

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Keberhasilan sebuah toko kopi dalam mengembangkan usahanya sangat dipengaruhi oleh dua factor yakni modal usaha dan metode pemasaran. modal usaha tentu sebagai penopang penting dalam membangun keberhasilan sebuah usaha dalam hal ini usaha toko kopi.

Selain modal usaha, metode pemasaran juga jadi hal penting yang nggak bisa dianggap remeh dalam mengembangkan usaha, terutama untuk toko kopi. Apalagi sekarang dunia digital udah jadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari. Jadi, memanfaatkan sarana digital dalam pemasaran itu sangat penting banget untuk menawarkan produk kopi yang dijual.

Tentu dalam proses pemasaran ini kualitas biji kopi, metode penyeduhan, desain produk, pelayanan pelanggan, lokasi yang strategis menjadi hal penting dalam proses ini demi menjaga pelanggan lama dan menarik pelanggan yang baru yang pada akhirnya akan meningkatkan keuntungan bisnis.

B. Saran

1. Toko Kopi Salu Sopai

- a. Mungkin sebaiknya, Toko Kopi Salu Sopai selalu mengikuti pameran atau event terkait kopi untuk memperkenalkan produk yang lebih luas.
- b. Toko Kopi Salu Sopai sebaiknya memperluas lagi toko sehingga konsumen yang datang dapat merasa nyaman untuk membeli produk dan menggiling kopi biji mereka.
- c. Toko Kopi Salu Sopai sebaiknya menyediakan lahan parkir yang luas sehingga konsum yang datang dapat memarkirkan kendaraan mereka dengan rapi dan juga tidak menghalangi kendaraan yang lewat berlalu-lalang.
- d. Peneliti juga diharapkan dapat mengeksplorasi objek penelitian yang lebih beragam, tidak hanya sebatas persaingan bisnis, namun juga topik-topik baru yang belum banyak diteliti.

2. Institut Agama Kristen Negeri Toraja

Dalam dunia sekarang ini usaha menjadi sesuatu yang hampir setiap orang ingin menjadi pengusaha. Karena itu pelatihan – pelatihan atau seminar – seminar kewirausahaan menjadi sesuatu yang penting bagi pengembangan skil mahasiswa sehingga dapat menjadi tutor atau pendamping bahkan dapat menjadi pengusaha itu sendiri.

3. Mahasiswa Prodi Kepemimpinan Kristen

Manajemen usaha menjadi sesuatu yang sangat prinsip dalam membangun usaha. Karena itu penting sekali untuk terus belajar dalam mengembangkan kemampuan manajerial. Mahasiswa tidak perlu takut untuk mencoba hal-hal baru dan terus meningkatkan kemampuan manajerial pengembangan usaha secara kreatif dan Inovatif, memahami kebutuhan marketing (pasar) sehingga mampu bersaing dalam perkembangan dan perubahan yang sangat cepat.