

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Andri Ikhwana, Shinta Ritonga, “ Strategi bisnis terintegrasi antara online dan ofine untuk meningkatkan pemasaran”, Jurusan Teknik Industri Institut Teknologi Garut, (2021)

Dr.Muhammad Ramadhan,S.Pd., M.M, “metode penelitian kualitatif”, Cipta Media Nusantara (CMN), (2021)

Elmira Syahdanabila Rozak, Budi Dharmawan, Lutfi Zulkifli. “Analisis Strategi Pemasaran Kopi Robusta (Studi Kasus Pada Siraja Coffee Di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis)”. Vol 8, No 2 (2024)

Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, 1, 46–55.

Fandy Tjiptono, “ strategi pemasaran”, (Yogyakarta: ANDI, 2002),3.

G Diding Suhandy, Meinilwita Yulia, Yuichi Ogawa, Naoshi Kondo,” Diskriminasi Kopi Lanang Menggunakan UV-Vesible Spectroscopy dan Metode SIMCA”, Agritech, Vol. 37, No. 4, (November 2017), Hal. 471-476

Ghozali ,Eny Nuraeni, Mega D.Novita, “strategi pemasaran terintegrasi dalam pengambilan keputusan pengajuan kredit”, Jurnal manajemen, Vo.4, No.1 (2024)

Ghozali,Eny Nuraeni, Mega D.Novita, “Strategi Pemasaran Terintegrasi dalam Pengambilan Keputusan Pengajuan Kredit”, Jurnal Manajemen, Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto, Indonesia, Vol, 04, No. 01 (2024)

Helmi, IS. Dan Gumulya, D. (2018). “Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia”. Jurnal Dimensi. 2 (13) : 171-175.

- Hilna Putria¹, Luthfi Hamdani Maula², Din Azwar Uswatun, "Analisis Proses Pembelajaran Dalam Jaringan (DARING) Masa Pandemi COVID-19 pada Guru Sekolah Dasar", Jurnal Basicedu Vol.4, No. 4, (Tahun 2020), Halm. 861 -872
- Jumadi, "Strategi Pemasaran Kopi Kalosi Enrekang", Institut Agama Islam Negeri Palopo (2022)
- Juni Siskayanti, Ika Chastanti, " analisis karakter peduli lingkungan pada siswa sekolah dasar ", jurnal basicedu, Vol.6, No.2, (2022) Halaman 1508-1516
- Kurratull Aini, " analisis proses pembelajaran masa pandemic covid 19", jurnal studi guru dan pembelajaran, Vol.4, No.1, (januariapril,2021)
- Mega D.Novita, Eni Nuraeni, "Strategi pemasaran terpadu dalam pengambilan keputusan aplikasi kredit", Jurnal manajemen dan budaya, Vol.4, No.1 (2024)
- Merlyn Karuntu," analisis manajemen rantai pasokan industry rumahan tahu di kelurahan bahu manado", jurnal manajemen, Vol.7 No.1 (Januari 2019) , Hal. 201 – 210
- Muhammad Hasyim, Prasuri Kuswarini, " penambahan nilai kopi Toraja untuk pelancongan dan pembangunan yang mampan", jurnal lingkungan hidup, Vol. 4, No.2 (Desember 2020)
- Nurfadillah Anton,A,Alwansyah,Edi nurdin, "trategi pemasaran terintegrasi dalam era digital : menyelaraskan kanal online dan online", Shoutheast Asia Journal Of Business, Acounting, and entrepreneurship", Vol.1, No.1 (Desember 2023)
- R.Nuruliah Kusumasari, Anissa Afrilia, "strategi komunikasi pemasaran terpadu J&C cookies bandung dalam meningkatkan penjualan", jurnal sains manajemen, Vol.2,No.1 (2020)
- Rima Anggari, "identifikasi morfologi kopi lanang dan kopi biasa robusta lampung", universittas lampung, (2018)

Steven Frans, Vonny Tiara Narundana, "strategi pemasaran rebusta coffee bunga dalam upaya meningkatkan penjualan pada masa pandemic Covid-19", jurnal ilmiah bidang sosial, ekonomi, budaya, teknologi dan pendidikan, Vol.1, No.7 (2022)

Sulistiyan, Aditya Pratama, Setiyanto, "Analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan daya saing UMKM", Jurnal pemasaran kompetitif, Vol. 3, No.2 (2020)

Wenny Bakti Sunarharum, Kiki Fibrianto, Sudarminto Setyo Yuwono, Mokhamad Nur, "sains kopi Indonesia" (2019)

Y.Rahmad Akbar, Mohd Ario Wahdi Elsy, "Pemasaran terintegrasi untuk meningkatkan minat masyarakat dalam menabung di bank syariah", Jurnal islamikah, Vol.2, No.2 (2019)

Yuni Dwi Kartika, Amzul Rifin, dan Imam Teguh Saptono "strategi pengembangan usaha pengolahan kopi Robusta", Jurnal Kawistara, Vol.10, No.1, 22 (April 2020) Halaman 32-49

Buku

Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pers)

Darsana Made & Rahmadani Suci. 2023. *Pengantar Strategi Pemasaran*. Dr.I Made Darsana, Se.,M.M

Moleong, Lexy J. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi, Cetakan kedua puluh dua*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya Offset.

WAWANCARA

Allo Boyong, Wawancara Oleh Penulis, Masanda, Indonesia, 28 November 2024

Ester Datu Bamba, Wawancara Oleh Penulis, Marinding, Indonesia, 29 November 2024

Liku Tasik, Wawancara Oleh Penulis, Masanda, Indonesia, 30 November 2024