

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA PONG  
HINGIS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
PRODUK PENJUALAN DI KECAMATAN  
TIKALA KABUPATEN TORAJA UTARA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S. Ag.)**

**ABDIEL PUTRA KAPUANGAN  
3020218456**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen  
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN  
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN)TORAJA  
2025**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA PONG  
HINGIS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
PRODUK PENJUALAN DI KECAMATAN  
TIKALA KABUPATEN TORAJA UTARA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S. Ag.)**

**ABDIEL PUTRA KAPUANGAN  
3020218456**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen  
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN  
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN)TORAJA  
2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pong Hingis dalam Meningkatkan Jumlah Produk Penjualan di Kecamatan Tikala Kabupaten Toraja Utara

Disusun oleh :

Nama : Abdiel Putra Kapuangan

NIRM : 3020218456

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 18 Juni 2025

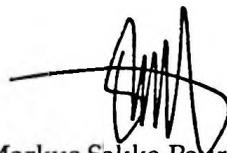
Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Dr. Amos Susanto, M.Th.  
NIDN. 2230107901

Pembimbing II,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.  
NIDN. 2229039301

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pong Hingis dalam meningkatkan jumlah produk penjualan di Kecamatan Tikala Kabupaten Toraja Utara

Disusun oleh :

Nama : Abdiel Putra Kapuangan  
NIRM : 3020218456  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh:

I. Dr. Amos Susanto, M.Th.  
II. Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 25 Juni 2025 dan dijudisium tanggal 23 Juli 2025

### Dewan Penguji

Penguji Utama,

Anissa Citra Paongan, M.Pd.  
NIDN. 2215089401

Penguji Pendamping,

Zefanya Sambira, M.Pd.  
NIDN. 2229129001

### Panitia Ujian Skripsi

Ketua,

Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.  
NIDN. 2202049701

Sekretaris,

Anissa Citra Paongan, M.Pd.  
NIDN. 2215089401

Mengetahui  
Dekan,

Dr. Petrus Piranda, M.Th.  
NIDN. 2212047701

## HALAMAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdiel Putra Kapuangan

NIRM : 3020218456

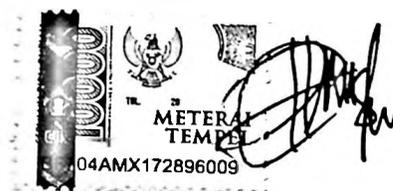
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Judul skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pong Hingis Dalam Meningkatkan Jumlah Produk Penjualan di Kecamatan Tikala, Kabupaten Toraja Utara.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui Rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 20 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



**Abdiel Putra Kapuangan**

**Nirm: 3020218456**

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdiel Putra Kapuangan  
NIRM : 3020218456  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu Hak Bebas Loyalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah skripsi yang berjudul: Analsis Strategi Pemasaran Usaha Pong Hingis Dalam Meningkatkan Jumlah Produk Penjualan di Kecamatan Tikala, Kabupaten Toraja Utara.

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya, dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkannya atau mempublikasikannya sebagai bagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada *respository* Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 20 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



**Abdiel Putra Kapuangan**

**Nirm: 3020218456**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ilmiah ini saya persembahkan kepada;

1. Orang tua tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan dan semangat yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing dan Dosen IAKN Toraja, yang telah membimbing, mengarahkan, serta membekali penulis dengan ilmu dan pengetahuan yang baik selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Usaha Pong Hingis, yang telah memberikan waktu, informasi dan kesempatan yang baik untuk melakukan penelitian.
4. Almamater tercinta, IAKN Toraja dimana tempat penulis menambah ilmu dan membentuk jati diri.

## **MOTTO**

**“Segala sesuatu indah pada waktunya, ketika disertai dengan doa, usaha, dan iman kepada Tuhan”**

**(Pengkhotbah 3:11)**

**“ Berdoa, Berusaha, Dan Berserah ”**

**“Tidak ada keberhasilan tanpa perjuangan. Doa, kerja keras, dan ketulusan hati adalah jalan menuju hasil yang diberkati”**

## ABSTRAK

**Abdiel Putra Kapuangan.** “ Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pong Hingis dalam Meningkatkan Jumlah Produk Penjualan Di Kecamatan Tikala Kabupaten Toraja Utara”. Skripsi ini di bimbing oleh Bapak Dr. Amos Susanto, M. Th sebagai dosen pembimbing satu dan Bapak Markus Sakke Pauranan, S. E., M. Ag sebagai dosen pembimbing dua.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran Usaha Pong Hingis dalam meningkatkan jumlah produk penjualan di Kecamatan Tikala Kabupaten Toraja Utara. Penelitian ini menggunakan bauran pemasaran 4P (Produk, Harga, Tempat, dan Promosi) sebagai kerangka analisis. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian ini meliputi pemilik usaha, karyawan, dan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Usaha Pong Hingis menerapkan strategi pemasaran 4P yang efektif. Ini mencakup produk tempe/tahu berkualitas baik, harga kompetitif, distribusi efisien ke pasar dan langsung ke konsumen, serta promosi melalui media sosial, papan nama, dan komunikasi mulut ke mulut. Penerapan strategi ini berdampak positif terhadap peningkatan jumlah produk yang terjual setiap harinya.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, UMKM, Pong Hingis, Bauran Pemasaran, Penjualan.

## ABSTRACT

*Abdiel Putra Kapuangan, "Analysis of Pong Hingis Business Marketing Strategy in increasing the number of sales products in Tikala District, North Toraja Regency". This thesis is supervised by Mr. Dr. Amos Susanto, M. Th as the first supervisor and Mr. Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag as the second supervisor.*

*The purpose of this study is to find out the marketing strategy of the Pong Hingis Business in increasing the number of sales products in Tikala District, North Toraja Regency. This study uses the 4P (Product, Price, Venue, and Promotion) marketing mix as an analytical framework. The research method used is qualitative descriptive, with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. The informants of this study include business owners, employees, and consumers. The results of the study show that Pong Hingis Usaha implements an effective 4P marketing strategy. This includes good quality tempeh/tofu products, competitive prices, efficient distribution to the market and directly to consumers, as well as promotion through social media, signage, and word-of-mouth communication. The implementation of this strategy has a positive impact on increasing the number of products sold every day.*

**Keywords: Marketing Strategy, UMKM, Pong Hingis, Marketing Mix, Sales**