

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Paul Samuelson & D Nordhaus William. *Mikroekonomi*. (Jakarta:Erlangga. 1997), h. 103
- Anastasia Diana dan Lilis Setiawati, *Perpajakan Indonesia, Konsep, Aplikasi dan Penuntutan Praktis*. (Yogyakarta: Andi. 2010)
- B, Miles. Matthew & Huberman, A. Michael, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm 15.
- B, Miles. Matthew & Huberman, A. Michael, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992, hlm 15.
- Djoko Sudanton dan Hamdani Muliawan, *op.cit.* (2009), h. 90
- Harmaizar Z, *Menangkap Peluang Usaha* (Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa Ed. II,2008), 13.
- Kasmir. *Op.cit.* (2006), h. 88-89
- Ramlan 2006.pendapatan usaha PT Pustaka Utama Jakarta
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002), h. 391
- Suparmoko. *Keuangan Negara: Teori dan Praktek*. (Yogyakarta: BPFE, 2000)
- Supriatna Nana, Ruhimat Mamat, Kosim, *IPS terpadu (Sosiologi, Geografi, Ekonomi, Sejarah)*, (Bandung: PT. Grafindo Media Pratama, 2006), 342.
- Syaodih Nana Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), 60.
- Tjiptono Fandy, *kosep dan stategis pemasaran, cet. 1 – Makassar*. CV Sah Media 2019. hal.1

Jurnal

Bambangan, Hermanto, dan Rivoso. "Entrepreneurship Alkitabiah dan Tanggung Jawab Sosial." **Track: Jurnal Kepemimpinan Kristen, Teologi, dan Entrepreneurship**, Vol. 03, No. 01, April 2024.

Berman dan Evans. 2013, "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen", *Jurnal Administrasi Terapan*, Vol. 1, No 1, September 2022

Duwi Setiana. 2016. Analisis pendapatan usaha pada pedagang Tamanan Hias di Kelurahan Gunung Terang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis

E, Ardhian Yesi " Strategis pemasaran untuk meningkatkan Usaha Kecil menengah berbasis Industri Kreatif Melalui ICT", *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Vol. 2, No. 1 Tahun 2013, 34.

E. Maulana Amalia. 2007. Pengaruh Branding dan digital Marketing terhadap keputusan pemilihan Wedding Organizer Syair. Jurnal (2021)

Elia S, Saragih. "Fungsi Gereja Sebagai Entrepreneurship Sosial dalam Masyarakat Majemuk." **Kurios: Jurnal Teologi dan Pendidikan Agama Kristen**, Vol. 5, No. 1, 2019.

Firdausa. Rosetyadi Artistyan. *Pengaruh modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Kios di Pasar Bintoro Demak*. Jurnal. (2012)

Ilham. Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usaha Bawang Goreng Pada Umkm Usaha Bersamadi Desa Bolupountu Jaya Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Tekbis*. 2013;1(3):301-306.

J. N, Silalahi "Paulus Sang Entrepreneur: Pembuat Tenda Sebagai Jembatan Penginjilan." **Visio Dei: Jurnal Teologi Kristen**, Vol. 1, No. 1, 2019.

Kotler. 2009. Pengaruh Branding dan digital Marketing terhadap keputusan pemilihan Wedding Organizer Syair. Jurnal (2021)

Ling Ay, "Pengelolaan dan Perkembangan Usaha pada Usaha Kecil dan menengah (Study deskriptif pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya)", *Jurnal AGORA*, Vol. 1, No. 1 Tahun 2013, 1.

Mulyana Deddy, Metode Penelitian Kualitatif (Bandung: Rosdakarya, 2010), 145

Neumeier Marty. 2014. Pengaruh Branding dan digital Marketing terhadap keputusan pemilihan Wedding Organizer Syair. Jurnal (2021)

Norvadewi, "Bisnis dalam Prespektif Islam", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1 Tahun 2015, 33.

Nugroho dan Paramita. 2009, "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen", *Jurnal Administrasi Terapan*, Vol. 1, No 1, September 2022

Pasande, Paulus, dan Erika Tari. "Peran Gereja dalam Pengembangan Program Kewirausahaan di Era Digital." *Visio Dei: Jurnal Teologi Kristen*, Vol. 1, No. 1, 2019.

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/709/jbptunikompp-gdl-ekaasokawa-35436-9-unikom_e-i.pdf 17 oktober 2024 pukul 13:10 WITA

<https://ottencoffee.co.id/majalah/kopi-toraja> 17 oktober 2024 pukul 15:05

https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/742/3/118330217_file5.pdf 21 oktober 2024 pukul 12:18 WITA

Moleong, 2009. <https://repository.stiedewantara.ac.id/1975/5/BAB%20III.pdf> 17 oktober 2024 pukul 21:10 WITA

Wawancara

Bura Sarce, Wawancara oleh Penulis, 06 Desember 2024

Gemita Helma, Wawancara oleh Penulis, 13 Desember 2024

Kende' Suma Edi, Wawancara oleh Penulis

Kende' Suma Edi, Wawancara oleh Penulis, 04 Desember 2024

Kendek Rorrong Arse, Wawancara oleh Penulis, 06 Desember 2024

Manik Salma, Wawancara oleh Penulis, 06 Desember 2024

Martina, Wawancara oleh Penulis, 13 Desember 2024

Paranga Milka, Wawancara oleh Penulis, 06 Desember 2024

Parianti Eva, Wawancara oleh Penulis, 05 Desember 2024

Rante Maria, Wawancara oleh Penulis, 06 Desember 2024

Sarce Bura, Wawancara oleh Penulis, 06 Desember 2024

Yuli Marta , Wawancara oleh Penulis, 05 Desember 2024

Milka Paranga, Wawancara oleh Penulis, 06 Desember 2024

Marta Yuli, Wawancara oleh Penulis, 05 Desember 2024

Arse Kendek Rorrong, Wawancara oleh Penulis, 06 Desember 2024

Maria Rante, Wawancara oleh Penulis, 06 Desember 2024