

**STRATEGI KEPALA LEMBANG DALAM MENINGKATKAN
PEMASARAN KAIN DI LEMBANG REA TULAK
LANGI' KABUPATEN TANA TORAJA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**TIKAYANI PATODINGAN
3020207763**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN**

**INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI TORAJA
2024**

**STRATEGI KEPALA LEMBANG DALAM MENINGKATKAN
PEMASARAN KAIN DI LEMBANG REA TULAK
LANGI' KABUPATEN TANA TORAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.)**

**TIKAYANI PATODINGAN
3020207763**

**Program Studi Kepemimpinan Kristen
FAKULTAS BUDAYA DAN KEPEMIMPINAN KRISTEN
INSTITUTAGAMA KRISTEN NEGERI TORAJA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Strategi Kepala Lembang dalam Meningkatkan Pemasaran
Kain Tenun di Lembang Rea Tulak Langi' Kabupaten Tana
Toraja

Disusun oleh :

Nama : Tikayani Patodingan

NIRM : 3020207763

Program Studi : Kepemimpinan Kristen

Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

Setelah dikonsultasikan, dikoreksi, dan diperbaiki berdasarkan arahan dosen pembimbing, maka skripsi ini disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang diselenggarakan Oleh Fakultas Budaya dan Kepemimpinan Kristen, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.

Tana Toraja, 19 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Pembimbing I,



Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
NIDN. 2202049701

Pembimbing II,



Sernilia Malino, M.Pd.
NIDN. 2209108901

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Strategi Kepala Lembang dalam Meningkatkan Pemasaran Kain Tenun di Lembang Rea Tulak Langi' Kabupaten Tana Toraja

Disusun oleh :

Nama : Tikayani Patodingan
NIRM : 3020207763
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen

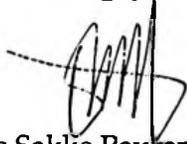
Dibimbing oleh :

I. Sriyanti Rahayu Pabebang, M.M.
II. Sernilia Malino, M.Pd.

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada ujian sarjana (S-1) Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja tanggal 20 Desember 2024 dan diyudisium 30 Januari 2025.

Dewan Penguji

Penguji Utama



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

Penguji Pendamping



Vangky Asyer, M.Sn.
NIDN. 2220088601

Panitia Ujian Skripsi

Ketua.



Andres Barata Yudha, Ph.D.
NIDN. 2210076301

Sekretaris,



Markus Sakke Pauranan, S.E., M.Ag.
NIDN. 2229039301

Mengetahui
Dekan,

Dr. Petrus Tiranda, M.Th.
NIDN. 2212047701



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tikayani Patodingan
NIRM : 3020207763
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Judul Skripsi : Strategi Kepala Lembang Dalam Meningkatkan Pemasaran Kain Tenun di Lembang Rea Tulak Langi' Kabupaten Tana

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi tersebut adalah merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang dengan jelas disebutkan sumber rujukannya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil saduran atau jiplakan dari karya orang lain, maka pihak kampus IAKN Toraja melalui rektor, berhak untuk mencabut gelar dan ijazah yang telah diberikan kepada saya.

Tana Toraja, 19 Desember 2024
Yang Membuat Pernyataan



Tikayani Patodingan
NIRM. 3020207763

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tikayani Patodingan
NIRM : 3020207763
Fakultas : Budaya dan Kepemimpinan Kristen
Program Studi : Kepemimpinan Kristen
Judul Skripsi : Strategi Kepala Lembang Dalam Meningkatkan Pemasaran Kain Tenun di Lembang Rea Tulak Langi' Kabupaten Tana

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak IAKN Toraja yaitu **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah skripsi yang berjudul:

Strategi Kepala Lembang Dalam Meningkatkan Pemasaran Kain Tenun Di Lembang Rea Tulak Langi' Kabupaten Tana.

Dengan ini pihak IAKN Toraja berhak menyimpan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikan sebagian dari skripsi ini (Bab 1 dan Bab 5) pada repository Perguruan Tinggi untuk kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama sebagai penulis skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tana Toraja, 19 Desember 2024
Yang Membuat Pernyataan



Tikayani Patodingan
NIRM. 3020207763

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan yang maha Esa, saya dedikasikan skripsi ini kepada :

1. Ayah dan Ibu, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah saya. Terima kasih atas cinta, doa, dan pengorbanan tanpa henti yang telah kalian berikan selama ini. Skripsi ini adalah bukti kecil dari cinta dan penghargaan saya untuk semua yang telah kalian lakukan.
2. Adik-adik tercinta, yang selalu menyemangati, mendukung, dan menjadi teman berbagi dalam suka dan duka. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup saya.
3. Untuk sahabat-sahabat terbaik, yang selalu ada untuk berbagi tawa, tangis, dan semangat selama masa kuliah. Dukungan, kebersamaan, dan kenangan indah yang kita bagi akan selalu saya kenang dengan penuh kasih.
4. Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja, tempat saya belajar dan berkembang selama menempuh pendidikan. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan kontribusi kecil bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan membawa nama baik almamater.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan

MOTTO

**“ Setiap langkah dalam proses adalah bagian penting untuk mencapai
tujuan yang lebih besar”**

**“ Aku mampu menghadapi segala hal melalui dia yang
Memberikan kekuatan kepadaku”**

(Filipi 4: 13)

ABSTRAK

Tulisan ini memiliki fungsi dan tujuan untuk mendeskripsikan langkah Kepala Lembang untuk Meningkatkan penjualan Kain Tenun. Strategi yang digunakan dalam meningkatkan pemasaran kain tenun, yaitu dengan strategi pemasaran platform seperti facebook, Tiktok, dan WA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Kepala Lembang dalam Meningkatkan pemasaran kain tenun Rea dengan media sosial berhasil diaplikasikan oleh masyarakat pengrajin kain tenun di Lembang Rea Tulak Langi, dapat dilihat dari peningkatan permintaan konsumen, peningkatan pendapatan pengrajin kain tenun, dan meningkatnya pasar nasional. Kepala Lembang di Rea Tulak Langi mampu memberdayakan masyarakat pengrajin kain tenun, dengan menjaga kualitas produk kain tenun, agar mampu bersaing dengan produk daerah lain, dan terus mengembangkan kreatifitas produk kain tenun Rea. Penelitian ini memberikan kontribusi positif baik itu ide, dana, atau tenaga dalam meningkatkan strategi Kepala Lembang dalam pemasaran kain tenun serta memberikan rekomendasi bagi masyarakat pengrajin kain tenun untuk menerapkan strategi pemasaran platform dalam membangun sebuah usaha yang stabil dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, dan Kain Tenun

ABSTRACT

This article aims to describe the Head of Lembang's strategy in increasing marketing of woven fabrics. The strategy used to increase the marketing of woven fabrics is platform marketing strategies such as Facebook, TikTok and WA. The results of the research show that the Head of Lembang's strategy to increase the marketing of Rea woven cloth using social media has been successfully applied by the community of woven cloth craftsmen in Lembang Rea Tulak Langi, which can be seen from the increase in consumer demand, the increase in income of woven cloth craftsmen, and the increase in the national market. The Head of Lembang at Rea Tulak Langi' is able to empower the community of woven fabric craftsmen, by maintaining the quality of woven fabric products, so that they are able to compete with other regional products, and continue to develop the creativity of Rea woven fabric products. This research provides a positive contribution in terms of ideas, funds or energy in improving the Head of Lembang's strategy in marketing woven fabrics and provides recommendations for the woven fabric crafts community to implement platform marketing strategies in building a stable and sustainable business.

Keywords: *Strategy, Marketing, and Woven Fabrics*