

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andayani, Sri Umiatun, Eliza, and Veni Reza. *Konsep Dasar Etika Bisnis*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- Andrian, and Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Arda, Mutia, and Dewi Andriany. *Perencanaan Bisnis Dan Cara Mudah Menyusun Business Plan*. Medan: Umsu Press, 2022.
- Barkatullah, Abdul Halim. *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusa Media, 2017.
- Dhevyanto, Benny. *Pengantar Bisnis Ilmu Manajemen*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.
- Hartini, Aditya Wardhana, and Acai Sudirman. *Pengantar Bisnis (Konsep Dan Strategi E-Business)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Imron, Mochammad Ali. *Pengantar Bisnis Modern*. Banten: Desanta Muliavisitama, 2021.
- Kamaluddin, Apiaty. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media, 2017.
- Kholifah, Nur, and Hani Subakti. *Inovasi Pendidikan*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Kumala, Destiana, and Denok Sunarsi. *Pengantar Bisnis*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.
- Hartini, Aditya Wardhana, and Acai Sudirman. *Pengantar Bisnis (Konsep Dan Strategi E-Business)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Hartini, Windadari Murni, Christina Roosarjani, and Yuli Arinta Dewi. *Buku Ajar Teknologi Bank Darah (TBD): Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Jakarta:

Kementerian Kesehatan RI, 2019.

Kholifah, Nur, and Hani Subakti. *Inovasi Pendidikan*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Kumala, Destiana, and Denok Sunarsi. *Pengantar Bisnis*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.

Tantri, Fransis. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.

Martoyo, Anang, Endang Susilawati, and Agung Supriyadi. *Manajemen Bisnis*. Makassar: CV. Tohar Media, 2022.

Purnaya, I Gusti Ketut. *Ekonomi Dan Bisnis*. Edited by Andi. Yogyakarta, 2016.

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali, 2014.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2010.

Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2010.

Nana Syaodih Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*. Bandung: Alfabeta bandung, 2011.

— — —. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif Dan RD*. Bandung: Alfabeta, 2009.

— — —. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif Dan RD*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Al, Leon Andretti Abdillah et. *Metode Penelitian Dan Analisis Data Comprehensive*. Jakarta: Penerbit Insania, 2021.

Yunita, and Susanti. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Yogyakarta: Deepublish, 2020)*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Jurnal

- Afandi, Pandi. "Analisis Faktor Penentu Daya Tarik Produk Pada Pasar Ukm Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang Pandi Afandi." *Among Makarti* 1, no. 2 (2008).
- Agustina, Enno Selya, Relys Sandi Aryani, and Nada Hasna Dewi. "Analisis Upaya Penegakan Hukum Terhadap Tindakan Kemitraan Dalam Pespektif Persaingan Usaha Tidak Sehat." *Studia Legalia: Jurnal Ilmu Hukum* 4, no. 1 (2023).
- Anggraeni, Desy. "Pengaruh Lingkungan Persaingan, Lingkungan Teknologi, Dan Ekonomi Internasional Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Operator Telekomunikasi Di Jakarta)." *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 1, no. 2 (2012).
- Chadhid, Umar. "Memahami Perilaku Konsumen Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 3 (2007).
- Fata, Zainol. "Analisis Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Bisnis Pada Usaha Dagang (UD) H. NUR." *Jurnal ISECO* 2, no. 1 (2023).
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Persaingan Terhadap Minat Beli." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 4, no. 3 (2019).
- Hidayah, Siti Ainul, and R.A.E.P Aprilian. "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan)." *Journal of Economic, Business and Engineering* 1, no. 1 (2019).
- Igir, Friani Gloria, Jhony R.E Tampi, and Henny Taroreh. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 2 (2018).Kamaluddin, Apiaty. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media, 2017.
- Kurniawan, Rizal Mahdi, Harry Soesanto, and J. Sugiarto. "Pengaruh Daya Tarik Produk, Daya Tarik Pelayanan, Dan Daya Saing Tarif Terhadap Kepuasan Nasabah Yang Berdampak Pada Keputusan Bertransaksi: (Studi Pada

Agen Brilink Bank Bri Cabang Pati)." *UNSPECIFIED* (2018).

Lassefrianti, and Alpon Satrianto. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Produk Lapis Minang Nantigo." *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 7, no. 1 (2023).

Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung." *Jurnal Co-Management* 1, no. 2 (2019).

