

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan, oleh karena kasih dan pernyertaan-Nya sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi ini dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pada Usaha Kopi Salu Sopai di Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja” yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Kepemimpinan Kristen, IAKN Toraja.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak tantangan yang dihadapi penulis, dan juga penulis menyadari bahwa sebuah pencapaian tidak bisa dilalui penulis kalau bukan dari dukungan serta dorongan dari pihak lainnya. Karena itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Agustinus Ruben, M.Th selaku rektor Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.
2. Bapak Dr. Petrus Tiranda, M.Th selaku dekan Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen (FBKK) IAKN Toraja.
3. Bapak Sepriadi Bunga', S.Pd., M.Ag selaku Koordinator Prodi Kepemimpinan Kristen IAKN Toraja.
4. Bapak Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag selaku dosen pembimbing I dan Ibu Sryanti Rahayu Pabebang, M.M selaku dosen pembimbing II atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan bagi penulis.
5. Ibu Anissa Citra Paongan, M.Pd dan Bapak Dr. Petrus Tiranda, M.Th selaku dosen penguji I dan II, terima kasih atas segala saran dan masukan

yang telah diberikan selama melaksanakan ujian yang telah dilalui. Terima kasih telah memberikan waktunya meski dalam kesibukan.

6. Ibu Sernilia Malino, S.Pd., M.Pd selaku dosen wali ataupun orang tua yang selalu mendukung, memberikan arahan serta motivasi kepada penulis selama masa pendidikan di kampus IAKN Toraja.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Kepemimpinan Kristen yang sudah membantu penulis selama studi di IAKN Toraja.
8. Orang tua Damaris Kendek (Ibu) , sebagai orang tua yang senantiasa mendoakan penulis juga sekaligus memberikan dukungan dan arahan selama penulis menulis skripsi dan menjalani pendidikan di IAKN Toaraja.
9. Saudara-saudara penulis yang senantiasa juga mendoakan, memotivasi, dan memberi dukungan bagi penulis.
10. Rekan-rekan seperjuangan gelombang ke-2 Kepemimpinana Kristen yang telah bersama-sama penulis untuk berjuang dalam pendidikan di IAKN Toraja.
11. Sahabatku Arselia Kendek Rorrong, Sharce Bura dan Nensi Patang yang telah mendukung dan selalu memberikan motivasi dan nasihat bagi penulis dalam berjuang bersama di IAKN Toraja.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat mendukung , mendoakan, dan memberikan motivasi bagi penulis, kiranya kasih Tuhan senantiasa menyertai kita semua.

Tana Toraja, Desember 2024

Derli kendek

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN TULISAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pendapatan	7
B. Usaha	10
C. Pendapatan Usaha	14
D. Indikator Pendapatan Usaha.....	16
1. Modal	16
2. Lama usaha.....	18
3. Pajak	19
4. Pemasaran.....	19

5. Branding/Merek.....	20
6. Lokasi Usaha	23
E. Pandangan Alkitab Tentang Faktor Mempengaruhi Pendapatan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Tempat Penelitian	27
C. Sumber Data	28
1. Data Primer	28
2. Data Sekunder.....	28
D. Metode Pengumpulan Data	28
E. Narasumber/Informan	30
F. Teknik Analisis Data	30
1. Pengumpulan Data.....	31
2. Reduksi Data	31
3. Penyajian Data	32
4. Menarik Kesimpulan/ Verifikasi	33
G. Jadwal Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	34
A. Deskripsi Hasil Penelitian	34
1. Persaingan Bisnis.....	35
2. Meningkatkan Daya Tarik Konsumen	40
B. Analisis Data.....	42
BAB V PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	
CURRICULUM VITAE.....	