

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PADA USAHA KOPI SALU SOPAI DI KECAMATAN
RANTEPAO KABUPATEN TORAJA UTARA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**DERLI KENDEK
3020185648**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN
INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA
2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PADA USAHA KOPI SALU SOPAI DI KECAMATAN
RANTEPAO KABUPATEN TORAJA UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**DERLI KENDEK
3020185648**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN**

**INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI (IAKN) TORAJA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan pada
Usaha Kopi Salu Sopai Di Kecamatan Rantepao
Kabupaten Toraja Utara

Disusun oleh :

Nama : Derli Kendek

NIRM : 3020185648

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 04 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Markus Sakke Pauranan, S.E.,M.Ag.
NIDN. 2229039301

Pembimbing II,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan pada Usaha Kopi Salu Sopai Di Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara

Disusun oleh :

Nama : Derli Kendek
NIRM : 3020185648
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Dibimbing oleh :

- I. Markus Sakke Pauranan, S.E.,M.Ag.
- II. Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 20 Desember 2024, dan diyudisium tanggal 30 Januari 2025.

Dewan Penguji

Penguji Utama,



Anissa Citra Paonganen, M.Pd.
NIDN. 2215089401

Penguji Pendamping,



Dr. Petrus Tiranda, M.Th.
NIDN. 2212047701

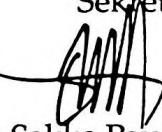
Panitia Ujian Skripsi

Ketua,



Andres Barata Yudha, Ph.D.
NIDN. 2013108601

Sekretaris,



Markus Sakke Pauranan, S.E.,M.Ag.
NIDN. 2229039301



Mengetahui

Dekan,



Dr. Petrus Tiranda, M.Th.

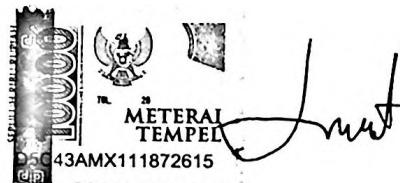
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Derli Kendek
NIRM : 3020185648
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan pada Usaha Kopi Salu Sopai Di Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 04 Februari 2025
Yang Membuat Pernyataan



Derli Kendek
NIRM. 3020185648

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Derli Kendek
NIRM : 3020185648
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan pada Usaha Kopi Salu Sopai Di Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah skripsi yang berjudul:

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan pada Usaha Kopi Salu Sopai Di Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikan sebagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada repository Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 04 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Derli Kendek

NIRM. 3020185648

HALAMAN PERSEMPAHAN

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan, semangat dan bantuan material dari berbagai pihak, oleh karena itu sudah sepantasnya pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang adalah pemilik kehidupan dan yang telah menuntun penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.
2. Almamater tercinta Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja
3. Kedua orang tua tercinta dan saudara terkasih penulis sebagai motivasi terbesar dalam hidup penulis, yang dalam setiap lantunan doanya selalu ada nama penulis, sekaligus selalu sabar dalam membimbing, menasehati dan menyayangi penulis.
4. Semua keluarga yang juga tidak henti-hentinya mendukung penulis dalam pendidikan.
5. Semua pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di kampus IAKN

HALAMAN MOTTO

**“Damai sejahtera kutinggalkan bagimu. Damai sejahtera-ku kuberikan
kepadamu, dan apa yang kuberikan tidak seperti yang diberikan oleh dunia
kepadamu. Janganlah gelisah dan gentar hatimu”**

(YOHANES 14:27)

ABSTRAK

Ditengah zaman yang semakin bertumbuh dan berkembang dimana semakin meningkatnya pencinta dan penikmat kopi menjadikan usaha Toko Kopi menjadi salah satu peluang usaha yang menjanjikan. Hal itu ditandai dengan semakin meningkatnya usaha Toko Kopi dari Toko Kopi yang terkesan mewah dan ekslusif hingga Toko Kopi yang standar. Bagi masyarakat Toraja kopi tidak sekedar sebagai hasil pertanian melainkan juga sudah menjadi bahagian dari identitas kehidupan orang Toraja. Hal itu ditandai dengan tinginya tingkat minum kopi orang toraja. Pada umumnya orang toraja biasa meminum kopi 3 – 5 kali dalam sehari bahkan beberapa orang biasanya lebih dari itu. Hal ini menunjukkan bahwa Kebiasaan minum kopi bagi masyarakat Toraja sudah menjadi gaya hidup.

