

ABSTRACT

ROSMIANTI LEMBON (3020207489) In 2024 the Christian Leadership Study Program, prepared a thesis with the title "Analysis of the Integrated Marketing Strategy of Alta coffee Toraja in Lembang Sesesalu, Tana Toraja Regency" under the guidance of Andres Barata Yudha, Ph.D and Anissa Citra Paongan, M.Pd. The background to this research is the importance of integrated marketing strategies in facing coffee competition. The aim of this research is to analyze the integrated marketing strategy implemented by Alta Coffee Toraja in Lembang Sesesalu, Tana Toraja Regency. This research uses Philip Kotler's theory about marketing strategy (Product, Price, Place, Promotion) and also the concept of integrated marketing. The research method used is qualitative with a descriptive approach including observation, interviews with business owners and consumers, as well as analysis of data obtained in the field. Based on the research results, Alta Coffee Toraja has succeeded in implementing an integrated marketing strategy using online and offline approaches. The product, the quality used is typical Toraja single Robusta coffee, the price shows added value to the product, planned distribution of locations and digital platforms, and active promotion through the use of social media and participation in local cultural events.

Keywords: Marketing Strategy, Integrated Marketing

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Terintegrasi Alta Coffee Toraja di Lembang Sesesalu, Kabupaten Tana Toraja”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Agama (S.Ag) pada Program Studi Kepemimpinan Kristen, Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Agustinus Ruben, M.Th. selaku Rektor Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.
2. Seluruh tenaga pendidik dan kependidikan di IAKN Toraja sebagai orang tua yang selalu mendidik serta mengarahkan sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
3. Petrus Tiranda, M.Th. selaku Dekan Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen yang memimpin serta bertanggungjawab dalam mengatur administrasi penulis pada tingkat fakultas.
4. Sepriadi Bunga', S.PD, M.Ag. selaku Koordinator Program Studi Kepemimpinan Kristen, yang selama ini tidak lelah dalam mendidik, mengarahkan serta mengajar kami selama masa kuliah dengan penuh

kesabaran sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.

5. Andres Barata Yudha, Ph.D. dan Anissa Citra Paongan, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Markus Sakke Pauranan, SE,M.Ag. dan Sernilia Malino, M.Pd. selaku dosen penguji, penulis mengucapkan terima kasih atas saran dan masukan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Tandi Puang Dan Lince Liku Bamba selaku orang tua dan keluarga tercinta Rexi Tappi, Reilson Pasauran, dan Rogel Lembang, yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan yang tak ternilai.
8. Teman-teman mahasiswa dan sahabat di Program Studi Kepemimpinan Kristen, yang senantiasa mendampingi dan mendukung selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Pihak Alta Coffee Toraja, yang telah memberikan informasi dan data berharga sebagai bahan penelitian.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam pengembangan ilmu pemasaran terintegrasi dan kontribusi terhadap pengembangan usaha lokal di Tana Toraja.

Makale, 18 Desember 2024