1 (2019): 5.
- Harry Saptarianto. "Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital Dan Inovasi." *Jurnal Manuhara* 2, no. 3 (2024): 1.
- Hellen Chou Pratama. *Cyber Smart Parenting*. Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia, 2012.
- Hendrik Bernadus Tetelepta. "Kontekstual Sinergisitas Gereja Dan Influencer Rohani Dalam Pembangunan Spritual Generasi 'Z.'" *Teologi dan Pendidikan* 4, no. 2 (2022): 21–22.
- J Raco. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Jan Lukas Lombok. "Strategi Penggembalaan Dalaam Mengembangkan Dimensi Pengalaman Generasi Z Menurut Mazmur 103:1-18." *Jurnal Teologi dan Pendidikan*

Agama Kristen 2, no. 2 (2023): 185.

Joni Manumpak Parulian Gultom. "Kepemimpinan Gereja Lokal Dalam Pengembangan Kepemimpinan Generasi Z Pekerja Migran Kristen Indoensia Di Malaysia." *Jurnal Taruna Bhakti* 5, no. 1 (2022): 92.

— — —. "Strategi Pengembangan Karunia Melayani Dan Memimpin Dalam Gereja Lokal Pada Generasi Z Di Era Digital." *Teologi dan Pastoral* 3, no. 2 (2022): 226.

Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.

Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Jawa Timur: Zifatama Jawara, 2015.

Marciano Antaricksawan Waani. "Konfirmasi Teologis Peran Roh Kudus Dalam Pelayanan Gerejawi." *Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Kristen* 1, no. 1 (2021): 42.

Metode Penelitian Kualitatif. *Iman Gunawan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Muhammad Ivan. "Peluang Dan Tantangan Program Studi Pendidikan Nonformal Dalam Pembangunan Masyarakat Pasca Implementasi UU Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah Di Era Ekonomi Digital." *Jurnal Pembangunan Manusia dan Kebudayaan* 3, no. 1 (2021): 119.

Naomi Nani. "Strategi Gereja Dalam Membangun Pelayanan Kontekstual Bagi Generasi Z Di Era Digital." *Jurnal Teologi dan Kependidikan* 11, no. 1 (2025): 81–82.

Nicolien Meggy Sumakul Dkk. *Membangun Generasi Y Dan Z Sebagai Pemimpin Muda Kristen Di Era Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2023.

Oka Astawa Dkk. "Strategi Pelayanan Misi Kontekstual Terhadap Generasi Z Yang Percaya Dengan Memanfaatkan Teknologi Inormasi Dan Komunikasi." *Teologi dan Misi* 3, no. 2 (2023): 110.

Puji Rahayu. "Pengaruh Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak." *Al-Fathin* 2, no. 1 (2019): 2.

- Ramelia Dalensang. "Peran Gereja Dalam Pembangunan Pendidikan Kristen Bagi Anak Muda Pada Era Teknologi Digital." *Jurnal Abdiel: Khazanah Pemikiran Teologi, Pendidikan Agama Kristen dan Musik Gereja* 5, no. 2 (2021): 257.
- Rick Warren. *Gereja Yang Digerakkan Oleh Tujuan*. Jakarta: Zondervan, 2007.
- Rili Windiasih. "Komunikasi Pembangunan Di Era Digital Melalui E-Goverment Dalam Pelayanan Publik Dan Pemberdayaan." *Jurnal Of Extension and Development* 1, no. 1 (2019): 20.
- Rudy Muhammad, Dkk. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Tranformasional Dan Transaksional Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Pada CV Kalingga Jaya Di Jakarta)." *Administrasi Bisnis (JAB)* 35, no. 1 (2016): 11.
- Sandu Siyoto & Ali Sodik. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Shelton Charles. *Spritualitas Kaum Muda: Bagaimana Mengenal Dan Mengembangkannya*. Yogyakarta: Kanisius, 1987.
- Sitti Hartina. *Kepemimpinan Publik Dan Visioner*. Sumatera Barat: CV.AZKA PUSTAKA, 2022.
- Sukardi. *Metode Penelitian Pendidikan , Kompetensi Dan Praktinya*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Wendy Sepmadi Hutahaeen. *Teori Kepemimpinan*. Malang: Ahlimedia Press, 2021.
- Wulansari. "Perkembangan Industri Kreatif Di Kota Tasikmalaya Pada Era Digital." *Jurnal Indsutri Kreatif dan Kewirausahaan* 5, no. 2 (2022): 123.
- Yudi Sutrasna. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Disrupsi Teknologi Dan Kesenjangan Generasi*. Jawa Barat: CV Jejak IKAPI, 2023.
- Yuli Kristyowati. "Generasi 'Z' Dan Strategi Melayaninya." *Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani* 2, no. 1 (2021): 8.