

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Anwar, Muhadjir. *Manajemen Strategik: Daya Saing Dan Globalisasi*. Banyumas: SASANTI INSTITUTE, 2020.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Universitas Airlangga, 2011.
- Edwin Zusrony. *Perilaku Konsumen*. Bali: CV Intelektual Manifes Media, 2023.
- Fakhrurozi, Moh, Muhammad Syafri, Achmad Choerudin D Purnomo Mahmud, Andi Yusniar Mendo Maman Musa Titin Dunggio Sparta, Siske Anani, Irma Maria Dulame Nining Andriani Desi Putri Dama Darman, Syamsul Rizal, Sigit Purwanto Alfa Syahputra Yamolala Zega, and Sitti Husna Noviana Djou Irfan Akadji. *Pengantar Manajemen*. Padang: Aikomedia Press, 2024.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Hermanto. *Faktor Pelayanan, Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and Marc Oliver. *Principles of Marketing*. keting P: Pearson Education Limited, 2018.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, John Saunders, and Veronica Wong. *Principles of Marketing*. New Jersey, USA: Prentice Hall Inc., 1999.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited, 2016.
- Krisnandi, Herry, Suryono Efendi, and Edi Sugiono. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS, 2019.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Ritonga, Wier. *Pemasaran*. Surabaya: Muara Karya (Anggota IKAPI), 2020.
- Rusdiana. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- — —. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- — —. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- — —. *Metode Penelitian Pendidikan: Penekanan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- — —. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhairi, Dadang. *Manajemen Strategik (Kajian Konsep-Konsep)*. Kabupaten Bandung: WIDINA MEDIA UTAMA, 2020.
- Warnadi, Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press, 2018.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Jurnal

- Achmad Fauzi, Dewa Putu Yohanes Agata L. Sandopart, Elina Anglaini, Putri Kardella Utami, Muhammad Adjie Adha, and Muhammad Arya Dewanahalim. "Pengaruh Permintaan Dan Penawaran Terhadap Kebutuhan Pokok Di Pasar." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 2 (2023): 29–39.
- Aji, Gunawan, Siti Fatimah, Fatkhul Minan, and Muhammad Aufal Azmi. "Analisis Digital Marketing Tiktok Live Sebagai Strategi Memasarkan Produk UMKM

- Anjab Store." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD)* 2, no. 1 (2022): 13–24.
- Aprianto, Nico, and Diah Ayu Candraningrum. "Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia." *Prologia* 3, no. 2 (2019): 313.
- Chotimah, C, and K Nisa. "Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Di MA Bertaraf Internasional Amanatul Ummah Pacet." *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin* (2019): 125–128.
- Dunan, Hendri, Muhammad Rizky Antoni, Appin Purisky Redaputri, and Heylin Idelia Jayasinga. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan 'Waleu' Kaos Lampung Di Bandar Lampung." *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)* 17, no. 2 (2020): 167–185.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 16, no. 2 (2022): 63–76.
- Eviani, Anantia Dewi. "Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Dividend Payout Ratio, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal." *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* 11, no. 2 (2015): 194–202.
- Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic 'Honda.'" *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management* 10, no. 1 (2017): 1.
- Gusrizaldi, Rogi, and Eka Komalasari. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan." *Valuta* 2, no. 2 (2016): 286–303.
- Harefa, Arwan Karier, and Walsyukurniat Zendrato. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Ud. Luki Kecamatan Umbunasi Kabupaten Nias Selatan." *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 3, no. 2 (2022): 88–99.
- Ismayanti, Leny. "Efektivitas Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Di Kabupaten Malang." *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4, no. 2 (2015): 290–300.

- Muspawi, Mohamad. "Menata Strategi Rekrutmen Tenaga Kerja." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 18, no. 1 (2018): 87.
- Nurjaya, Nurjaya, Nur Imam Dutawaskita, Heri Erlangga, H. Hastono, and Denok Sunarsi. "Pengaruh Personal Selling Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada PT. Lautan Surga Di Jakarta." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2, no. 1 (2022): 80–92.
- Putri, Nada Dwi, Dewiana Novitasari, Teguh Yuwono, and Masduki Asbari. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *JOCE* 6, no. 1 (2024): 30–47.
- Ramadhanitya, Safira, and Hapzi Ali. "Pengaruh Analisis Lingkungan Formulasi , Implementasi Dan Strategi Terhadap Keunggulan Bersaing." *JKIS: Jurnal Komunikasi dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2025): 11–20.
- Sabda Puta Mediti, Oktavianus Chrisna Murti. "Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Shopee." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 4 (2020): 1290.
- Samsinar, Samsinar, Salamun Pasda, Muhammad Hasan, M. Ihsan Said Ahmad, and Muhammad Dinar. "Pengaruh Media Promosi Internet Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skin Care SR Olshop Di Kota Makassar." *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies* 1, no. 2 (2020): 78.
- Sanna, Sanna, Faruq Lamusa, and Niluh Putu Evvy Rossanty. "Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Journal of Student Research (JSR)* 1, no. 3 (2023): 239–244.
- Sinaga, Nelly Azwarni, Sriayu Aritha Panggabean, and Yenni Sofiana Tambunan. "Kemudahan Berusaha Dalam Memacu Kewirausahaan Dan Kemandirian Masyarakat Kelurahan Pinang Baru Kecamatan Pinangsori Kabupaten Tapanuli Tengah." *Dedikasi Sains dan Teknologi* 2, no. 1 (2022): 83–93.
- Sofyan, Syaakir. "Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia." *Jurnal Bilancia* 11, no. 1 (2017): 33–59.
- Waruwu, Feby Dhika Perdana, Emanuel Zebua, Yupiter Mendrofa Gea, and Nov Elhan. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Mawar Bakery Di Kota Gunungsitoli." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen*

dan Akuntansi (Jebma) 4, no. 3 (2024): 1556–1568.

Yoebrilanti, Anggit. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)." *Jurnal Manajemen* 8, no. 1 (2018): 20–41.

Skripsi

Nurcahyo, Aries A. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko E.R Collection Ponorogo" (2019): 1–145.

Kamus Daring

KBBI Online. "Https://Kbbi.Web.Id/Pemasaran." diakses 23 Juli 2025 pukul 01:53 WITA.