Karena itulah kemudian membuat masyarakat kemudian berusaha dan berupaya membanun usaha toko kopi hingga warung kopi sehingga membuat para pencinta dan penikmat kopi memiliki banyak pertimbangan dan perbandingan untuk mendapatkan kualitas kopi yang baik. Ditenga persaingan yang begitu kuat dan ketat usaha bisnis Toko Kopi yaitu toko Kopi Salu Sopai berusaha dan berupaya dengan menciptakan sebuah brand bisnis berbeda dengan toko yang lainnya tentu dengan satu tujuan menarik pelanggan.

Karena itulah kemudian penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian pada usaha toko kopi salu sopai untuk melihat dan menganalisa faktor - faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pendapatan pada usaha Kopi Salu Sopai. Dalam penelitian ini penulis akan menggunakan metode kualitatif sebagai instrumen penelitian, yaitu dengan menggambarkan hal-hal yang akan diteliti berdasarkan wawancara penulis dan juga hasil observasi penulis terhadap pemilik Toko, karyawan serta konsumen dari toko kopi salu sopai. Disamping itu juga penulis akan memberikan pemaparan serta penjelasan mengenai hal – hal yang berkaitan dengan penelitian penulis yang dilengkapi dengan dokumen – dokumen yang penulis anggap perlu dan penting dari penenlitian ini.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa Kesimpulan yang akan diacpaaai dari penelitian ini adalah melihat sejauh mana permasalahan yang sedang terjadi dengan mempertimbangkan produk yang ditawarkan, harga, tempat, serta publikasi yang akan dilakukan. Dalam penelitian ini Peneliti mencoba menggunakan 6 (enam) faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha toko kopi salu sopai antara lain : modal, lama usaha, pajak, *branding*, pemasaran serta lokasi usaha.

Kata Kunci: *pendapatan, Kopi, salu sopai*

ABSTRACT

In the midst of an increasingly growing and developing era where coffee lovers and connoisseurs are increasing, the Coffee Shop business has become a promising business opportunity. This is marked by the increasing increase in coffee shop business from coffee shops that seem luxurious and exclusive to standard coffee shops. For the Toraja people, coffee is not just an agricultural product but has also become part of the identity of Toraja people's lives. This is characterized by the high level of coffee drinking among Toraja people. In general, Torajan people usually drink coffee 3-5 times a day, some people even more than that. This shows that the habit of drinking coffee for the Torajan people has become a lifestyle.

Because of this, people then try and make efforts to build coffee shops and coffee shops so that coffee lovers and connoisseurs have many considerations and comparisons to get good quality coffee. In the midst of such strong and tight competition, the coffee shop business, namely the Salu Sopai Coffee shop, is trying and trying to create a business brand that is different from other shops, of course with the sole aim of attracting customers.

For this reason, the author felt interested in conducting research on the Salu Sopai coffee shop business to see and analyze what factors could influence the income of the Salu Sopai Coffee business. In this research the author will use qualitative methods as a research instrument, namely by describing the things that will be researched based on the author's interviews and also the results of the author's observations of shop owners, employees and consumers from the Salu Sopai coffee shop. Apart from that, the author will also provide presentations and explanations regarding matters related to the author's research which are accompanied by documents that the author considers necessary and important for this research.

Thus, it can be said that the conclusion that will be reached from this research is to see the extent of the problems that are occurring by considering the products offered, prices, places, and publications that will be carried out. In this research, researchers tried to use 6 (six) factors that influence the income of the Salu Sopai coffee shop business, including: capital, length of business, taxes, branding, marketing and business location.

Keywords: income, coffee, salu sopai