

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, maka penulis menyimpulkan bahwa peran strategi pemimpin dalam meningkatkan pemasaran kain tenun di Lembang Rea Tulak Langi' dengan media pemasaran platform memberikan dampak positif terhadap pengrajin kain tenun di Rea Tulak Langi' baik dari segi permintaan, dan pendapatan. Kepala Lembang berhasil menerapkan strategi pemasaran melalui media sosial yang menginspirasi masyarakat pengrajin kain tenun untuk aktif dan terus berinovasi dalam mengembangkan kualitas kain tenun Rea seperti kualitas ketebalan kain tenun, dan berbagai motif tenun lainnya yang lebih menarik dan bisa bersaing dengan produk kain tenun daerah lain.

Pengembangan strategi dengan pemasaran platform seperti facebook dan tiktok dalam konsep meningkatkan pemasaran kain tenun yang ada di Lembang Rea Tulak Langi' agar lebih dikenal masyarakat luar dan para wisatawan yang berkunjung ke Toraja. Strategi ini berhasil memperkuat daya saing produk kain tenun Rea dengan produk lain daerah lain dapat dilihat dari kualitas kain tenun Rea seperti ketebalan kain yang sudah diakui masyarakat serta kerapian produk kain tenun Rea yang berbeda dengan tenun kain mesin di pasaran.

B. Saran

1. Akademis

Agar penelitian ini dapat menjadi referensi untuk memahami konsep strategi pemimpin dalam sebuah pemasaran suatu produk usaha yang lebih efektif dengan media platform. Mahasiswa program studi kepemimpinan Kristen dapat mempelajari strategi – strategi yang tepat dalam sebuah pemasaran usaha agar bisa berkembang dan dikenal masyarakat luar.

2. Pengrajin Kain Tenun

Partisipasi para pengrajin kain tenun Rea dalam meningkatkan pemasaran kain tenun menggunakan media sosial perlu ditingkatkan, baik dari pengrajin yang belum bisa menggunakan media sosial maupun yang sudah bisa memasarkan produk kain tenun dengan media sosial untuk terus belajar memasarkan produk dengan media sosial, agar bisa lebih dikenal masyarakat luar dan konsumen dapat memesan produk langsung melalui komunikasi dengan pengrajin melalui media sosial seperti WA, Facebook, dan juga tiktok.