

KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik yang berjudul “Analisis Psikologi Keuangan Dalam Mengatasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kepemimpinan Kristen Angkatan 2021 Menggunakan Aplikasi Belanja *Online*”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih terdapat berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, dengan semaksimal mungkin dan kerja keras, penulis menyerahkan seluruh proses ini kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, dengan harapan segala usaha yang telah dilakukan dapat menghasilkan karya yang maksimal. Penulis juga menyampaikan apresiasi kepada diri sendiri atas perjuangan dan kerja keras yang sudah dikerjakan dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan apresiasi dan rasa terima kasih yang setulusnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi, membimbing, serta motivasi selama proses penyusunan proposal penelitian ini. Dengan penuh kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Agustinus Ruben, M.Th., selaku rektor Institut Agama Kristen Negeri Toraja, yang terus bekerja keras dalam mengupayakan proses berjalannya akademik kampus hingga saat ini.
2. Dr. Petrus Tiranda, M.Th., selaku Dekan Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen.
3. Sepriadi Bunga', S.Pd., M.Ag., selaku Koordinator Prodi Kepemimpinan Kristen.
4. Sriyanti Rahayu Pabebang, S.M., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia mengarahkan dalam menulis skripsi ini.
5. Setblon Tembang, S.Pd., M.Th., selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia mengarahkan dalam menulis skripsi ini.
6. Anissa Citra Paongan, S. Pd., M. Pd., selaku Dosen Penguji utama yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi.
7. Vangky Asyer, S. Sn., M. Sn., selaku Dosen Penguji pendamping yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang konstruktif sehingga penulis dapat memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini.
8. Admadi Balloara Dase, S.Th., M.Hum., selaku dosen wali yang sudah menjadi orang tua penulis selama menempuh pendidikan di IAKN Toraja.
9. Kedua orang tua tercinta, Surianto Palembang (Ayah) dan Orpa Rapang (Ibu) yang telah membesarkan dan selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan memotivasi penulis dari dulu sampai sekarang.

10. Ke-2 saudara saya (Elsa Dwiana Palembang dan Adam Satria Palembang) yang juga selalu mendoakan, memberikan dukungan dan semangat untuk penulis.
11. Teman seperjuangan (Nicodemus Minggu, Tiara Deswita Lallo, Amelia Sarita Tiranda) selaku teman angkatan penulis yang selalu memberikan dorongan dan dukungan, semangat, motivasi, dan arahan serta selalu setia mendengar keluh kesah penulis.
12. Kepada Yakobus Juan Sandomingo A. Md., yang telah membantu, memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doa di setiap proses penulisan skripsi ini.
13. Penulis sangat berterimakasih atas dukungan kepada semua pihak yang telah membantu, baik yang telah penulis sebutkan maupun yang tidak sempat penulis sebutkan.

Tana Toraja, 2025

Juwita Suci Palembang

DAFTAR ISI

SAMPUL

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....9

A. Psikologi Keuangan	9
1. Pengertian Psikologi Keuangan.....	9
2. Teori Psikologi Keuangan	10
B. Perilaku Konsumtif	13
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	13
2. Faktor Penyebab Perilaku Konsumtif	15
3. Cara Mengatasi Perilaku Konsumtif.....	16
C. Aplikasi Belanja <i>Online</i> Shopee	18
1. Pengertian Belanja <i>Online</i>	18
2. Shoppe	19

3. Peran Aplikasi Shopee dalam Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	20
4. Shoppe dan Kemudahan Akses Belanja Digital di Kalangan Mahasiswa 20	
5. Pengaruh Fitur Promosi Shopee.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Metode Penelitian	22
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	23
C. Waktu dan Tempat Penelitian	23
D. Jenis Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
1. Observasi (Pengamatan).....	25
2. Wawancara.....	26
3. Dokumentasi.....	27
F. Narasumber/Informan.....	27
G. Teknik Analisis Data.....	28
1. <i>Data Collection</i> (Pengumpulan Data).....	29
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	29
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	30
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
1. Triangulasi	31
2. Member Check.....	32
I. Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS	35
A. Deskripsi Hasil Penelitian/Temuan	35
1. Bias Kognitif (Kesalahan Berfikir)	35
2. <i>Los Aversion</i> (Takut Rugi)	38
3. <i>Overconfidence</i> (Terlalu Percaya Diri)	39
4. <i>Heuristik</i> (Jalan Pintas Berfikir)	40
5. Pengaruh Sosial	42
6. Pembelian Berdasarkan Keinginan Bukan Kebutuhan.....	43

7.	Ketidakmampuan Mengontrol Diri Dalam Berbelanja.....	44
8.	Pengaruh Iklan dan Promosi	48
9.	Menggunakan Kredit Atau Utang Untuk Berbelanja	50
10.	Perasaan Puas Atau Bangga Setelah Berbelanja	51
B.	Analisis Hasil Penelitian.....	53
1.	Bias Kognitif.....	54
2.	<i>Loss Aversion</i> (Takut Rugi).....	54
3.	<i>Overconfidence</i> (Terlalu Percaya Diri)	55
4.	<i>Heuristik</i> (Jalan Pintas dalam Berpikir)	56
5.	Pengaruh Sosial	56
6.	Perilaku Konsumtif Berdasarkan Keinginan	57
7.	Kontrol Diri yang Lemah dalam Berbelanja	57
8.	Pengaruh Iklan dan Strategi Promosi	58
9.	Penggunaan Utang atau Kredit	58
10.	Kepuasan Emosional Setelah Berbelanja	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
A.	Kesimpulan	62
B.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65