Mason, K. "'Theoretical Foundations for Consumer Attraction.'" *Journal of Consumer Marketing*, 21, no. 3 (2004).

Mokoginta, Christine, and Jeaneta Rumerung. "Peningkatan Kualitas Pelayanan Untuk Kepuasan Publik Pada Pengadilan Tata Usaha Negara Manado." *Jurnal MABP* 5, no. 1 (2023).

Musyawah, Irdha Yanti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju." *Forecasting: jurnal ilmiah manajemen* 1, no. 1 (2022).

Nurjannah, Mulia Sari, Lita Lestari, Astuti, and Meli Santiya. "Upaya Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Kemasan Produk Makanan UMKM Tanjung Berikat." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 2 (2024).

Pasigai, Moh. Aris. "Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis." *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1, no. 1 (2009).

Purba, Sukarman. "Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Atusiasme Calon Peserta Didik Baru Di Sekolah Mtss Nurul Ilmi Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat." *jurnal serunai ilmu pendidikan* 9, no. 1 (2023).

Rambe, Dhea Nita Safina, and Zuhrinal M.Nawawi. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis." *Magister: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 2 (2022).

- Simatupang, Asaibe Dorlima, Sungkono, and Dedi Mulyadi. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pelanggan Pada UMKM Semprong Amoundy Karawang." *Jurnal Sains Student Research* 2, no. 4
- Sumiyati, and Abdur Rohman. "Analisis Persaingan Bisnis Pada Usaha Kuliner Dalam Meningkatkan Pelanggan Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam: Studi Kasus Usaha Bisnis Kuliner Sate Jl. Niaga Pamekasan." *Kaffa* 1, no. 2 (2022).
- Sundalangi, Marchelyno, Silvya L. Mandey, and Rotinsulu Jopie Jorie. "Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minta Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado." *Jurnal EMBA* 2, no. 1 (2014).
- Susanto, Budi, and Syahmardi Yacob. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Terinci." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 6 (2022).
- Tampi, Daniel, Agus Supandi Soegoto, and Jacky S. B. Sumarauw. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya Adicipta Wisesa." *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (2016).
- Uddin, Sadar. *Persaingan Usaha*, 2022.
- Valevy, Reza, Pristiyono, and Muhammad Ali Al Ihsan. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Konsumen Dalam Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Showroom Star Mobil." *Jurnal Sinergitek* 1, no. 1 (2023).
- Wardani, Deklara Nanindya, Anselmus J.E, Teonlloe, and Agus Wedi. "Daya Tarik Pembelajaran Di Era 21 Dengan Blended Learning." *JKTP: Kajian Teknologi Pendidikan* 1, no. 1 (2018).
- Wijaya, Mona Enjelita, and Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Pada Pelanggan Cafe Kiyo Bandar Lampung)." *Jurnal Internasional Ilmu-Ilmu Sosial dan Pembangunan* 5, no. 2 (2021).
- Wijaya, Rangga Agus, and Bella Paramastri Nafia Ilhama Qurratu'aini. "Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 5, no. 2 (2019).

Yudiaris, I Gde. "Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Cv. Puri Lautan Mutiara." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5, no. 1 (2015).

Skripsi

Erlina. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Susu Kuda Liar Di Desa Saneo, Kabupaten Dompu, Nusa Tenggara Barat)." IAIN PURWEKERTO, 2021.

Fitriyani, Aprilia. "Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Pada Toko Pusat Oleh-Oleh Al-Barokah Di Kota Semarang)." Universitas Semarang, 2022.

Irawan, Adi. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Objek Wisata Teluk Kiluan)." Universitas Lampung Bandar Lampung, 2017.

Nasution, Urpida Aini. "Analisis Persaingan Bisnis Pedagang Pakaian Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Pakaian Di Pasar Dolok Masihul Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Begadai)." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.

Wawancara

AS, Wawancara oleh penulis, Misa'ba'bana, Indonesia, 22 November 2024

AG, Wawancara oleh penulis, Misa'ba'bana, Indonesia, 22 November 2024

AN, Wawancara oleh penulis, Misa'ba'bana, Indonesia, 23 November 2024

EG, Wawancara oleh penulis, Misa'ba'bana, Indonesia, 23 November 2024

WI, Wawancara oleh penulis, Misa'ba'bana, Indonesia, 22 November 2024

YU, Wawancara oleh penulis, Misa'ba'bana, Indonesia, 22 November 2024

YBP, Wawancara oleh penulis, Misa'ba'bana, Indonesia, 21 November 2024