

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERINTEGRASI ALTA  
COFFEE TORAJA DI LEMBANG SESESALU, KABUPATEN  
TANA TORAJA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)**

**ROSMIANTI LEMBON  
3020207489**

*Program Studi Kepemimpinan Kristen*  
**FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN  
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA  
2024**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERINTEGRASI ALTA  
COFFEE TORAJA DI LEMBANG SESESALU, KABUPATEN  
TANA TORAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja Sebagai Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)**

**ROSMIANTI LEMBON  
3020207489**

*Program Studi Kepemimpinan Kristen*  
**FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN  
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Terintegrasi *Alta Coffee*  
Toraja di Lembang Sesesalu, Kabupaten Tana Toraja.

Disusun :

oleh

Nama : Rosmianti Lembon

NIRM : 3020207489

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 19 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Andres Barata Yudha, Ph.D.  
NIDN. 2013108601



Anissa Citra Paongan, M.Pd.  
NIDN. 2215089401

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Terintegrasi *Alta Coffee*  
Toraja di Lembang Sesesalu, Kabupaten Tana Toraja

Disusun oleh :

Nama : Rosmianti Lembon  
NIRM : 3020207489  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh :

I. Andres Barata Yudha, Ph.D.  
II. Anissa Citra Paongan, M.Pd.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1)  
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 20 Desember 2024,  
dan diyudisium tanggal 30 Januari 2025

### Dewan Penguji

Penguji Utama,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.  
NIDN. 2229039301

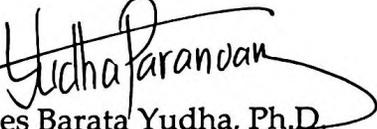
Penguji Pendamping,



Sernilia Malino, M.Pd.  
NIDN. 2209108901

### Panitia Ujian Skripsi

Ketua,



Andres Barata Yudha, Ph.D.  
NIDN. 2013108601

Sekretaris,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.  
NIDN. 2229039301

Mengetahui

Dekan,



Dr. Petrus Tiranda, M.Th.  
NIDN. 2212047701

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rosminati Lembon  
NIRM : 3020207489  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Terintegrasi *Alta Coffee Toraja*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 19 Desember 2024  
Yang Membuat Pernyataan



**Rosmianti Lembon**  
**NIRM. 3020207489**

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rosmianti Lembon  
NIRM : 3020207489  
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen  
Program Studi : Kepemimpinan Kristen  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Terintegrasi *Alta Coffee*  
Toraja di Lembang Sesesalu, Kabupaten Tana Toraja

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah skripsi yang berjudul:

**Analisis Strategi Pemasaran Terintegrasi *Alta Coffee* Toraja di Lembang Sesesalu, Kabupaten Tana Toraja**

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikan sebagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada repository Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 19 Desember 2024

Yang Membuat Pernyataan



**Rosmianti Lembon**

**NIRM. 3020207489**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan yang maha Esa, saya dedikasikan skripsi ini kepada :

1. Ayah dan Ibu, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah saya. Terima kasih atas cinta, doa, dan pengorbanan tanpa henti yang telah kalian berikan selama ini. Skripsi ini adalah bukti kecil dari cinta dan penghargaan saya untuk semua yang telah kalian lakukan.
2. Adik-adik tercinta, yang selalu menyemangati, mendukung, dan menjadi teman berbagi dalam suka dan duka. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup saya.
3. Untuk sahabat-sahabat terbaik, yang selalu ada untuk berbagi tawa, tangis, dan semangat selama masa kuliah. Dukungan, kebersamaan, dan kenangan indah yang kita bagi akan selalu saya kenang dengan penuh kasih.
4. Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja, tempat saya belajar dan berkembang selama menempuh pendidikan. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan kontribusi kecil bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan membawa nama baik almamater.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan memebrikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

## MOTTO

"Hidup adalah perjalanan panjang yang penuh tantangan, namun setiap langkah kecil yang diiringi doa, kerja keras, dan ketekunan akan membawa kita lebih dekat pada tujuan. Skripsi ini bukan sekadar akhir dari perjuangan akademik, melainkan awal dari tanggung jawab baru untuk mengabdikan ilmu dan kebaikan bagi sesama. Saya percaya, selama kita terus berusaha dan berserah pada Tuhan, setiap rintangan dapat diubah menjadi peluang, dan setiap mimpi dapat diwujudkan menjadi kenyataan."

## ABSTRAK

ROSMIANTI LEMBON (3020207489) Tahun 2024 Prodi Kepemimpinan Kristen, menyusun skripsi dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran Terintegrasi *Alta coffee* Toraja di Lembang Ssesalu, Kabupaten Tana Toraja" dibawa bimbingan Andres Barata Yudha, Ph.D dan Anissa Citra Paongan, M.Pd. Latar belakang penelitian ini yaitu pentingnya strategi pemasaran terintegrasi dalam menghadapi persaingan kopi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi pemasaran terintegrasi yang diterapkan oleh *Alta Coffee* Toraja di Lembang Ssesalu, Kabupaten Tana Toraja. Penelitian ini menggunakan teori Philip Kotler tentang strategi pemasaran (*Product, Price, Place, Promotion*) dan juga konsep pemasaran terintegrasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif meliputi observasi, wawancara dengan pemilik usaha dan konsumen, serta analisis data yang diperoleh di lapangan. Berdasarkan hasil penelitian, *Alta coffee* Toraja berhasil menerapkan strategi pemasaran terintegrasi dengan menggunakan pendekatan *online* dan *offline*. Produk, kualitas yang digunakan yaitu kopi Robusta tunggal khas Toraja, harga menunjukkan nilai tambah bagi produk, distribusi lokasi dan platform digital yang direncanakan, dan promosi aktif melalui pemanfaatan media sosial dan partisipasi dalam acara budaya lokal.

**Kata kunci :** Strategi Pemasaran, Pemasaran Terintegrasi

## ABSTRACT

ROSMIANTI LEMBON (3020207489) In 2024 the Christian Leadership Study Program, prepared a thesis with the title "Analysis of the Integrated Marketing Strategy of Alta coffee Toraja in Lembang Sesesalu, Tana Toraja Regency" under the guidance of Andres Barata Yudha, Ph.D and Anissa Citra Paonganan, M.Pd. The background to this research is the importance of integrated marketing strategies in facing coffee competition. The aim of this research is to analyze the integrated marketing strategy implemented by Alta Coffee Toraja in Lembang Sesesalu, Tana Toraja Regency. This research uses Philip Kotler's theory about marketing strategy (Product, Price, Place, Promotion) and also the concept of integrated marketing. The research method used is qualitative with a descriptive approach including observation, interviews with business owners and consumers, as well as analysis of data obtained in the field. Based on the research results, Alta Coffee Toraja has succeeded in implementing an integrated marketing strategy using online and offline approaches. The product, the quality used is typical Toraja single Robusta coffee, the price shows added value to the product, planned distribution of locations and digital platforms, and active promotion through the use of social media and participation in local cultural events.

**Keywords:** Marketing Strategy, Integrated Marketing