

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang persaingan bisnis di Toko Caca untuk menarik minat konsumen di Lembang Misa'ba'bana, Toraja Utara, penulis menyimpulkan bahwa upaya untuk meningkatkan daya tarik konsumen sudah sesuai. Inovasi yang diterapkan cukup menarik perhatian konsumen, produk yang ditawarkan beragam dan berkualitas, harga yang terjangkau, pelayanan dari pemilik dan karyawan sangat baik, lokasi yang strategis, serta promosi yang dilakukan lewat media sosial. Jadi, dengan strategi-strategi ini, Toko Caca berhasil menarik minat beli konsumen.

#### **A. Saran**

Setelah penulis menyelesaikan penelitian di Toko Caca, penulis memberikan saran yaitu sebagai berikut :

1. Sebaiknya, pemilik usaha menyediakan tempat parkir yang lebih luas agar jika konsumen yang datang lebih banyak dapat memarkir kendaraan mereka dengan teratur dan rapi.
2. Sebaiknya, pemilik usaha menambah karyawan agar proses operasional Toko dapat berjalan lebih lancar dan stok barang dapat dikelola dengan lebih baik.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mencari objek penelitian yang berbeda tidak hanya terkait dengan persaingan bisnis dalam meningkatkan daya tarik konsumen, tetapi mencari objek penelitian yang belum banyak diangkat oleh peneliti sebelumnya.
4. Bagi kampus IAKN Toraja, dengan adanya tulisan ini, maka dapat menjadi acuan untuk lebih melihat bagaimana persaingan bisnis dalam meningkatkan daya tarik konsumen, sehingga dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan strategi pembelajaran atau penelitian terkait dunia bisnis dan kewirausahaan.