

**HALAMAN JUDUL**

**ANALISIS PSIKOLOGI KEUANGAN DALAM MENGATASI  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KEPEMIMPINAN  
KRISTEN ANGKATAN 2021 MENGGUNAKAN  
APLIKASI BELANJA *ONLINE***

**SKRIPSI**

**JUWITA SUCI PALEMBANG**

**3020218505**

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Institut agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen**

**FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN**

**INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA**

**2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Psikologi Keuangan Dalam Mengatasi Perilaku  
Konsumtif Mahasiswa Kepemimpinan Kristen Angkatan  
2021 Menggunakan Aplikasi Belanja *Online*

Disusun oleh :

Nama : Juwita Suci Palembang

NIRM : 3020218505

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

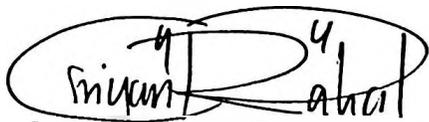
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian Skripsi yang akan diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 20 Juni 2025

### Dosen Pembimbing

Pembimbing I,

  
Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.  
NIDN. 2202049701

Pembimbing II,

  
Setblon Tembang, S. Pd., M.Th.  
NIDN. 2201089701

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Psikologi Keuangan Dalam Mengatasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kepemimpinan Kristen Angkatan 2021 Menggunakan Aplikasi Belanja *Online*

Disusun oleh :

Nama : Juwita Suci Palembang  
NIRM : 3020218505  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

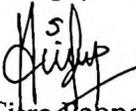
Dibimbing oleh :

- I. Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
- II. Setblon Tembang, S.Pd., M.Th.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 27 Juni 2025 dan di yudisium tanggal 23 Juli 2025.

### Dewan Penguji

Penguji Utama,

  
Anissa Citra Paongan, M.Pd.  
NIDN. 2215089401

Penguji Pendamping,

  
Vangky Asyer, M.Sn.  
NIDN. 2220088601

### Panitia Ujian Skripsi

Ketua,

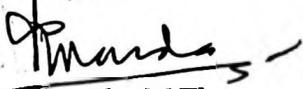
  
Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.  
NIDN. 2202049701

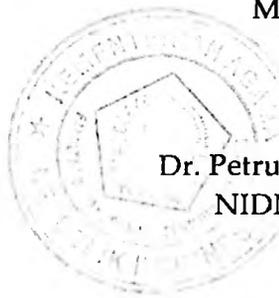
Sekretaris,

  
Anissa Citra Paongan, M.Pd.  
NIDN. 2215089401

Mengetahui

Dekan,

  
Dr. Petrus Tiranda, M.Th.  
NIDN. 2212047701



## HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juwita Suci Palembang  
NIRM : 3020218505  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Judul Skripsi : Analisis Psikologi Keuangan Dalam Mengatasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kepemimpinan Kristen Angkatan 2021 Menggunakan Aplikasi Belanja *Online*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 18 Juli 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Juwita Suci Palembang  
NIRM. 3020218505

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juwita Suci Palembang  
NIRM : 3020218505  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak IAKN Toraja yaitu **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah skripsi yang berjudul:

Analisis Psikologi Keuangan Dalam Mengatasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kepemimpinan Kristen Angkatan 2021 Menggunakan Aplikasi Belanja *Online*

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikan sebagian dari skripsi ini ( Bab 1 dan Bab 5) pada *repository* Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 18 Juli 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Juwita Suci Palembang  
NIRM. 3020218505

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa memberikan kekuatan, penyertaan, dan pengharapan dalam setiap proses yang penulis jalani. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, ayah Surianto Palembang dan ibu Orpa Rapang atas kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti dalam setiap langkah perjuangan dan studi penulis. Kepada saudara-saudari penulis, terima kasih atas semangat dan dorongan yang selalu menguatkan. Penulis juga menyampaikan penghargaan kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Kepemimpinan Kristen IAKN Toraja yang telah membimbing dan membekali penulis dengan ilmu serta arahan yang sangat berarti. Tidak lupa kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2021, atas kebersamaan dan dukungan selama masa studi hingga terselesaikannya skripsi ini.

## **HALAMAN MOTTO**

**Tidak harus sempurna yang penting selesai.**

## ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Kepemimpinan Kristen angkatan 2021 dalam memanfaatkan aplikasi belanja *online*, khususnya Shopee. Mahasiswa sering tergoda penawaran seperti diskon besar, gratis ongkir, dan *flash sale*, sehingga melakukan pembelian tanpa pertimbangan kebutuhan. Tujuan utama dari studi ini adalah untuk mengidentifikasi pembentukan perilaku konsumtif, memahami pengaruh psikologi keuangan terhadap keputusan belanja, serta menelusuri cara mahasiswa mengelola keuangan pribadi dan mengendalikan kebiasaan konsumtif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, untuk menggali makna pengalaman belanja mahasiswa secara mendalam. Temuan menunjukkan bahwa perilaku impulsif didorong oleh interaksi berbagai faktor psikologis seperti bias kognitif, emosi, *overconfidence*, *loss aversion*, serta pengaruh sosial dan promosi digital. Sebagian mahasiswa mencoba mengatur keuangan melalui anggaran dan membatasi akses aplikasi, namun masih kesulitan dalam pengendalian diri. Oleh karena itu, diperlukan strategi edukasi keuangan yang relevan dan aplikatif dalam konteks kehidupan mahasiswa.

Kata Kunci: Konsumtif, Psikologi Keuangan, Belanja *Online*

## ABSTRACT

*This study explores the consumerist behavior of students from the 2021 Christian Leadership Study Program in using online shopping applications, particularly Shopee. Students tend to be influenced by promotions such as big discounts, free shipping, and flash sales, often making purchases without real necessity. The main objective of this research is to identify how consumerist behavior develops, examine the influence of financial psychology on purchasing decisions, and explore how students manage their personal finances and control their spending habits. This research applies a qualitative method with a phenomenological approach to deeply understand students' subjective experiences in online shopping. Findings reveal that impulsive buying behavior is driven by various psychological factors such as cognitive bias, emotion, overconfidence, loss aversion, as well as social influence and digital advertising. Although some students attempt to manage expenses through budgeting and limiting app usage, self-control remains weak. Therefore, contextual financial education strategies are needed to support wiser financial decision-making among students.*

*Keywords: Consumptive, Financial Psychology, Online Shopping*